

Clave Estrategia de Proyectos Viables

Los puntos clave de la estrategia son: selección, acompañamiento y salida de los proyectos viables para lograr altos rendimientos en sus inversiones.

En este frente, se ubica a Innovateur. Es pionero en cuanto a clubes de inversionistas PYME. Buscó cerrar el año 2006 con 10 clubes más y réplicas de dichos modelos en todas las entidades federativas.

Para Soto y Dolan (2004) las PYMES no están exentas de las graves crisis económicas. Su fragilidad se demuestra en las miles que cada año desaparecen por no haber sabido superar ni responder a las situaciones de cambio que todas las empresas en los tiempos actuales enfrentan.

Señalan que cuentan con escasos medios de financiamiento, debido a que son inadecuados, escasos y caros. Las dificultades financieras han sido un mal endémico de las PYMES, las cuales se ven profundamente afectadas por las continuas crisis económicas de los diferentes mercados financieros. Esta situación se traduce en dificultades para obtener créditos y, sobre todo, en el pago de intereses altos.

La Comisión Intersecretarial de Política Industrial (CIPI) se creó por acuerdo presidencial el 27 de mayo de 1996 con la finalidad de fungir como un órgano técnico

Clave Estrategia de Proyectos Viables

de consulta del gobierno federal en materia de política industrial y comercio exterior. Dentro de sus actividades se encuentra la de proporcionar información de la situación de las PYMES en México.

De los estudios realizados, se cuenta con el de información estadística sobre la situación de la PYME en México (CIPI, 2003a). Para tales efectos durante el año 2002, la SE en conjunto con el BID, la Universidad de Bologna en Argentina y el INEGI, levantaron la encuesta del Observatorio PYME; esta encuesta agrupa a un panel de mil pequeñas y medianas empresas mexicanas de los sectores de manufactura, comercio y servicios. Con la información que proporciona la encuesta del Observatorio PYME permite conocer su desempeño en:

- ✓ Características de la empresa.
- ✓ Características laborales de la empresa.
- ✓ Inversiones y financiamiento en la empresa.
- ✓ Perfil del empresario.
- ✓ Utilización de programas gubernamentales.
- ✓ Estrategias empresariales.
- ✓ Clientes y proveedores.

Clave Estrategia de Proyectos Viables

En cuanto a las características de la empresa, el tipo de empresa es de carácter familiar con un 65% (CIPI, 3003a, p. 9).

La capacitación de los empleados y los directivos de las PYMES, resulta una práctica importante como característica laboral en los tres sectores: con un 69% en el de servicios, 64% para manufactura y un 47% en el comercial (CIPI, 2003a, p.10).

El bajo grado de inversión se encuentra ligado a la situación de incertidumbre que ha prevalecido tanto en México como a nivel mundial, lo cual ha ocasionado un freno a las inversiones. El 41% de las PYMES realizó mayores inversiones durante el año 2001 con respecto al 2000. También existe una baja participación del sector financiero en el otorgamiento de créditos a estas empresas, exclusivamente el 13% de las PYMES ha solicitado algún tipo de crédito bancario en los dos últimos años, del cual el 76% lo recibió. El 88% de las empresas que obtuvo el crédito señala que de las instituciones que los otorgaron, el más importante ha sido la banca comercial y únicamente el 1.4% de las mismas expresa haberlo obtenido a través de la banca de desarrollo. Establecen que las principales causas por las cuales se les niega el crédito son:

- ✓ El desinterés del banco hacia el sector.
- ✓ La falta de garantías.

Clave Estrategia de Proyectos Viables

- ✓ Así como la indiscutible falta de información en esta materia (CIPI, 2003a, p. 11).

Con relación al perfil del empresario, en el rango de edad se puede mencionar que la mayoría de los socios que participan en la gestión directa de las empresas se encuentra entre los 40 y 59 años de edad (CIPI, 2003a, p. 7).

Astorga (2007) menciona en cuanto a la situación actual en México de las PYMES que ellas componen el 99.1% de las empresas, contribuyendo con el 60% de los empleos y con un 40% del PIB. Continúa describiendo que de acuerdo con lo afirmado por el Dr. Alejandro González Hernández, otrora Subsecretario de PYMES de la Secretaría de Economía, el 90.1% son microempresas, 6.6% pequeñas, 2.4% medianas y 0.9% grandes empresas.

En relación a niveles bajos del PIB, el sector industrial se caracteriza por mayor concentración de empresas MIPYMES. Los países con menor PIB tienen mayor nivel de emprender acciones basándose en la necesidad. México ocupa el lugar número 31 de 42 de acuerdo al Global Entrepreneurship Monitor (GEM); en América Latina ocupó el 7º. Por último menciona que en el estudio del Banco Mundial, México ocupa el lugar número 73 de 155 como mejor país para hacer negocios; siendo Aguascalientes y

Clave Estrategia de Proyectos Viables

Nuevo León los estados con mayor facilidad para abrir un negocio. En México pueden requerirse hasta dos meses para abrir un negocio y además existe una pobre infraestructura financiera para promoción de las PYMES.

