

¿Qué es el Éxito?

Los directivos auténticamente profesionales desean que las organizaciones que dirigen alcancen el éxito. Pero ¿qué es el éxito? A esta pregunta se pueden dar múltiples respuestas. Para un buscador de piedras preciosas, el éxito puede ser sinónimo de encontrar una esmeralda de gran valor. Para un individuo, el éxito puede consistir en ser agraciado con un importante premio de la Lotería. Para un empresario, el éxito puede ser aprovechar una coyuntura de escasez y exportar sus productos a precios muy superiores a los habituales en el mercado, lo que le permitiría generar un alto nivel de beneficios. Para otro, el éxito puede consistir en diseñar un nuevo producto que tenga gran aceptación por parte de los consumidores. Hay, por tanto, multitud de ejemplos diferentes respecto a qué se entiende por éxito. Sin embargo, ninguno de los citados se ajusta adecuadamente a la definición de éxito ya que ninguno de ellos garantiza que la organización seguirá teniendo éxito cuando pase ese momento de fortuna.

“El éxito de una misión es la adecuación de los resultados a los objetivos, de forma estable, obteniendo un valor añadido neto alto”.

Éxito = Adecuación de resultados objetivos +

Estabilidad en su consecución + valor añadido neto alto

El éxito al que nos referimos no es pues un éxito imprevisto, sino un éxito logrado por la adecuación de los resultados a los objetivos previamente definidos.

La idea de adecuación de los resultados a objetivos, implica una definición previa de objetivos y una acción posterior para obtener resultados. Se excluye por tanto el “éxito” obtenido por azar, por casualidad. Se trata de *“éxito en la misión que nos habíamos propuesto”*.

Esta definición de éxito incluye, además, otros dos elementos, estabilidad y valor, cuyo significado hay que precisar.

Estabilidad: el mantenimiento en el tiempo de una determinada situación. En el caso que nos ocupa, el éxito de una organización, requiere mantener en el tiempo la adecuación entre resultados y objetivos. Dado que la realidad es cambiante, *“nadie se baña dos veces en el agua de un mismo río”*, los objetivos deben ir evolucionando y por tanto los resultados deben ir adaptándose a la nueva definición de objetivos.

¿Qué es el Éxito?

No obstante, los grandes objetivos no suelen variar radicalmente salvo que se modifique sustancialmente el objeto o misión de la organización. Por ello, es razonable pretender una cierta estabilidad en la adecuación de los resultados a los objetivos, lo cual no excluye el que se produzca una evolución, tanto de los productos como de los procesos, y, consiguientemente, una modificación de las distintas relaciones, tanto internas como externas, de la organización.

Valor: hace referencia no solo al resultado económico obtenido por las actividades realizadas por la organización, sino también al valor adquirido por la propia organización vista desde fuera, es decir, no solo los beneficios económicos sino también la mejora del valor de mercado que haya logrado una organización por su posición, imagen, creatividad, dirección, visión de futuro, etc.

La idea de éxito no se limita tan solo al ámbito de las empresas que operan en el mercado. Hay muchas organizaciones cuyo éxito no se mide por resultados económicos. Así el éxito de un Partido Político puede medirse por sus resultados electorales (votos obtenidos o evolución de la intención de voto del electorado respecto a la situación anterior), y también por la mejora de su valor global como organización (consolidación como Partido o expectativas políticas).

Valor añadido: hace referencia al incremento de valor que, respecto a un momento anterior, han generado las actividades de la organización más el incremento del propio valor (de mercado o social) de la organización. El concepto de valor añadido neto hace referencia al valor añadido obtenido menos el coste de los factores empleados en el proceso de producción y menos las inversiones realizadas en la organización.

Valor añadido neto: se refiere al excedente o diferencial que la posición alcanzada representa respecto a la posición de partida y medios empleados, ya que si bien la producción puede haber aumentado también puede haber ocurrido lo mismo con los gastos o inversiones realizadas. El valor añadido neto también se puede definir, para un determinado período, como la suma de las ganancias (o pérdidas) más el incremento (o disminución) del valor de la organización.

Ganancias: según el tipo de organización a que nos estemos refiriendo, hace referencia al beneficio económico, como es el caso de las empresas que operan en el mercado, pero también a otros tipos de ganancias, tales como el número de votos obtenidos por un partido en unas elecciones o el grado de aceptación y buena imagen que ante la sociedad haya alcanzado una organización, por ejemplo, un Hospital.

