

EL MENSAJE Y LA INTENCIÓN DE COMUNICACIÓN

La comunicación permite intercambiar información, ideas y sentimientos entre las personas. Dentro de este proceso, el **mensaje** es la información que el emisor transmite al receptor, mientras que la **intención comunicativa** es el propósito que motiva la emisión de dicho mensaje.

El **mensaje** es el contenido que se desea comunicar. Para que sea efectivo debe ser claro, preciso, coherente y adecuado al receptor.

Por ejemplo, si deseamos informar de una junta, lo mejor es decir la información concisa: *"La reunión será el viernes a las 10:00 horas"*.

La **intención comunicativa** es el objetivo que tiene una persona al transmitir un mensaje. Entre las principales intenciones se encuentran:

- **Informar:** comunicar datos o hechos.
- **Persuadir:** influir en opiniones o conductas.
- **Solicitar:** pedir una acción o respuesta.
- **Expresar emociones:** compartir sentimientos o experiencias.
- **Mantener relaciones sociales:** favorecer la convivencia y la interacción.

Identificar el mensaje y la intención comunicativa permite transmitir información de manera más efectiva, evitar malentendidos y mejorar la comunicación en contextos académicos, personales y profesionales.

Observa el siguiente video para comprender un poco mejor la intención comunicativa:

<https://www.youtube.com/watch?v=zboDVRIJ23s>

Referencias:

Adler, R. B., Rodman, G., & du Pré, A. (2017). *Comunicación: Principios y aplicaciones* (12.ª ed.). Oxford University Press.
TeoCom. (2023) *La intención comunicativa*. Video de YouTube. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=zboDVRIJ23s>