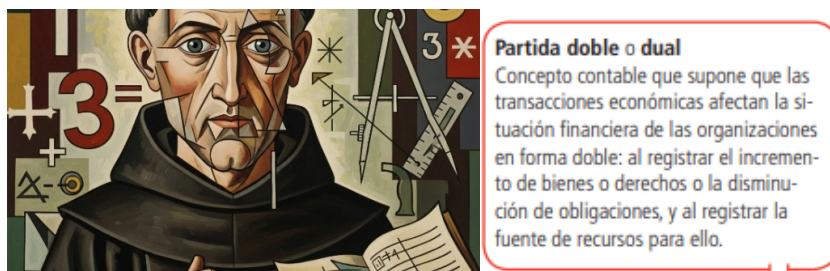


CONTABILIDAD FINANCIERA, INTERMEDIA Y COSTOS

El origen de la contabilidad moderna se remonta al siglo XV con Luca Pacioli, quien estableció las bases del sistema de partida doble que aún se utiliza en todo el mundo.



<https://share.google/HGkCov1pKWpczPzif>

La contabilidad es una herramienta fundamental para cualquier organización, ya que permite registrar, clasificar y analizar las operaciones financieras. En el contexto de los negocios internacionales, adquiere mayor relevancia debido a la interacción de múltiples monedas, normativas y entornos económicos.



<https://share.google/vEZ9jQjE0113QOFdg>

El propósito de la contabilidad es generar y comunicar información relevante que facilite la toma de decisiones de manera oportuna por parte de acreedores, accionistas y otros interesados en la situación financiera de la organización. En el caso de las empresas con fines de lucro, uno de los aspectos más importantes que proporciona la contabilidad es la determinación de la utilidad o pérdida.



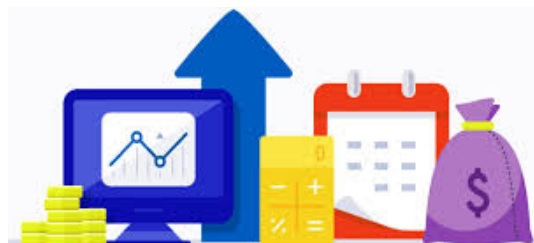
<https://share.google/enPYbDuNYO2UQ90kh>

La medición de los resultados derivados de las actividades comerciales, industriales o de servicios, así como su impacto en el valor de la empresa, constituye un elemento clave para los inversionistas y acreedores, ya que les permite evaluar el desempeño y la viabilidad financiera de la organización.

Existen tres ramas principales que todo estudiante debe comprender:

- **Contabilidad financiera:** se enfoca en generar información para usuarios externos mediante estados financieros como el balance general, estado de resultados y flujo de efectivo. Su propósito es mostrar la situación económica y financiera de la empresa en un periodo determinado.
- **Contabilidad intermedia:** profundiza en el análisis y aplicación de normas contables (como las NIIF), permitiendo una correcta valuación de activos, pasivos, ingresos y gastos. Es clave para interpretar adecuadamente la información financiera.
- **Contabilidad de costos:** se centra en identificar, medir y analizar los costos de producción de bienes o servicios. Ayuda a determinar precios, controlar gastos y mejorar la eficiencia operativa.

CONTABILIDAD FINANCIERA



<https://share.google/pvkGdvGjHB4W5GUwp>

La contabilidad financiera es una de las ramas más importantes de la contabilidad, ya que se encarga de generar información estructurada sobre la situación económica y financiera de una organización. Esta información está dirigida principalmente a usuarios externos, como inversionistas, acreedores, instituciones financieras y autoridades fiscales.

A diferencia de otras áreas contables, la contabilidad financiera se rige por normas y principios específicos que garantizan que la información sea confiable, comparable y transparente. Esto permite que diferentes usuarios puedan analizar y tomar decisiones basadas en datos consistentes, incluso cuando se trata de empresas ubicadas en distintos países.

En el contexto de los negocios internacionales, la contabilidad financiera adquiere un papel estratégico, ya que permite evaluar el desempeño de una empresa en mercados globales, considerar efectos como el tipo de cambio y cumplir con normativas internacionales.

