

Fundamentos de la Planeación

Proceso de la Planeación

La planeación es un proceso que inicia por los objetivos, define estrategias, políticas y planes detallados para alcanzar y, en caso de ser necesario, incluye mecanismos de retroalimentación para el inicio de un nuevo ciclo que hará que la planeación comience de nuevo.

La planeación se fija para el futuro. Genera en el presente un conjunto de planes (de aquí su nombre) que permitirán tener una mayor certidumbre de éxito en el futuro. Algunos autores la definen de la siguiente manera:

AUTOR	CONCEPTO
Agustín Reyes Ponce	Fijar el curso concreto de acción a seguirse, estableciendo los principios que habrán de orientarlo, la secuencia de operaciones para realizarlo y la determinación de tiempo y números necesarios para su realización.
George R. Terry	Es la selección y relación de hechos, así como la formulación y uso de suposiciones respecto al futuro en la visualización y formulación de las actividades propuestas que se cree sean necesarias para alcanzar los resultados deseados.
Joseph L. Massie	Método por el cual el administrador ve hacia el futuro y descubre los alternativos cursos de acción, a partir de los cuales establece objetivos.

Fundamentos de la Planeación

Ernest Dale	Determinación del conjunto de objetivos para obtenerse en el futuro y los pasos necesarios para alcanzarlos a través de técnicas y procedimientos definidos.
Idalberto Chiavenato	Función administrativa para determinar anticipadamente cuáles son los objetivos que deben alcanzarse y qué debe hacerse para alcanzarlos; se trata de un modelo teórico para la acción futura.
Harold Koontz y Heinz Weihrich	Selección de misiones, acciones y objetivos que requieren ser alcanzados. Para ello, la planeación requiere la toma de decisiones, es decir, escoger entre diversos cursos de acción futuros.
Stephen Robbins / Mary Coulter	Proceso que incluye la definición de objetivos o metas de la organización, la determinación de una estrategia general para alcanzar esas metas y el desarrollo de una jerarquía completa de planes para integrar y coordinar planes.
James F Stoner / R. Edward Freeman	Proceso donde se establecen metas y directrices apropiadas para el logro de las metas mismas.

Referencia:

Extracto tomado a partir de:
Reyes, P. A. (1989). Administración de Empresas, Teoría y Práctica, Parte 1. México: Limusa