

Planeación a Largo Plazo

En la planeación a largo plazo se espera que el futuro pueda predecirse por medio de la extrapolación del desarrollo histórico, en este tipo de planeación los objetivos se establecen en planes de rendimiento, programas y presupuestos para cada una de las unidades funcionales de la empresa, posteriormente éstas llevan a cabo los programas y los presupuestos. Ha quedado demostrado que planificando adecuadamente, las empresas pueden adaptarse a las situaciones cambiantes del mercado.

Los principales pasos para la planeación a largo plazo son:

- ⌘ Evaluar con exactitud las circunstancias actuales y determinar los cambios futuros que podrán ocurrir en el entorno de la empresa.
- ⌘ Definir los objetivos organizacionales y la filosofía que debe tomarse, tomando en cuenta:
 - El crecimiento preciso que se busca, cuánto y en qué áreas.
 - La fecha del objetivo.
 - Riesgo implicado o posible costo a los peligros que se incurra.
 - Cuál es la actitud, comprensión del personal, de la comunidad y de la industria.
- ⌘ Medición del grado de cumplimiento del objetivo, esto implica preguntarnos ¿En dónde nos encontramos ahora?
- ⌘ La comprensión de los objetivos en relación con la condición presente de ventas, producción, inventarios, etc.
- ⌘ El desarrollo del plan lleva consigo una amplia gama de actividades y compromisos.
- ⌘ Aplicarla sabiendo hacia donde nos dirigimos.



REFERENCIA:
Rodríguez, J.(2003). Introducción a la administración con enfoque de sistemas. 4ª. Edición. Thomson

Planeación a Largo Plazo

LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

La planeación estratégica es responsabilidad del nivel directivo más alto de la organización. La planeación estratégica requiere establecer objetivos y metas claros con el fin de lograrlos durante periodos específicos de tiempo. Los objetivos y metas deben ser desarrollados en el contexto del futuro estado deseado y ser realistas, medibles y alcanzables. La planeación estratégica es de largo plazo y da respuesta a la pregunta de qué debe hacer la organización en este plazo para lograr las metas organizacionales. Los planes estratégicos se centran en temas amplios y duraderos que aseguran la efectividad de la organización y su supervivencia durante muchos años.

La planeación táctica se lleva a cabo en las diferentes áreas que dependen del nivel directivo. Es el proceso que toma en cuenta los recursos de la organización para realizar la planeación estratégica. En este sentido, la planeación táctica parte de los lineamientos sugeridos por la planeación estratégica y se refiere a las cuestiones concernientes a cada una de las principales áreas de la organización. La planeación táctica debe concentrarse en lo que debe hacerse en el mediano plazo a fin de ayudar a la organización a que logre sus objetivos a largo plazo. Algunas de las características principales de la planeación táctica son:

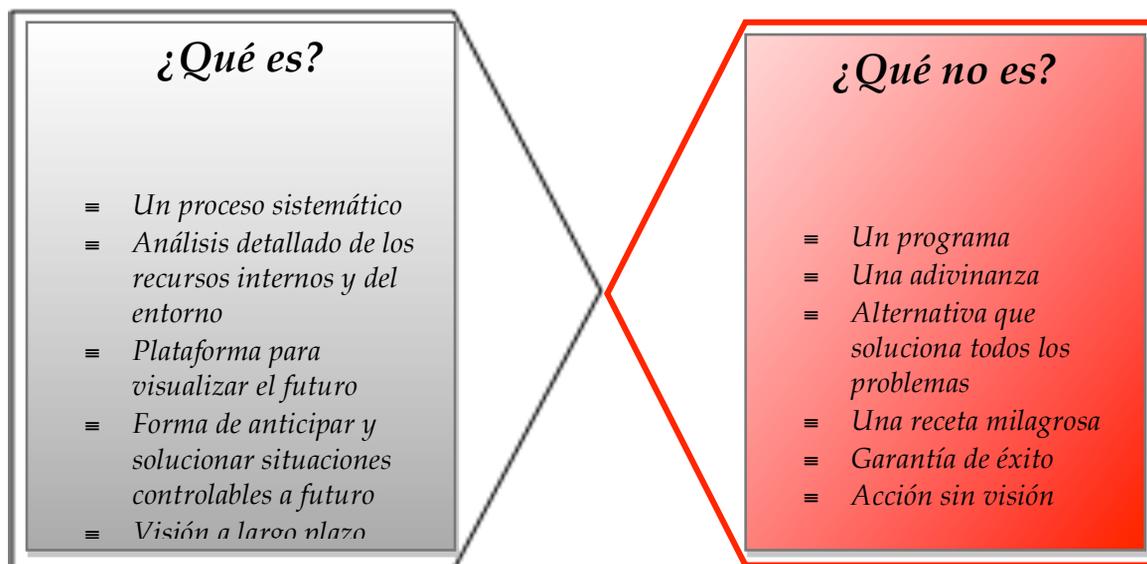
- Es de mediano plazo
- Se da en el marco de las orientaciones producidas por la planeación estratégica.
- Es conducida o ejecutada por los ejecutivos de nivel medio de la organización
- Se refiere a un área específica de actividad de las que consta la organización.
- Está orientada hacia la coordinación de recursos.
- Sus parámetros principales son efectividad y eficiencia.