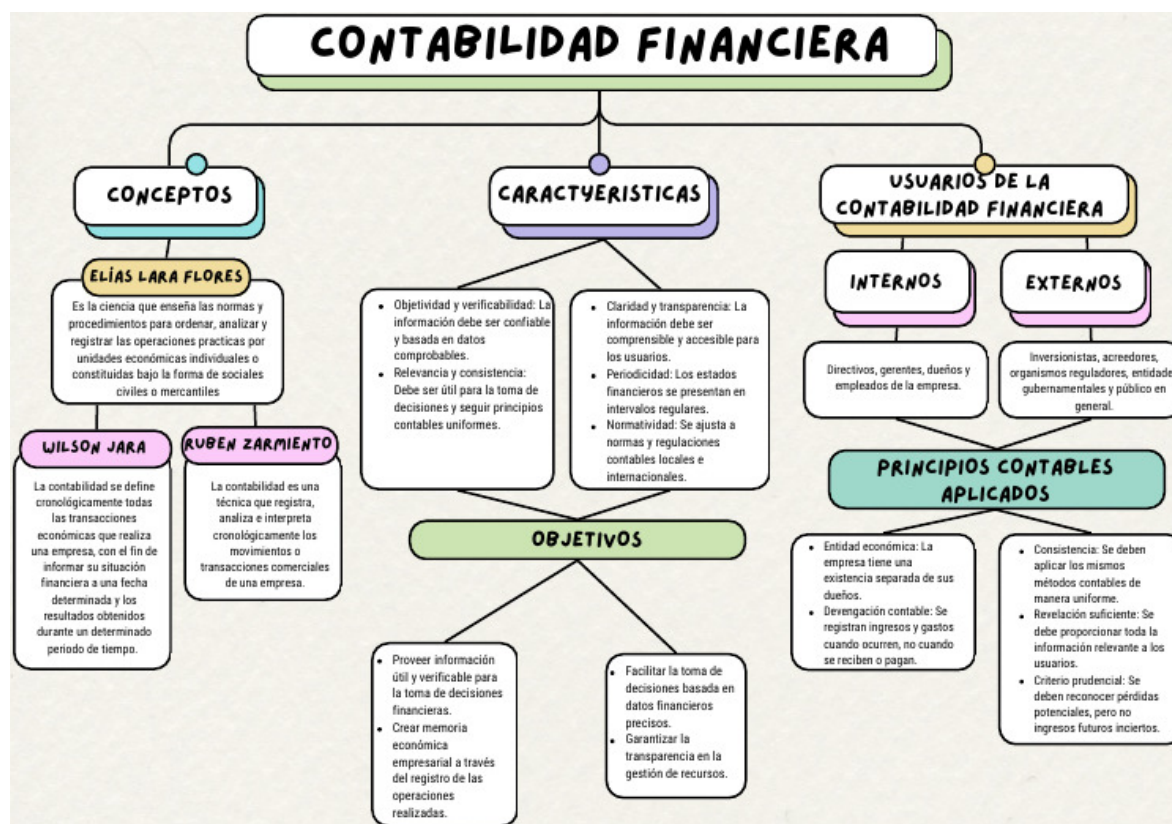
➤ **Características de la contabilidad financiera**

La contabilidad financiera se distingue por una serie de características que garantizan la utilidad, confiabilidad y claridad de la información que proporciona. Entre las principales se encuentran:

- **Orientación a usuarios externos:** está dirigida principalmente a inversionistas, acreedores, instituciones financieras y organismos reguladores, quienes utilizan esta información para la toma de decisiones.
- **Basada en normas contables:** se rige por estándares como las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), lo que asegura uniformidad y comparabilidad a nivel global.
- **Carácter histórico:** registra y presenta hechos económicos que ya han ocurrido, permitiendo analizar el desempeño pasado de la organización.
- **Obligatoriedad:** es requerida en la mayoría de las empresas para cumplir con disposiciones legales, fiscales y regulatorias.
- **Comparabilidad:** permite analizar la información financiera entre distintos periodos o entre diferentes empresas.

La contabilidad financiera posee atributos cualitativos que fortalecen la calidad de la información:

- Precisión: la información debe ser exacta, ya que sirve de base para decisiones importantes.
- Objetividad: debe ser verificable y sustentada en evidencia.
- Relevancia: solo debe incluir información significativa para la toma de decisiones.
- Claridad: debe ser comprensible, incluso para usuarios no especializados.
- Temporalidad: la información debe presentarse de manera oportuna y periódica.
- Legalidad: debe cumplir con las leyes y normativas contables y fiscales vigentes.
- Confidencialidad: debe resguardar la información sensible de la organización.
- Universalidad: los principios contables deben ser aplicables a distintos tipos de empresas, independientemente de su tamaño o sector.



➤ Principios de la contabilidad financiera



<https://share.google/8KA4fqBJgWc8DBJc>

Los principios de la contabilidad financiera constituyen la base sobre la cual se construye la información económica de una organización. Su función principal es asegurar que los registros contables sean consistentes, confiables y útiles para la toma de decisiones. A continuación, se presentan los principios más relevantes, explicados y fortalecidos para una mejor comprensión:

1. Principio de reconocimiento de ingresos

Este principio establece que los ingresos deben registrarse en el momento en que se generan o se devengan, es decir, cuando la empresa ha cumplido con la entrega de un bien o la prestación de un servicio, independientemente de cuándo se reciba el pago.

Esto permite reflejar de manera más precisa la actividad económica real de la empresa durante un periodo determinado. En el contexto de negocios internacionales, este principio es clave, ya que muchas operaciones se realizan a crédito o con pagos diferidos

👉 Ejemplo:

Una empresa exportadora entrega mercancía en marzo, pero recibe el pago en mayo. El ingreso se reconoce en marzo, cuando se realizó la operación.

