1. La empresa educativa cuenta con terrenos y edificios propios, ubicados estrat&eacute;gicamente en la ciudad.
* Recursos tangibles f&iacute;sicos.
* Recursos tangibles financiero.
* Recursos intangibles no humano tecnol&oacute;gico.
* Recursos intangibles no humano organizativo.
* Recursos intangibles humano.
1. Dentro de la organizaci&oacute;n se requiere difusi&oacute;n una cultura de calidad en el servicio al nuestros cliente.
* Recursos tangibles f&iacute;sicos.
* Recursos tangibles financiero.
* Recursos intangibles no humano tecnol&oacute;gico.
* Recursos intangibles no humano organizativo.
* Recursos intangibles humano.
1. La empresa cuenta con procedimientos definidos claramente en el Manual de Organizaci&oacute;n.
* Recursos tangibles f&iacute;sicos.
* Recursos tangibles financiero.
* Recursos intangibles no humano tecnol&oacute;gico.
* Recursos intangibles no humano organizativo.
* Recursos intangibles humano.
1. La empresa cuenta con liquidez y efectivo disponible para sus operaciones cotidianas.
* Recursos tangibles f&iacute;sicos.
* Recursos tangibles financiero.
* Recursos intangibles no humano tecnol&oacute;gico.
* Recursos intangibles no humano organizativo.
* Recursos intangibles humano.
1. La maquiladora “Lucy” cuenta con maquinas de coser, cortadora, remachadora, perforadora etc. para la manufactura de prendas de vestir.
* Recursos tangibles f&iacute;sicos.
* Recursos tangibles financiero.
* Recursos intangibles no humano tecnol&oacute;gico.
* Recursos intangibles no humano organizativo.
* Recursos intangibles humano.
1. Los ejemplos que se establecen a continuaci&oacute;n son todos considerados como activos tangibles:
* Materias primas, mobiliario, terrenos, dinero
* Las maquinarias, equipo, tecnolog&iacute;a de la informaci&oacute;n y bases de datos
* El conocimiento del saber hacer (Know How), mobiliario, materiales y bases de datos.
1. Se consideran como las fuentes mas importante de la organizaci&oacute;n que otorgan ventajas competitivas sobre otras empresas.
* Recursos activos tangibles.
* Recursos activos intangibles
* Recursos financieros
1. El reto de una empresa implica **aprender** a gestionar los recursos intangibles.
* Falso
* Verdadero
1. Todos son indicadores que describen los activos intangibles de la organizaci&oacute;n, de tal forma que podamos monitorizar y controlar las actividades que a&ntilde;aden valor a la empresa.
* Aprendizaje y crecimiento, Proceso Interno, Clientes.
* Aprendizaje y crecimiento, bases de datos, tecnolog&iacute;a de punta.
* Aprendizaje y crecimiento, Misi&oacute;n – Visi&oacute;n, financiamiento
1. El &eacute;xito del negocio depende del v&iacute;nculo entre proveedores y la empresa, cuales ambas partes deber&aacute; contemplar el cumplimiento de los acuerdos pactados.
* Verdadero
* Falso
1. El proceso de transformaci&oacute;n eficiente de las materias primas es un recurso tangible en donde la fruta deshidratada alcance las mejores condiciones en cuanto a sabor y textura.
* Verdadero
* Falso
1. Si se establece un v&iacute;nculo duradero con las Instituciones financieras, podr&aacute;n facilitar el desarrollo del negocio. Es importante que la empresa demuestre credibilidad crediticia.
* Verdadero
* Falso
1. A continuaci&oacute;n se describe un recurso tangible humano organizativo. Recepci&oacute;n de materia prima  y selecci&oacute;n: al momento de la recepci&oacute;n de la materia prima se realiza una inspecci&oacute;n para determinar su calidad y si cumple con las especificaciones en cuanto a sanidad (ausencia de ataques de insectos, fruta malograda, podrida), variedad y estado de madurez (grados brix, textura, color, pH).
* Verdadero
* Falso
1. Un recurso tangible que deber&aacute; utilizar la empresa ser&aacute;… Posicionar la marca elegida como  una marca de calidad. Crear una  marca y trabajar en su promoci&oacute;n es fundamental para lograr la diferenciaci&oacute;n del producto.
* Verdadero
* Falso
1. Para llevar a cabo este negocio requerimos una inversi&oacute;n inicial de recursos financieros intangibles de $ 43,900.00, que ser&aacute;n empleados fundamentalmente para  la compra de maquinarias y la ambientaci&oacute;n del local. Aproximadamente, el 20% de la inversi&oacute;n inicial se emplear&aacute; como capital de trabajo.
* Verdadero
* Falso
1. Establece cual es la motivaci&oacute;n que se caracteriza por est&iacute;mulos externos; ellos determinan la direcci&oacute;n de nuestra conducta. Esta motivaci&oacute;n regulada por el ambiente es fruto del aprendizaje.
* Motivaci&oacute;n extr&iacute;nseca.
* Motivaci&oacute;n intr&iacute;nseca
1. El nivel de motivaci&oacute;n intr&iacute;nseca y extr&iacute;nseca nos lleva a realizar un comportamiento dependiente del momento y de la actividad. Es decir una misma actividad suscitar&aacute; motivaciones diferentes dependiendo de la persona o incluso para la misma persona en momentos diferentes.
* Verdadero
* Falso
1. Skinner (conductismo) establece que son las causas internas las que determinaban la conducta.
* Verdadero
* Falso
1. Los individuos intr&iacute;nsecamente motivados hacia una tarea seleccionan tareas de dificultad moderada, mientras que los extr&iacute;nsecamente motivados son menos creativos y eligen tareas f&aacute;ciles que tengan m&aacute;s posibilidades de conseguir el premio.
* Verdadero
* Falso
1. Si los sujetos participan en una actividad voluntaria, su motivaci&oacute;n extr&iacute;nseca ser&aacute; m&aacute;s elevada.
* Verdadero
* Falso