¿Qué es el Éxito?

Incremento de valor de una organización: hace referencia al diferencial de valor que la nueva situación alcanzada representa respecto al punto de partida. Así por ejemplo, en el caso de las empresas que operan en el mercado, cabe hacer referencia al incremento de valor que nuestra organización, si cotiza en Bolsa, ha alcanzado respecto al que tenía inicialmente. Este incremento de valor puede superar con creces a los beneficios anuales e incluso al importe que se obtendría si se capitalizaran los beneficios de esa empresa u organización. En el mundo de la Bolsa es muy frecuente que el coste de la totalidad de las acciones de una empresa arroje una suma muy superior a la que se obtendría si se capitalizaran, a largo plazo, los beneficios que la empresa ha obtenido en el último ejercicio. Ello se debe a que la Bolsa tiene en cuenta no solo los rendimientos económicos de la empresa a corto plazo, sino también las expectativas de beneficios futuros que su creatividad, organización y dinamismo hacen prever.

En el caso de organizaciones que no operan en el mercado, como por ejemplo un Partido Político, el incremento de valor neto puede estimarse en la medida en que haya conseguido ampliar lo que pudiera denominarse el electorado fiel. En el caso de un Gobierno, el incremento de su valor como organización puede hacer referencia a la constatación de su capacidad para cumplimiento de objetivos, tales como el incremento del nivel de empleo, el establecimiento de un sistema de educación nacional, la reducción de la delincuencia, la mejora de su imagen de estabilidad y honestidad, la constitución de un equipo directivo dinámico, cohesionado y fiel, etc.

¿Qué es el Éxito?

Referencias:

- "¿Qué es el Control Total de Calidad?" K. Ishikawa.. Ed. Parramón 1994. Barcelona.
- "El Control de Calidad en la Empresa" Luis Yu Chuen Tao. Ed. Deusto 1990, Bilbao.
- "La Calidad Total en Acción" Lesley Munro Faure. Ed. Folio 1994 Barcelona.
- "Radical" Ricardo Semler. Ed. Plaza Janés 1993 Barcelona.
- "Cómo Mejorar los Métodos de Trabajo" Marcial Perez Gutiérrez. Ed. Deusto 1989 Bilbao.
- "J.A. López de Arriortúa según él" J.A. Arriortúa. Ed. Tika 1994 Madrid.
- "Tú Puedes" J.L. López de Arriortúa. Ed. Lid 2010. 1997 Madrid.
- "La Competitividad a través de la Productividad" Erik Hörnell Ed. Folio. Barcelona 1994.
- "En Busca del Boom" Tom Peters. Ed. Deusto Bilbao 1995.
- "En Busca de la Excelencia" Peters y Waterman. Ed. Folio 1986.
- "Pasión por la Excelencia" Peters y Austin. 1992. Ed. Folio. Barcelona.
- "Reinventando la Excelencia" Tom Peters Ediciones B Barcelona 1993.
- "Calidad, Productividad y Competitividad. La Salida de la Crisis" W. Deming. Ed. Díaz Santos. Madrid. 1989.
- "El Método Deming" Rafael Aguayo. Ed. Vergara Buenos Aires 1993.
- "La Búsqueda de la Calidad en los Servicios" Rosander. Ed. Díaz Santos. Madrid. 1992.
- "Hablemos de Calidad" Crosby, Phillip. Ed. McGraw Hill. Madrid 1993.
- "Japanese Management" Arthur Whitehill. (Ed. Routledge. Londres).
- "Manual de Control de Calidad" Juran y Gryna. Ed McGraw Hill, Madrid. 1993.
- "La Planificación para la Calidad" Juran. Ed. Díaz Santos, Madrid. 1990.
- "World Class. Excelencia Empresarial" Peter Grieco Ed. Deusto, Bilbao. 1997.
- "Los Hábitos de los Grandes Directivos" Hodgson y Crainer. Ed. Folio Barcelona 1994.
- "Administración para el Futuro" Peter Drucker Ed. Parramón Barcelona 1993.
- "La Dirección Eficiente" Eduardo Bueno. Ed. Pirámide Madrid 1993.
- "La Hora de los Gurús" Adrian Wooldridge. Alianza Editorial. Madrid 1998.