2. Principio de reconocimiento de gastos

Este principio señala que los gastos deben registrarse en el momento en que se incurren, es decir, cuando se reciben los bienes o servicios necesarios para operar, y no necesariamente cuando se pagan.

Su correcta aplicación permite reflejar con mayor exactitud el costo de operación de la empresa y su impacto en los resultados financieros.

👉 Ejemplo:

Si una empresa recibe servicios de consultoría en abril, pero paga en junio, el gasto debe registrarse en abril.

3. Principio de asociación o coincidencia (matching)

Este principio indica que los ingresos deben relacionarse con los gastos que fueron necesarios para generarlos, dentro del mismo periodo contable. Esto permite medir correctamente la rentabilidad de las operaciones.

Es uno de los principios más importantes, ya que vincula directamente el desempeño financiero con las actividades realizadas.

👉 Ejemplo:

Si una empresa vende un producto, el ingreso obtenido debe registrarse junto con el costo de producir o adquirir ese producto en el mismo periodo.

4. Principio de costo histórico

Este principio establece que los activos deben registrarse inicialmente por el valor en el que fueron adquiridos, es decir, su costo original, y no por su valor de mercado actual.

Esto proporciona objetividad y evita manipulaciones en la información financiera. Sin embargo, en contextos más avanzados (como en normas internacionales), pueden aplicarse ajustes o revaluaciones bajo ciertos criterios.

👉 Ejemplo:

Si una empresa compra una maquinaria en \$100,000, ese será el valor registrado, aunque su precio de mercado cambie con el tiempo.

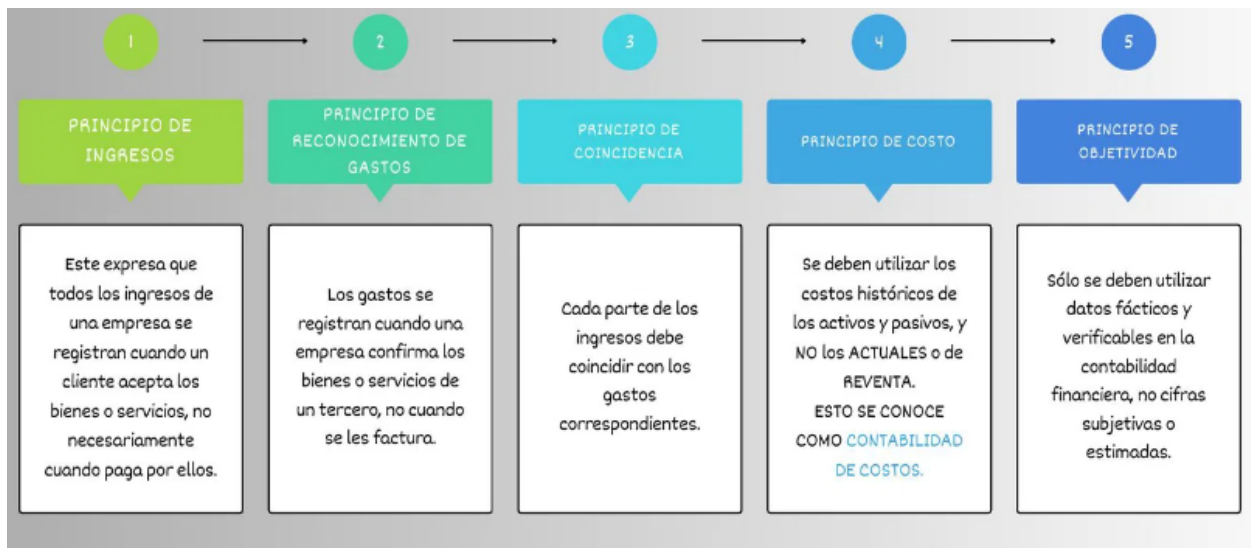
5. Principio de entidad económica

Este principio establece que la empresa debe considerarse como una entidad independiente de sus propietarios o administradores. Por lo tanto, todas las operaciones deben registrarse separando claramente los recursos del negocio de los personales.

Este principio es fundamental para mantener la transparencia y evitar distorsiones en la información financiera.

👉 Ejemplo:

Si el dueño retira dinero de la empresa para uso personal, debe registrarse como un retiro o disminución del capital, no como un gasto de la empresa.



<https://share.google/E4mnCRD0awqPSRmCk>

➤ Objetivo de la contabilidad financiera

El objetivo principal de la contabilidad financiera es proporcionar información útil para la toma de decisiones económicas, mostrando la situación financiera, el desempeño y los flujos de efectivo de una entidad.

Esta información permite responder preguntas clave como:

- ¿La empresa es rentable?
- ¿Puede pagar sus deudas?
- ¿Es una buena opción para invertir?

En empresas internacionales, este objetivo se amplía al facilitar la comparación entre diferentes mercados y economías.

➤ Estados financieros básicos

¿Qué son los estados financieros y para qué sirven?