Hernández y Alba (2007) dicen que actualmente, en México ha cobrado relevancia el sector de las PYMES, sin embargo las condiciones económicas y los procesos internos de las empresas que forman este sector, se encuentran lejanas de ser las óptimas para un crecimiento y desarrollo de las mismas.

En México, las PYMES han ido avanzando paulatinamente en importancia, sin embargo, no puede pasarse por alto la problemática en la que están sumergidas tanto en la actualidad, como en el pasado reciente: la falta de créditos para destinarlos a la inversión en capital o para capital de trabajo, la falta de técnicas de administración eficientes y las condiciones macroeconómicas inestables del país en la década pasada han sido factores, entre otros, de los principales obstáculos de este sector para tener una rentabilidad y eficiencia que aseguren su sustentabilidad y crecimiento.

Describen Hernández y Alba (2007, p.2) que entre las principales causas de muerte de las pequeñas y medianas empresas se encuentran: “problemas administrativos, problemas fiscales, incapacidad de cumplir los requisitos, deficiencias de la

Clave Estrategia de Proyectos Viables

comercialización, errores en insumos y producción y falta de refinanciamiento". Los factores antes mencionados son la causa de que la mayoría de las empresas pequeñas nazcan y mueran a los pocos años de haber sido creadas: solamente el 10% de las empresas que cumplen 10 años en el mercado logran tener crecimiento, madurar y tener éxito; el 75% de las nuevas empresas deben de cerrar sus operaciones con tan solo dos años en el mercado; el 50% de las empresas quiebran con tan solo un año de actividad y el 90% de las empresas mueren antes de cumplir los 5 años.

Por otra parte, el nacimiento de nuevas PYMES, debido al espíritu emprendedor y al autoempleo, ha empujado al sector de la pequeña y mediana empresa a crecer de manera gradual año con año; el número total de empresas en México se ha incrementado aproximadamente en un 41% de 2002 al 2007. Sin embargo, las condiciones de negocios en México no son las óptimas para que la competitividad de estas empresas sea la adecuada para crecer.

Según el reporte del Doing Business 2007, elaborado por el Banco Mundial, México presenta cuellos de botella en su entorno competitivo como puede ser: un inequitativo sistema tributario, altos costos logísticos, administrativos y de mercado, así como el lento crecimiento económico registrado en el país, que ha derivado en baja inversión en capital físico y tecnologías de punta, problemáticas que se acentúan más en la pequeña y mediana empresa.

Clave Estrategia de Proyectos Viables

Aún así, el sector de las PYMES muestra una importancia creciente en el contexto económico actual, ya que representa el 99.7% de los 2.9 millones de empresas en México, las cuales generan el 52% del PIB, además de que contribuyen con la creación del 71.9 % de los empleos. Estos datos ponen de manifiesto la atención que debe prestarse a fomentar la inversión de la pequeña y mediana empresa, la cual representa un engrane importante del motor de la economía mexicana actual, siendo el papel de las PYMES de mayor importancia en la economía de México (Hernández y Alba, 2007, p.3).

Se debe mencionar que el mayor incremento ocurre en el sector de la micro, pequeña y mediana empresa durante el período de 1999 a 2007, pero además se observa un decremento de la participación de la empresa grande en el país, tanto en número de firmas como en su contribución al PIB, pasando de 8,474 empresas grandes en 1999 a 7,900 en 2007, lo que significa una disminución a la contribución del PIB de México de 10 puntos porcentuales, al pasar del 58% en 1999 a 48% en mayo de 2007.

Así también, es importante notar el cambio existente en la contribución al PIB de la micro, pequeña y gran empresa que aumenta en 10% al pasar de un 42% a un 52%. Sin embargo, este incremento se logra con la creación de más de un 1,200,000 negocios, de los cuales más de 1.1 millones de negocios son de microempresas y el resto pequeñas y medianas empresas, lo que sugiere que a pesar de que el número de empresas en estos sectores ha aumentado considerablemente, su capacidad por

Clave Estrategia de Proyectos Viables

unidad de negocio a la contribución real del PIB nacional está aún lejana a aquellos países en donde la economía está representada por la pequeña y mediana empresa, siendo por ejemplo, los casos de Italia y España.

Terminan señalando Hernández y Alba (2007) que estudios recientes muestran que la mayoría de las empresas pequeñas nacen y mueren a los pocos años de haber sido creadas: solamente el 10% de las empresas que cumplen 10 años en el mercado logran tener crecimiento, madurar y tener éxito; el 75% de las nuevas empresas deben de cerrar sus operaciones con tan solo dos años en el mercado, el 50% de las empresas quiebran con tan solo un año de actividad y el 90% de las empresas mueren antes de cumplir los 5 años.

Referencias:

Espinosa R, Manual Para la promoción de las PYMES Mexicanas, Recuperado el 28 de septiembre de 2015.

A Partir de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011e/1081/index.htm>