Planeación a Largo Plazo

Planeación Estratégica

Es el proceso de adaptación organizacional amplio que implica aprobación, toma de decisiones y evaluación; busca responder a preguntas básicas como: ¿por qué existe la organización?, ¿qué hace? y ¿cómo lo hace? El resultado del proceso es un plan que sirve para guiar la acción organizacional en un plazo de 3 a 5 años.

La planeación estratégica se basa en tres parámetros: la visión del futuro, los factores ambientales externos y los factores organizacionales internos. Comienza por la construcción del consenso sobre el futuro que se desea: es la visión que describe el mundo en un estado ideal. A partir de ahí, se examinan las condiciones externas del ambiente y las condiciones internas de la organización.

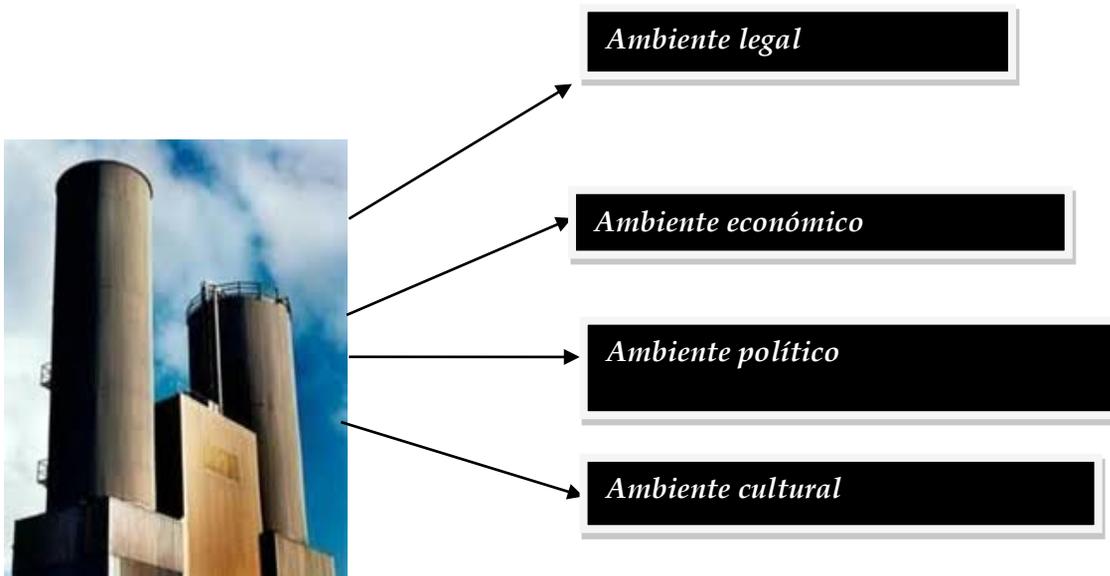


Planeación a Largo Plazo

Análisis del entorno

Se refiere al examen de las condiciones y variables ambientales, sus perspectivas actuales y futuras, las coacciones y restricciones, desafíos y contingencias, oportunidades y brechas percibidas en el contexto ambiental que rodea a la organización. Significa la elaboración del mapa macroambiental y del ambiente del trabajo de la organización. Éste tiene en cuenta lo que existe en términos de posibilidades variables y de riesgo que rodean la organización apunta a cómo podría servir mejor a la sociedad en un contexto bastante competitivo y variable.

Se debe enfocar en los componentes del microambiente (ambiente de trabajo), como clientes, proveedores-competidores y agencias reguladoras, los principales factores del macroambiente; por ejemplo, variables económicas, sociales, tecnológicas, culturales, legales políticas, demográficas y ecológicas



Planeación a Largo Plazo

Ambiente legal:

■ Legislación comercial

■ Legislación tributaria

Ambiente económico:

■ Población

■ Inflación

■ Recursos naturales

Ambiente político:

■ Forma de gobierno

■ Ideología política

Ambiente cultural:

■ Valores y creencias

■ Idioma

REFERENCIA
Extractado a partir de
Chiavenato, I. (2002) Administración en los nuevos tiempos. Mc. Graw Hill