<https://share.google/8WnHjP5Fo2rHxXlmH>

La contabilidad financiera se materializa a través de los estados financieros, que son reportes estructurados que resumen la información económica de la empresa.

Los principales estados financieros son:



<https://share.google/zvzrve7xRPJWW9lch>

- **Balance general**

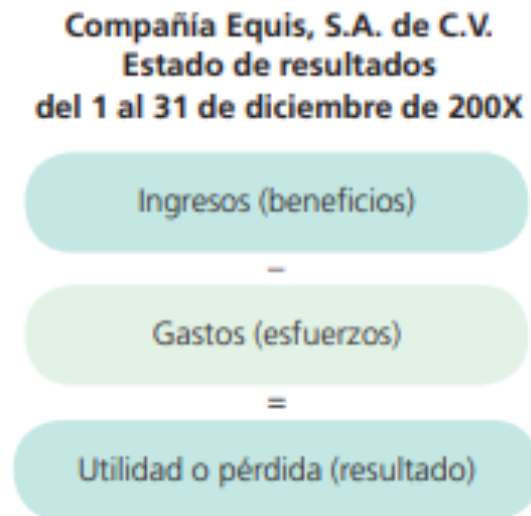
Muestra la situación financiera en un momento específico, a través de tres elementos:

Concepto básico	Clasificación según su función	Ejemplos
Activo	<i>Circulante:</i> activos de los cuales se espera obtener beneficios económicos en un periodo normal de operaciones, o bien, cuya convertibilidad al efectivo o sus equivalentes sea menor a un año.	Efectivo Bancos Inversiones temporales Cuentas y documentos por pagar Inventarios Deudores diversos
	<i>No circulante:</i> activos de los cuales se espera obtener beneficios económicos en un periodo mayor al de la operación normal, o bien, cuya convertibilidad al efectivo o sus equivalentes sea mayor al año.	Equipo de transporte Maquinaria Patentes, marcas y registros Terrenos y edificios Mobiliario y equipo de oficina
Pasivo	<i>A corto plazo:</i> obligaciones o compromisos cuyo vencimiento es menor al periodo normal de operaciones, generalmente un año.	Proveedores Préstamos bancarios con vencimiento menor a un año Dividendos por pagar Impuestos por pagar Anticipos de clientes
	<i>A largo plazo:</i> obligaciones o compromisos cuyo vencimiento es mayor al periodo normal de operaciones, generalmente mayor a un año.	Documentos por pagar a largo plazo Préstamos bancarios a largo plazo Obligaciones
Capital contable	<i>Capital contribuido:</i> aportaciones de los dueños y accionistas.	Capital social Aportaciones para aumentos de capital Donaciones
	<i>Capital ganado:</i> resultado de las operaciones normales de la entidad económica (utilidades).	Utilidades retenidas Pérdidas acumuladas

https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25145w/Contabilidad_financiera_6ta_ed_Gerardo_G.pdf

- **Estado de resultados**

Es fundamental para analizar la rentabilidad.



https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25145w/Contabilidad_financiera_6ta_ed_Gerardo_G.pdf

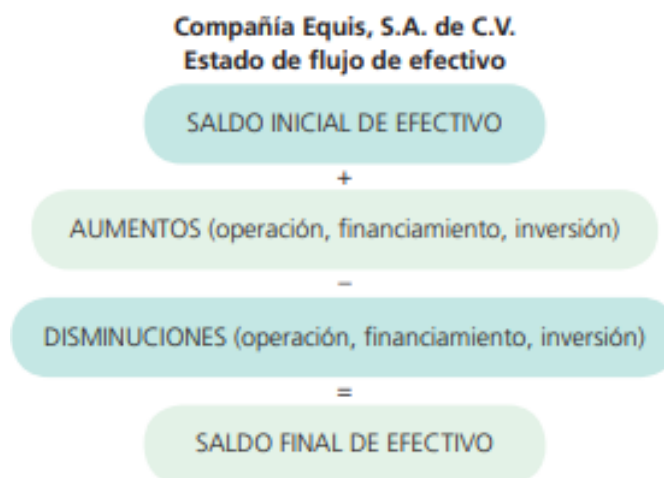
Refleja el desempeño de la empresa durante un periodo determinado, mostrando:

- Ingresos.
- Costos.
- Gastos.
- Utilidad o pérdida.

- **Estado de flujo de efectivo**

Permite evaluar la liquidez y capacidad de pago. Muestra cómo se mueve el dinero dentro de la empresa, clasificando las entradas y salidas en:

- Actividades de operación.
- Actividades de inversión.
- Actividades de financiamiento.



https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25145w/Contabilidad_financiera_6ta_ed_Gerardo_G.pdf

➤ Usuarios de la información financiera

La información generada por la contabilidad financiera es utilizada por distintos actores:

- Inversionistas: para decidir si invertir o no.
- Acreedores: para evaluar la capacidad de pago.
- Gobierno: para fines fiscales.
- Directivos: para tomar decisiones estratégicas.

