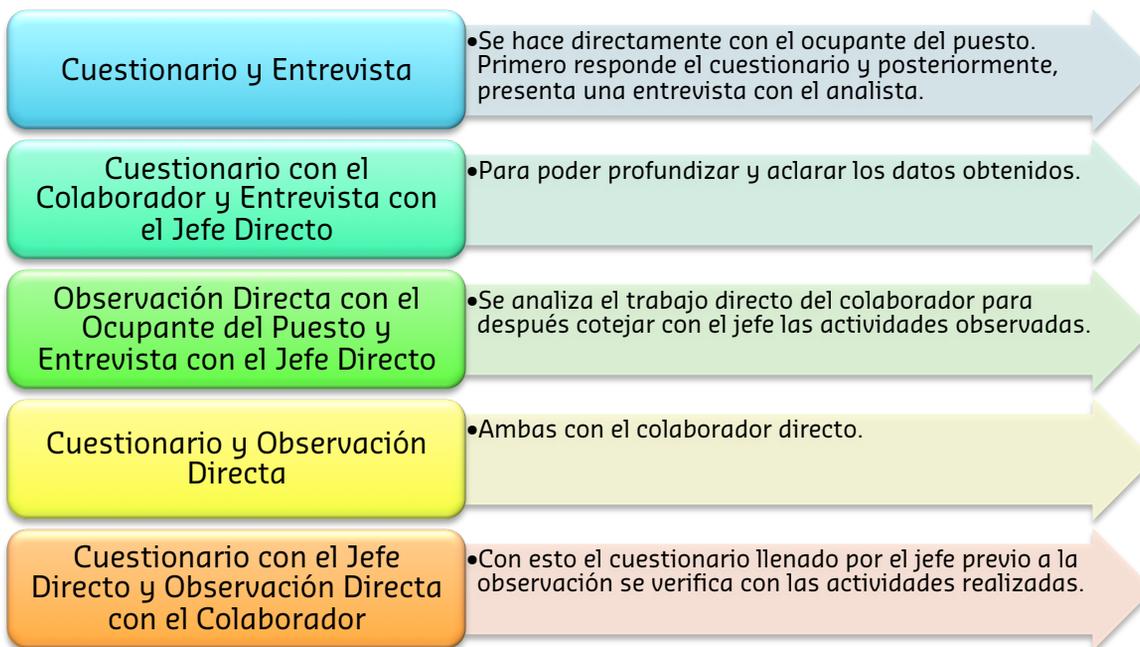


Método Mixto

Este método conlleva la combinación de 1 o más métodos según el tipo de puesto a analizar. La combinación de estos métodos dependerá de las particularidades de la empresa, así como los objetivos de análisis y descripción del puesto. Las combinaciones más usadas son las siguientes:



REFERENCIAS:

Chrysler. (28 de Octubre de 2011). <https://www.portalautomotriz.com/>. Obtenido de <https://www.portalautomotriz.com/noticias/corporativo-e-industria/chrysler-de-mexico-anuncia-nueva-estructura-organizacional>.

Guerri, M. (s.f.). <https://www.psicoactiva.com>. Obtenido de <https://www.psicoactiva.com/blog/metodos-descripcion-analisis-puestos-trabajo/>.

GtalentohumanoUTE9TD. (20 de MAYO de 2016). <https://gtalentohumanoute9td.wordpress.com/>.

Humanos, L. R. (2020). <https://www.losrecursoshumanos.com/analisis-de-puestos/>.