



**ADMINISTRACIÓN
DE LA CALIDAD**

UNIDAD I

Introducción Unidad I

En el mercado global y altamente competitivo de nuestros días, las compañías que sobresalen son aquellas que tienen un interés continuo por identificar cuáles son los factores más importantes para sus clientes, se enfocan en ellos y mejoran sus procesos para ofrecer el producto o servicio con la más alta calidad posible, si bien no es una tarea sencilla, las organizaciones cuentan con una diversidad de estrategias que pueden utilizar para mejorar su posición en el mercado, por ejemplo: formación de equipos, aseguramiento de la calidad, justo a tiempo, administración de la calidad total, entre varias más.

Esta primera unidad de la materia de Administración de la Calidad, nos proporciona una introducción amplia a la Calidad Total, nos da la razón de ser de una empresa, nos menciona la relación entre la calidad, eficiencia y productividad. También en ella podrás encontrar los conceptos, definiciones y la evolución de los enfoques de calidad, Comenzaremos a ver la Calidad Total como una estrategia de competitividad y terminaremos con los Maestros de la Calidad y sus aportaciones.

OBJETIVO DE LA UNIDAD

En esta primera unidad, el alumno tendrá una visión amplia de lo que es la Administración de la Calidad, conocerá la teoría de la evolución de la calidad, la metodología para ser competitivo en el sector empresarial y negocios. De la mano aprenderá sobre los principales Maestros de la Calidad, sus aportaciones hacia el desarrollo y control de las empresas para ser competitivas, así como también investigará sobre sus aportaciones hacia la humanidad.

MAPA DE TEMAS



Introducción Unidad I

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	VALOR
ACTIVIDAD: Calidad Total	5 Puntos
ACTIVIDAD: Gurús de la Calidad	4 Puntos
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD	6 Puntos
TOTAL	15 PUNTOS

ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
Calidad Total		Calidad Total
Gurús de la Calidad		Gurús de la Calidad

EJERCICIOS DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	EJERCICIO
Razón de Ser de una Organización		Misión