Cada usuario tiene intereses distintos, pero todos dependen de información confiable.

Esto la convierte en una herramienta indispensable para la toma de decisiones en mercados internacionales.

Rentabilidad: Capacidad de generar utilidades.



La contabilidad financiera es la base sobre la cual se construye el análisis económico de cualquier organización. Su correcta aplicación permite no solo conocer el estado actual de una empresa, sino también proyectar su futuro y tomar decisiones estratégicas en un entorno cada vez más globalizado.

CONTABILIDAD INTERMEDIA



<https://share.google/hUf8AmArCGDVcVIA8>

La contabilidad intermedia representa un nivel de profundización dentro de la disciplina contable, donde se pasa de comprender conceptos básicos a analizar, interpretar y aplicar normas contables en situaciones más complejas. Es una etapa clave en la formación profesional, ya que desarrolla habilidades analíticas necesarias para la toma de decisiones en el ámbito empresarial. Una ventaja es que muchos fraudes financieros se detectan en el nivel de contabilidad intermedia, ya que es donde se analizan a detalle. La contabilidad intermedia representa un nivel de profundización dentro de la disciplina contable, en el cual se trasciende la comprensión de los conceptos básicos para dar paso al análisis, interpretación y aplicación de normas contables en contextos más complejos. En esta etapa, los registros contables no solo se realizan de manera sistemática, sino que también implican la aplicación de criterios profesionales para interpretar adecuadamente la información financiera.

En este nivel, la contabilidad deja de ser un proceso meramente mecánico y se consolida como una herramienta de análisis financiero, indispensable para evaluar alternativas, resolver problemáticas organizacionales y generar información confiable para la toma de decisiones. Esto exige un mayor grado de juicio profesional, así como la capacidad de comprender el impacto económico de cada operación.

Su relevancia se acentúa en el contexto de los negocios internacionales, donde las organizaciones operan en entornos dinámicos caracterizados por la diversidad de regulaciones, el uso de distintas monedas y la variabilidad de las condiciones económicas.

En consecuencia, no basta con registrar operaciones correctamente; es fundamental comprender las razones que sustentan dichos registros y su efecto en la estructura financiera de la entidad.

➤ **Fundamentos de la contabilidad intermedia**

- Valuación de partidas: aplicación de criterios técnicos para valorar efectivo, cuentas por cobrar, inventarios, activos fijos e intangibles, asegurando que se presenten a su valor recuperable o de mercado.
- Depuración de saldos: proceso de revisión y ajuste de cuentas especiales (arqueos de caja, conciliaciones bancarias) para que coincidan con los registros reales.
- Reconocimiento y devengo: registro de ingresos y gastos en el periodo en que ocurren, independientemente de cuándo se paguen o cobren, siguiendo los principios de asociación de costos con ingresos.
- Normativa y marco conceptual: preparación de los estados financieros (Balance, Resultados, Flujo de Efectivo) basados en Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) y NIF.
- Cuentas de orden: uso de registros para eventos que no modifican la estructura financiera actual pero que podrían hacerlo en el futuro.

➤ **Enfoque y alcance de la contabilidad intermedia**

La contabilidad intermedia se enfoca en el estudio detallado de los elementos que integran los estados financieros, así como en la correcta aplicación de normas contables.

Su alcance incluye:

- El análisis de activos, pasivos y capital.
- El reconocimiento adecuado de ingresos y gastos.
- La aplicación de criterios de valuación.
- La elaboración y ajuste de estados financieros.

➤ **Importancia de la contabilidad intermedia**

La contabilidad intermedia es fundamental porque permite transformar datos contables en información útil para la gestión empresarial. Su importancia radica en que:

- Facilita la interpretación de estados financieros.
- Permite evaluar la rentabilidad y estabilidad de una empresa.
- Ayuda a identificar riesgos financieros.
- Asegura el cumplimiento de normas contables y fiscales.
- Fortalece la toma de decisiones estratégicas.

En el ámbito profesional, estas competencias son esenciales para desempeñarse en áreas como finanzas, auditoría, consultoría y gestión empresarial.

➤ **Principales áreas de estudio**

- Reconocimiento de ingresos y gastos

Uno de los temas centrales es determinar el momento adecuado para registrar ingresos y gastos, aplicando el principio de devengación. Esto permite reflejar la realidad económica de la empresa, independientemente del flujo de efectivo.

- Valuación de activos y pasivos

En contabilidad intermedia se profundiza en los métodos para asignar valor a los recursos y obligaciones de la empresa. Esto incluye:

- Depreciación de activos fijos.
- Valuación de inventarios.
- Reconocimiento de provisiones y contingencias.

La correcta valuación es clave para evitar distorsiones en los estados financieros.

- Estados financieros y ajustes contables

Se estudia la elaboración y análisis de estados financieros con mayor detalle, incluyendo ajustes necesarios para reflejar la situación real de la empresa, tales como:

- Ajustes por inflación.
- Correcciones por errores.
- Reconocimiento de ingresos y gastos acumulados.

