

Método de HAY

Este método está diseñado como una variante del sistema de comparación de factores y evalúa principalmente a puestos a nivel gerencial. Es un método bastante tradicional, analítico y cuantitativo, aunque fue creado a inicios de los 50, se ha ido actualizando con el paso del tiempo ayudando a ser uno de los métodos modernos más completos gracias a eso. Se compone de 4 factores:



Este método necesita de un comité de control conformado por personal de alto nivel para poder aprobar las valuaciones, otorgar opiniones y determinar el trabajo hasta que se llegue a un acuerdo en común de los miembros.

Entre los principales objetivos de este método encontramos:

1. Ayuda a lograr que los puestos tengan el orden e importancia correctos.
2. Establece una distancia correcta entre puestos.

Método de HAY



VENTAJAS	DESVENTAJAS
Método confiable.	Lleva más tiempo ya que hay que adaptar las descripciones al puesto.
Cuenta con plantillas establecidas y estandarizadas.	
Método sencillo.	No se pueden alterar los factores establecidos.
Es utilizado por más del 50% de empresas a nivel mundial.	

Referencia:

Algarin, L. (2016). Método HAY. Recuperado de:
<https://prezi.com/yfsxeguxwb2f/metodo-hay/>