

GLOSARIO

Asertividad: Capacidad de expresar pensamientos, emociones, necesidades y opiniones de forma clara, honesta y respetuosa.

Autoestima: Valoración que una persona tiene de sí misma.

Barreras de la comunicación: Todos aquellos obstáculos o interferencias que dificultan, alteran o impiden que un mensaje sea transmitido y comprendido correctamente entre el emisor y el receptor.

Canal: Medio por el cual se transmite el mensaje.

Código: Conjunto de signos o lenguaje utilizado.

Comunicación asertiva: Habilidad social que permite expresar pensamientos, sentimientos, opiniones y necesidades de manera clara, directa y respetuosa, sin afectar los derechos propios ni los de otras personas.

Comunicación empresarial: Conjunto de procesos mediante los cuales una organización intercambia información entre sus miembros y con los diferentes grupos de interés relacionados con la empresa, como clientes, proveedores, inversionistas y la sociedad en general.

Comunicación escrita: Consiste en transmitir información mediante textos escritos, como cartas, correos electrónicos, informes o mensajes.

Comunicación formal: Aquella que sigue normas, estructuras y protocolos establecidos, principalmente en ambientes académicos o laborales.

Comunicación informal: Se desarrolla de forma espontánea y relajada, sin seguir reglas estrictas.

Comunicación interpersonal: Interacción directa entre dos o más personas. Este tipo de comunicación es importante porque permite desarrollar relaciones sociales, expresar emociones y resolver conflictos.

GLOSARIO

Comunicación no verbal: Transmisión de mensajes sin utilizar palabras. Incluye expresiones faciales, movimientos corporales, postura, gestos y el tono de voz.

Comunicación verbal: Tipo de comunicación que se realiza mediante palabras, ya sea de forma oral o escrita.

Comunicación visual: Se basa en el uso de imágenes, símbolos, gráficos y otros recursos visuales para comunicar mensajes.

Comunicación: Proceso mediante el cual una persona transmite información, ideas, opiniones o sentimientos a otra a través de diferentes medios y canales.

Emisor: Persona que transmite el mensaje.

Escucha activa: Habilidad de comunicación interpersonal que consiste en atender de manera consciente, intencional y empática el mensaje que transmite otra persona.

Mensaje: Información que se desea comunicar.

Receptor: Persona que recibe e interpreta el mensaje.

Resiliencia: Capacidad de adaptarse positivamente a situaciones difíciles, superar adversidades y continuar avanzando a pesar de los obstáculos.

Retroalimentación: Respuesta que recibe el emisor por parte del receptor.