- Normas contables (NIIF)

La contabilidad intermedia incorpora el estudio de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), las cuales permiten estandarizar la información contable a nivel global.

Esto es especialmente importante en negocios internacionales, donde las empresas deben presentar información comparable entre distintos países.

- Análisis financiero: esto permite evaluar el desempeño y tomar decisiones estratégicas

Además de elaborar información, se debe de interpretar mediante herramientas como:

- Razones financieras.
- Análisis de tendencias.
- Comparación entre periodos.

Aplicación en los negocios internacionales: en un entorno global, la contabilidad intermedia permite:

- Comparar resultados entre diferentes mercados.
- Analizar impactos del tipo de cambio.
- Cumplir con regulaciones internacionales.
- Evaluar inversiones en otros países.

Estas habilidades son esenciales para empresas que operan en múltiples regiones.



La contabilidad intermedia es una etapa formativa crucial que permite desarrollar un pensamiento analítico y profesional. A través de ella, se adquieren las herramientas necesarias para interpretar la información financiera, aplicar normas contables y tomar decisiones estratégicas en entornos complejos, especialmente en el ámbito de los negocios internacionales.

➤ Ejemplos

- Reconocimiento de ingresos y gastos (Devengación)

Muchas empresas parecen rentables en efectivo, pero en realidad están perdiendo dinero por no aplicar correctamente el principio de devengación.

Planteamiento

Una empresa exportadora realiza las siguientes operaciones:

- 10 de marzo: Vende mercancía por \$50,000 a crédito (se cobrará en abril).
- 15 de marzo: Paga renta del mes por \$10,000.
- 28 de marzo: Recibe servicios de logística por \$8,000 (pagará en abril).

Paso 1: Identificar el momento del registro

- Venta → Se reconoce en marzo (aunque no se cobre).
- Renta → Se reconoce en marzo (ya se pagó).
- Logística → Se reconoce en marzo (aunque no se pague).

Paso 2: Registrar operaciones

- Ingresos: \$50,000
- Gastos:
 - Renta: \$10,000
 - Logística: \$8,000

Paso 3: Determinar utilidad

Utilidad = Ingresos - Gastos

$$\text{Utilidad} = 50,000 - 18,000 = \$32,000$$

- Valuación de inventarios (PEPS)

Una empresa comercial tiene las siguientes compras:

- Compra 1: 100 unidades a \$10 = \$1,000
- Compra 2: 100 unidades a \$12 = \$1,200

Vende 150 unidades.

Paso 1: Aplicar método PEPS

Se venden primero las unidades más antiguas:

- 100 unidades a \$10 = \$1,000
- 50 unidades a \$12 = \$600

Paso 2: Determinar costo de ventas

$$\text{Costo de ventas} = 1,000 + 600 = \$1,600$$

Paso 3: Inventario final

$$\text{Quedan 50 unidades a } \$12 = \$600$$

- Depreciación de activos

Una empresa compra maquinaria por \$100,000 con vida útil de 5 años.

Paso 1: Aplicar depreciación lineal

Depreciación anual = $100,000 / 5 = \$20,000$

Paso 2: Registro anual

Cada año se reconoce un gasto de \$20,000.

➤ Casos Empresariales:

Caso 1: Empresa exportadora con problema de liquidez.

Situación

Una empresa mexicana exporta productos:

- Ventas mensuales: \$200,000 (a crédito a 60 días).
- Gastos mensuales: \$150,000 (pagos inmediatos).

Análisis

- La empresa es rentable (gana \$50,000 mensuales).
- Pero no recibe efectivo inmediato.
- Tiene problemas para pagar gastos.

👉 ¿Qué solución propondrías?

Posibles respuestas.

- Solicitar financiamiento.
- Reducir plazos de crédito.
- Negociar pagos con proveedores.
- Implementar factoring.

Caso 2: Decisión de método de inventario.

Una empresa internacional enfrenta inflación en costos.

Pregunta

👉 ¿Qué método conviene más?

Análisis esperado

- PEPS: Mayor utilidad → más impuestos
- UEPS: Menor utilidad → menos impuestos

Caso 3: Evaluación financiera básica

- Activos: \$500,000
- Pasivos: \$300,000
- Ventas: \$400,000
- Gastos: \$350,000

Paso 1: Calcular capital

Capital = 500,000 - 300,000 = \$200,000

Paso 2: Utilidad

$$\text{Utilidad} = 400,000 - 350,000 = \$50,000$$

Paso 3: Interpretación

- Empresa rentable
- Nivel de deuda moderado

Pregunta

👉 ¿Invertirías en esta empresa? ¿Por qué?

