

El Procedimiento de Compras

Como tú bien sabes, las Empresas no son autosuficientes, estas dependen de terceros o elementos externos. Para abastecer sus operaciones y actividades, las Empresas necesitan materias primas, materiales, máquinas, equipos, servicios y un sin número de insumos que provienen del ambiente exterior. Como conclusión de lo anterior, puedes observar que para que las Empresas inicien sus operaciones, es necesario que los materiales e insumos se encuentren disponibles y su abastecimiento garantizado.

Concepto de Compra

La compra es aquella operación que involucra todo el proceso de ubicación de proveedor o fuentes de abastecimiento, adquisición de materiales a través de negociaciones de precio y condiciones de pago con el proveedor elegido y la recepción de las mercaderías correspondientes para controlar y garantizar el suministro de la adquisición. Para aclarar el concepto antes analizado, debes tener presente que existen características propias de todo proceso de compras, las cuales te detallamos a continuación:

- a. **Función de Compras:** es aquella que relaciona a las distintas áreas de la Empresa con los diferentes proveedores externos; es decir, el Departamento de Compras o Encargado de Compras es el intermediario para cubrir las necesidades de la Empresa con sus proveedores.
- b. **Importancia de Compras:** se manifiesta principalmente en asegurar el abastecimiento normal de las necesidades de insumos y materiales de la empresa. Además, la colaboración en la administración de los recursos materiales

El Procedimiento de Compras

y financieros de la Empresa; es decir, saber a quién, cómo y cuándo comprar, puede traer consigo mayor economía y ganancias para la Empresa.

- c. **Organización de Compras:** todas las Empresas son diferentes, por lo tanto sus necesidades también van a ser diferentes, ya sea por su giro, tamaño, organización o situación geográfica. Dentro de todas las diferencias podemos establecer algunas semejanzas entre ellas como son: la actividad de compra puede ser centralizada o descentralizada, las cuales tienen sus ventajas o desventajas.

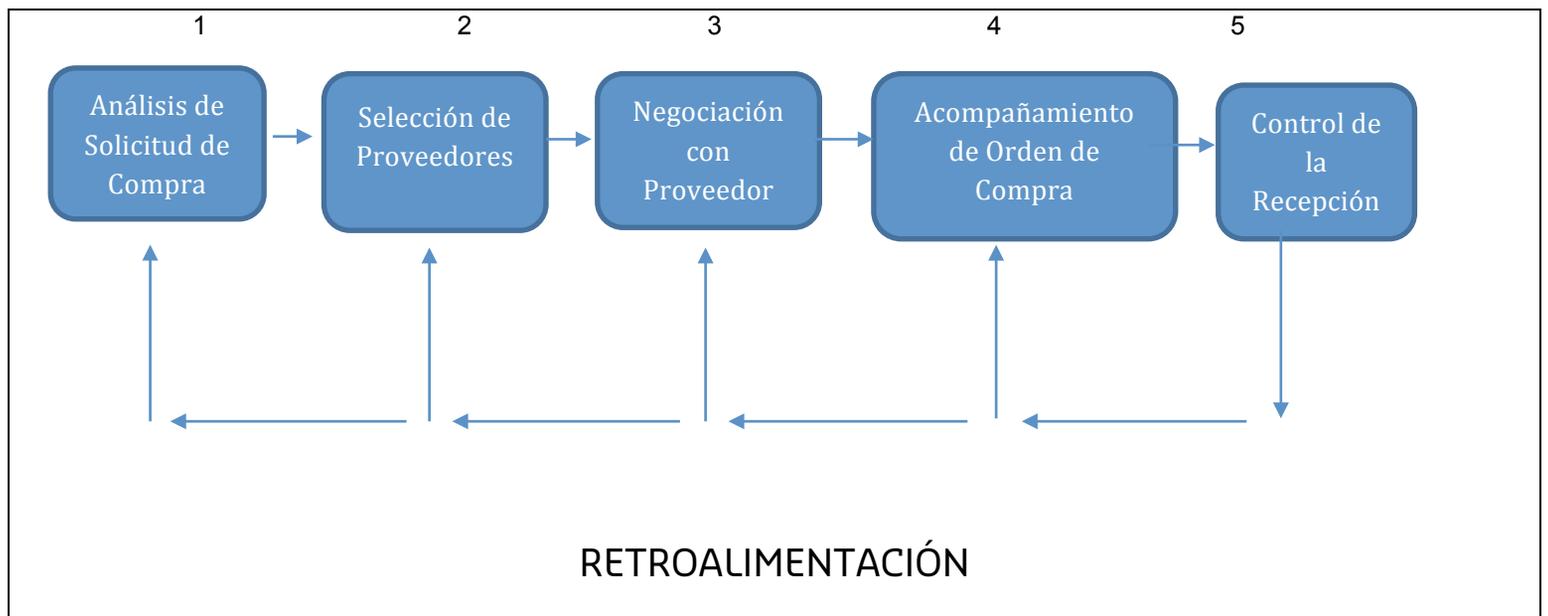
El Ciclo de Compras

Como te habrás dado cuenta, el proceso de compra de una empresa no es fácil de realizar ya que se debe tener una organización adecuada y acorde a las necesidades propias de ella. A continuación, podrás identificar las cinco etapas principales de un ciclo de compras:

- Análisis de las Solicitud de Compras.
- Investigación y Selección de Proveedores.
- Negociación con el Proveedor (seleccionado).
- Acompañamiento de Pedido (Follow-Up).
- Control de la Recepción del Material Comprado.

El Procedimiento de Compras

Representemos el ciclo de compras en el siguiente esquema:



REFERENCIA:

Pérez Antonio (2015). La importancia de la función de compras. A partir de:
<https://meetlogistics.com/cadena-suministro/funcion-de-compras/>