

ASERTIVIDAD Y LAS BRECHAS GENERACIONALES

La convivencia entre personas de diferentes generaciones es una realidad presente en la familia, la escuela, las organizaciones y la sociedad en general. Cada generación ha crecido en contextos históricos, tecnológicos, culturales y sociales distintos, lo que influye en su forma de pensar, comunicarse y relacionarse con los demás.

Estas diferencias pueden generar malentendidos, conflictos o dificultades de comunicación conocidas como **brechas generacionales**. En este contexto, la comunicación asertiva se convierte en una herramienta fundamental para promover el respeto, la comprensión mutua y la convivencia armoniosa entre personas de diferentes edades.

Desarrollar habilidades asertivas permite expresar opiniones y necesidades sin descalificar las perspectivas de otros, favoreciendo relaciones más saludables y colaborativas.

Las brechas generacionales son las diferencias de valores, creencias, actitudes, formas de comunicación y comportamientos que existen entre personas pertenecientes a distintas generaciones.

Estas diferencias surgen porque cada generación vive experiencias sociales, económicas, tecnológicas y culturales particulares que moldean su manera de interpretar el mundo. Mientras algunas personas crecieron utilizando principalmente la comunicación cara a cara o por teléfono, otras han desarrollado gran parte de sus interacciones mediante plataformas digitales y redes sociales.

Comprender las brechas generacionales ayuda a evitar prejuicios y favorece una convivencia basada en el respeto y la comprensión.

Principales generaciones en la actualidad

Aunque las fechas pueden variar según los autores, generalmente se reconocen las siguientes generaciones:

ASERTIVIDAD Y LAS BRECHAS GENERACIONALES

Generación	Nacidos entre este periodo aproximado
Baby Boomers	1946 - 1964
Generación X	1965 - 1980
Millennials (Generación Y)	1981 - 1996
Generación Z	1997 - 2012
Generación Alfa	2013 en adelante

Cada generación posee características particulares relacionadas con la educación, el trabajo, la tecnología y la comunicación.

Las diferencias generacionales pueden manifestarse en distintos aspectos de la comunicación, por ejemplo en sus:

- **Formas de interacción**

Algunas generaciones prefieren: conversaciones presenciales, llamadas telefónicas y reuniones formales, mientras que otras se sienten más cómodas utilizando mensajes instantáneos, redes sociales y plataformas digitales. Por ejemplo, un supervisor puede preferir una reunión presencial para discutir un proyecto, mientras que un colaborador joven considera suficiente intercambiar mensajes mediante una aplicación móvil.

- **Diferencias en el lenguaje**

Las expresiones, modismos y formas de comunicación evolucionan constantemente. Hay palabras o expresiones comunes para los jóvenes que pueden resultar desconocidas para personas de mayor edad, esto puede generar malentendidos o interpretaciones incorrectas del mensaje.

- **Diferentes expectativas**

Las generaciones también pueden tener expectativas distintas sobre la autoridad, el trabajo en equipo, el liderazgo, la puntualidad y el uso de la tecnología. Mientras que algunas personas valoran estructuras jerárquicas más tradicionales, otras prefieren ambientes colaborativos y participativos.

ASERTIVIDAD Y LAS BRECHAS GENERACIONALES

La comunicación asertiva permite enfrentar estas diferencias generacionales de manera respetuosa y constructiva.

Recordemos que la asertividad ayuda a:

- Expresar opiniones con claridad.
- Escuchar puntos de vista distintos.
- Reducir prejuicios.
- Resolver conflictos.
- Fortalecer relaciones interpersonales.
- Favorecer el trabajo colaborativo.

La clave consiste en reconocer que las diferencias no representan necesariamente errores, sino distintas formas de interpretar la realidad.

Algunos **principios asertivos** que podemos utilizar para superar las brechas generacionales son:

1. Escuchar antes de juzgar

La escucha activa permite comprender las razones detrás de las opiniones o comportamientos de otras personas.

Ejemplo: Antes de asumir que alguien rechaza la tecnología por desinterés, es importante conocer sus experiencias y necesidades.

Esto nos ayuda a favorecer la empatía y la comprensión mutua.

2. Respetar las diferencias

La comunicación asertiva reconoce que cada persona tiene derecho a pensar de manera distinta.

Ejemplo: Aceptar que una persona prefiera comunicarse mediante llamadas telefónicas mientras otra opta por mensajes digitales, reduce conflictos innecesarios.

ASERTIVIDAD Y LAS BRECHAS GENERACIONALES

3. Evitar estereotipos

Los prejuicios generacionales suelen dificultar la comunicación porque parten de estereotipos como "los jóvenes son irresponsables", "los adultos mayores no entienden la tecnología", "los jóvenes no valoran el esfuerzo" o "las personas mayores se resisten al cambio".

Las características individuales siempre son más relevantes que las generalizaciones.

4. Adaptar el mensaje al interlocutor

La comunicación efectiva requiere considerar las características de quien recibe el mensaje.

Ejemplo: Explicar el uso de una nueva herramienta tecnológica utilizando un lenguaje claro y accesible, facilita la comprensión y la colaboración.

5. Buscar puntos en común

A pesar de las diferencias, todas las generaciones comparten objetivos y necesidades similares.

Ejemplo: En un equipo de trabajo, personas de distintas edades pueden coincidir en la búsqueda de buenos resultados y un ambiente respetuoso, esto fortalece la cooperación y el sentido de pertenencia.

Cuando se practica la asertividad en contextos intergeneracionales se obtienen importantes beneficios:

- A nivel personal:
 - Mayor comprensión mutua.
 - Desarrollo de empatía.
 - Mejor manejo de conflictos.
 - Relaciones más saludables.

- A nivel académico y laboral:

ASERTIVIDAD Y LAS BRECHAS GENERACIONALES

- Mejor trabajo en equipo.
- Intercambio de conocimientos y experiencias.
- Mayor innovación.
- Ambientes más inclusivos.
- A nivel social:
 - Respeto por la diversidad.
 - Convivencia armoniosa.
 - Reducción de prejuicios.

Algunas estrategias para mejorar la comunicación entre generaciones son:

- Escuchar activamente.
- Mostrar respeto por diferentes perspectivas.
- Evitar descalificaciones.
- Utilizar lenguaje claro.
- Mantener una actitud abierta al aprendizaje.
- Practicar la empatía.
- Reconocer el valor de las experiencias ajenas.

Las brechas generacionales surgen de las diferencias en experiencias, valores y formas de comunicación entre personas de distintas edades. La comunicación asertiva permite reconocer y respetar estas diferencias, promoviendo el diálogo, la empatía y la colaboración. Cuando se practica la escucha activa y el respeto mutuo, la diversidad generacional se convierte en una oportunidad de aprendizaje y crecimiento para todos.

Referencias:

- Castanyer, O. (2014). La asertividad: Expresión de una sana autoestima (37.ª ed.). Desclee de Brouwer.*
- Goleman, D. (2018). Inteligencia emocional (Ed. actualizada). Kairós.*
- Howe, N., & Strauss, W. (2000). Millennials rising: The next great generation. Vintage Books.*
- Riso, W. (2018). Cuestión de dignidad: Aprenda a decir no y gane autoestima siendo asertivo. Planeta.*
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2022). Comportamiento organizacional (18.ª ed.). Pearson.*
- Verderber, K. S., Verderber, R. F., & Sellnow, D. D. (2020). Comunícate (15.ª ed.). Cengage Learning.*