CONTABILIDAD DE COSTOS



<https://share.google/EY1EsfLQeTg0HMBp0>

En el ámbito de la contabilidad de costos, la clasificación de los costos constituye una herramienta fundamental para la planeación, control y toma de decisiones dentro de las organizaciones. A diferencia de la contabilidad financiera, cuyo objetivo principal es informar a usuarios externos, la contabilidad de costos se orienta hacia el análisis interno, permitiendo comprender cómo se consumen los recursos en los procesos productivos y operativos.

Desde esta perspectiva, todo desembolso, devengamiento o acumulación realizado por un ente económico representa inicialmente un costo, en tanto implica un sacrificio de recursos con la finalidad de obtener un beneficio. Sin embargo, en contabilidad de costos, lo relevante no es únicamente identificar ese sacrificio, sino determinar su comportamiento, su función dentro del proceso productivo y su impacto en la toma de decisiones.

Uno de los primeros enfoques de clasificación en contabilidad de costos se relaciona con la función que cumplen dentro de la organización. Así, los costos pueden vincularse directamente con la producción como ocurre con la materia prima, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación o bien con actividades de apoyo, como la administración, la comercialización o el financiamiento. Esta distinción es esencial porque permite identificar qué costos forman parte del costo del producto y cuáles deben reconocerse como costos del periodo, lo cual impacta directamente en la determinación de la utilidad.

Otro criterio fundamental en contabilidad de costos es su comportamiento en relación con el nivel de actividad. En este sentido, los costos pueden ser fijos, variables o mixtos. Esta clasificación resulta crucial para el análisis costo-volumen-utilidad, ya que permite evaluar cómo cambian los costos ante variaciones en la producción o en las ventas. Por ejemplo, la materia prima suele comportarse como un costo variable, mientras que la renta de la planta se mantiene constante en el corto plazo, independientemente del volumen producido. Esta distinción es clave en decisiones como aceptar pedidos especiales, fijar precios o determinar puntos de equilibrio.

Asimismo, la contabilidad de costos pone especial énfasis en la relevancia de los costos para la toma de decisiones. No todos los costos son útiles en todos los contextos. Por ejemplo, los costos hundidos, aquellos que ya se han incurrido y no pueden recuperarse no deben influir en decisiones futuras, mientras que los costos diferenciales o incrementales sí son determinantes al evaluar alternativas, como producir internamente o subcontratar.

La clasificación de costos en contabilidad de costos no es un ejercicio meramente teórico, sino una herramienta analítica que permite comprender cómo se generan, acumulan y consumen los recursos dentro de la organización. Su correcta aplicación facilita la determinación del costo de producción, el control de operaciones y la toma de decisiones estratégicas, especialmente en entornos complejos como los negocios internacionales.

➤ **Objetivos principales:**

- Determinar el costo unitario de productos o servicios.
- Controlar y reducir costos.
- Apoyar la toma de decisiones.
- Evaluar la eficiencia operativa.
- Facilitar la elaboración de presupuestos.

