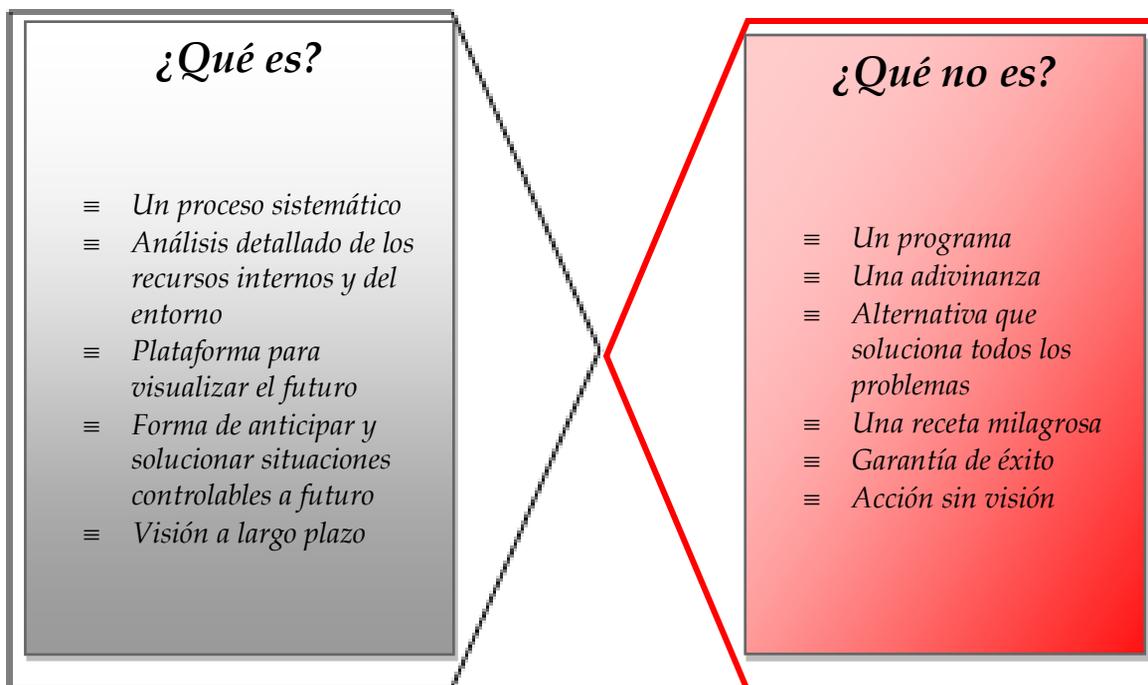


Planeación Estratégica

Es el proceso de adaptación organizacional amplio que implica aprobación, toma de decisiones y evaluación; busca responder a preguntas básicas como: ¿por qué existe la organización?, ¿qué hace? y ¿cómo lo hace? El resultado del proceso es un plan que sirve para guiar la acción organizacional en un plazo de 3 a 5 años.

La planeación estratégica se basa en tres parámetros: la visión del futuro, los factores ambientales externos y los factores organizacionales internos. Comienza por la construcción del consenso sobre el futuro que se desea: es la visión que describe el mundo en un estado ideal. A partir de ahí, se examinan las condiciones externas del ambiente y las condiciones internas de la organización.



Planeación Estratégica

Análisis del Entorno

Se refiere al examen de las condiciones y variables ambientales, sus perspectivas actuales y futuras, las coacciones y restricciones, desafíos y contingencias, oportunidades y brechas percibidas en el contexto ambiental que rodea a la organización. Significa la elaboración del mapa macroambiental y del ambiente del trabajo de la organización. Éste tiene en cuenta lo que existe en términos de posibilidades variables y de riesgo que rodean la organización apunta a cómo podría servir mejor a la sociedad en un contexto bastante competitivo y variable.

Se debe enfocar en los componentes del microambiente (ambiente de trabajo), como clientes, proveedores-competidores y agencias reguladoras, los principales factores del macroambiente; por ejemplo, variables económicas, sociales, tecnológicas, culturales, legales políticas, demográficas y ecológicas.

Planeación Estratégica



Ambiente legal

Ambiente económico

Ambiente político

Ambiente cultural

Ambiente legal:

■ Legislación comercial

■ Legislación tributaria

Ambiente económico:

■ Población

■ Inflación

■ Recursos naturales

Planeación Estratégica

Ambiente político:

☐ Forma de gobierno

☐ Ideología política

Ambiente cultural:

☐ Valores y creencias

☐ Idioma

REFERENCIA

Extractado a partir de

Chiavenato, I. (2002) Administración en los nuevos tiempos. Mc. Graw Hill