

CONCEPTO E IMPORTANCIA

La comunicación es un proceso mediante el cual una persona transmite información, ideas, opiniones o sentimientos a otra a través de diferentes medios y canales.

Su importancia radica en que permite:

- Expresar pensamientos, emociones y necesidades.
- Compartir conocimientos e información.
- Fortalecer las relaciones personales y profesionales.
- Resolver conflictos de manera efectiva.
- Facilitar la colaboración y el trabajo en equipo.
- Favorecer la toma de decisiones.

En el siglo XXI, la comunicación ha adquirido una relevancia aún mayor debido al avance de las tecnologías de la información y la comunicación. Estas herramientas han ampliado las posibilidades de interacción, permitiendo que personas ubicadas en diferentes lugares puedan comunicarse en tiempo real. Además, han transformado los procesos educativos, laborales y sociales, generando nuevas formas de intercambio de información y construcción del conocimiento.

Una comunicación efectiva contribuye a evitar malentendidos, mejorar la comprensión mutua y fortalecer las relaciones humanas en diversos contextos.

El artículo *La importancia de la comunicación oral y escrita en el siglo XXI* de Juan Patricio Santillán-Aguirre señala qué:

Los fenómenos y procesos globales están afectando enormemente al desarrollo de las sociedades y de los individuos que la forman. Cuando se establecen las líneas sobre las que se dibuja el desarrollo, se parte de la idea de que compartimos espacios comunes que nos impulsa a relacionarnos en todos los ámbitos.

En este orden, la forma de relacionarnos básica y elemental sigue siendo la comunicación en su modalidad escrita o mediante la expresión oral.

CONCEPTO E IMPORTANCIA

Es así como la importancia del lenguaje empleado es ineludible ante aspectos tales como un entorno cada vez más conmocionado por las nuevas tecnologías del siglo presente. Mucho se ha dicho desde el inicio de la comunicación oral y escrita que el tipo de lenguaje, los medios empleados y los diversos emisores y receptores inmersos en este proceso son pieza fundamental para que los mensajes en efecto sean transmitidos de manera asertiva. Sobre todo, en el presente donde las nuevas tecnologías forman parte de la importante fuente de progreso de la sociedad, las instituciones de educación y los sujetos sociales, son entonces los protagonistas de la comunicación en el siglo XXI, donde los esquemas tradicionales de transmisión del mensaje se han tornado distintos, donde las formas de hacer llegar las ideas a los otros son cada vez más numerosas, atemporales o en tiempo real, tal como se desee.

Según Scolari (2015) uno de los paradigmas de esta idea es el establecimiento de sistemas globales de información y comunicación. El desarrollo de las nuevas tecnologías ha sido un factor clave en este proceso ya que ha permitido crear redes cada vez más estables y con mayor alcance. Este hecho ha favorecido la vinculación de zonas dispares que hasta el momento se habían visto relegadas del conjunto, abriéndoles la posibilidad de implicarse y participar de forma más activa.

Las modernidades en los sistemas de interacción social no solo han tenido una particular incidencia en las comunidades o sociedades sino que además ha sido tal el impacto en los sistemas de comunicación empleados en el contexto educativo, que ya no se puede decir que la forma de interacción entre los docentes y estudiantes se establece en una modalidad bidireccional, sino que en el presente es posible que todos los participantes del hecho educativo se comuniquen en tiempo real y en condiciones de distanciamiento geográfico importante, sin que esto afecte o vulnere la comunicación y los elementos inmersos.

CONCEPTO E IMPORTANCIA

En tal sentido, vale señalar un enfoque teórico que sustenta el proceso escrito y oral de anunciarse, esta es la Teoría de la Acción Comunicativa, de Jünger Habermas, desarrollada en 1981 acota que la misma está basada en la reciprocidad comunicacional lingüística, la cual busca constituir las condiciones mínimas y universales para cualquiera aceptación o acuerdo racional. Estas condiciones mínimas residen en las pretensiones de validez que todo ser humano tiene en cuenta, sean estos conscientes o no, para llegar a un entendimiento con los otros.

De manera tal que, para Habermas (1987b, p.171) la acción comunicativa se basa en un proceso cooperativo de interpretación en que los participantes se refieren simultáneamente a algo en el mundo objetivo, en el mundo social y en el mundo subjetivo, aun cuando en su manifestación subrayen temáticamente uno de estos tres componentes. La teoría de la acción comunicativa pretende articular la crítica misma como proceso comunicativo, participativo y discursivo, cuyo ejercicio y resultados son ya inicios de solución a la crisis. Las nuevas tecnologías empleadas en este siglo han transformado la forma de comunicación. La radio, por ejemplo, se transformó en el siglo XXI dejando de ser un medio obsoleto para incorporarse a plataformas de interacción novedosas. Según Scolari (2015) la radio, el primer medio electrónico, estableció una serie de principios, formatos y modelos de negocio que la televisión no tardaría en reproducir en la década de 1950. Dentro de las características de la radio, por ejemplo, se tiene que la modulación de frecuencia (FM), los transistores o la miniaturización, no modificaron la interfaz de este medio. Solo con la llegada de la World Wide Web y el desarrollo de nuevas prácticas, como la radio por internet (e-radio), el digital audio broadcasting (DAB) y el podcasting, la interfaz de radio tradicional comenzó a mutar. Para las generaciones más jóvenes, “escuchar la radio” es una actividad mediática muy diferente de la de sus padres o abuelos.

Referencia:

Santillán-Aguirre, J. P. (2022). La importancia de la comunicación oral y escrita en el siglo XXI. Revista Polo del conocimiento, 7(2), 2060-2077. Ecuador.