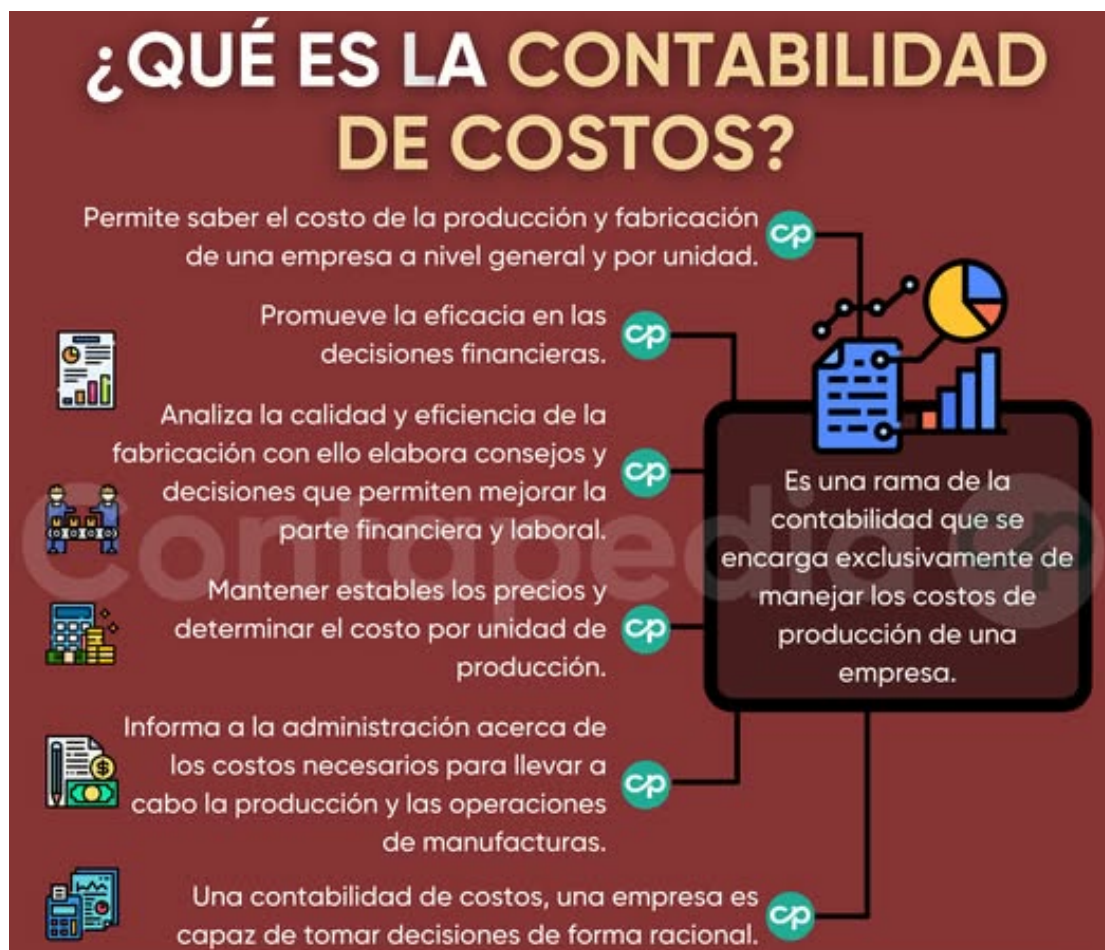


<https://share.google/8vfqz2GwSPmhsmZrT>



La contabilidad de costos es una rama especializada de la contabilidad que se enfoca en identificar, medir, analizar y controlar los costos asociados a la producción de bienes o la prestación de servicios. Su finalidad principal es proporcionar información útil para la planeación, control y toma de decisiones estratégicas dentro de la organización.

A diferencia de la contabilidad financiera, que está orientada a usuarios externos, la contabilidad de costos tiene un enfoque interno, ya que apoya a la administración en la optimización de recursos, la fijación de precios y la mejora de la eficiencia operativa.



<https://share.google/EvO1xRoufTzOSYI6L>

➤ Elementos del costo



<https://share.google/L38gwjKfj3GMxFCc7>

Recuerda: El costo de un producto no solo incluye materiales, sino también el trabajo humano y los gastos indirectos necesarios para producirlo.

a) Materia prima directa (MPD): son los materiales que se identifican directamente con el producto.

Ejemplo: madera en la fabricación de muebles.

b) Mano de obra directa (MOD): es el esfuerzo humano directamente involucrado en la producción.

Ejemplo: salario de operarios en una línea de producción.

c) Costos indirectos de fabricación (CIF): son costos necesarios para producir, pero no se pueden asignar directamente.

Ejemplo: electricidad, mantenimiento, supervisión.

➤ **Clasificación de los costos**

○ **Según su comportamiento:**

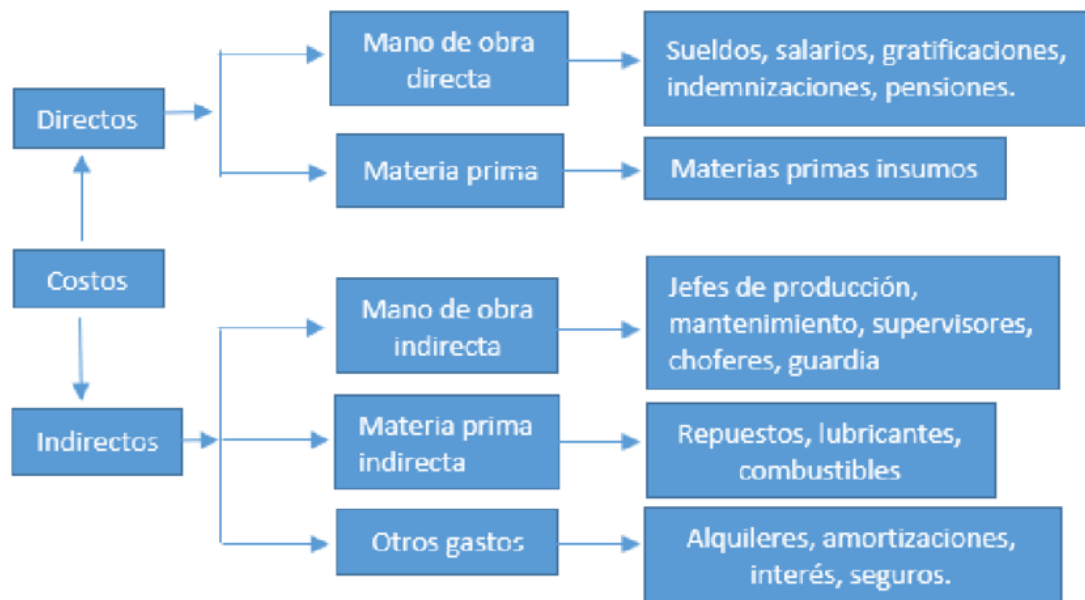
- Fijos: no cambian con el nivel de producción.
- Variables: cambian proporcionalmente al volumen.
- Mixtos: combinan ambos.

○ **Según su función:**

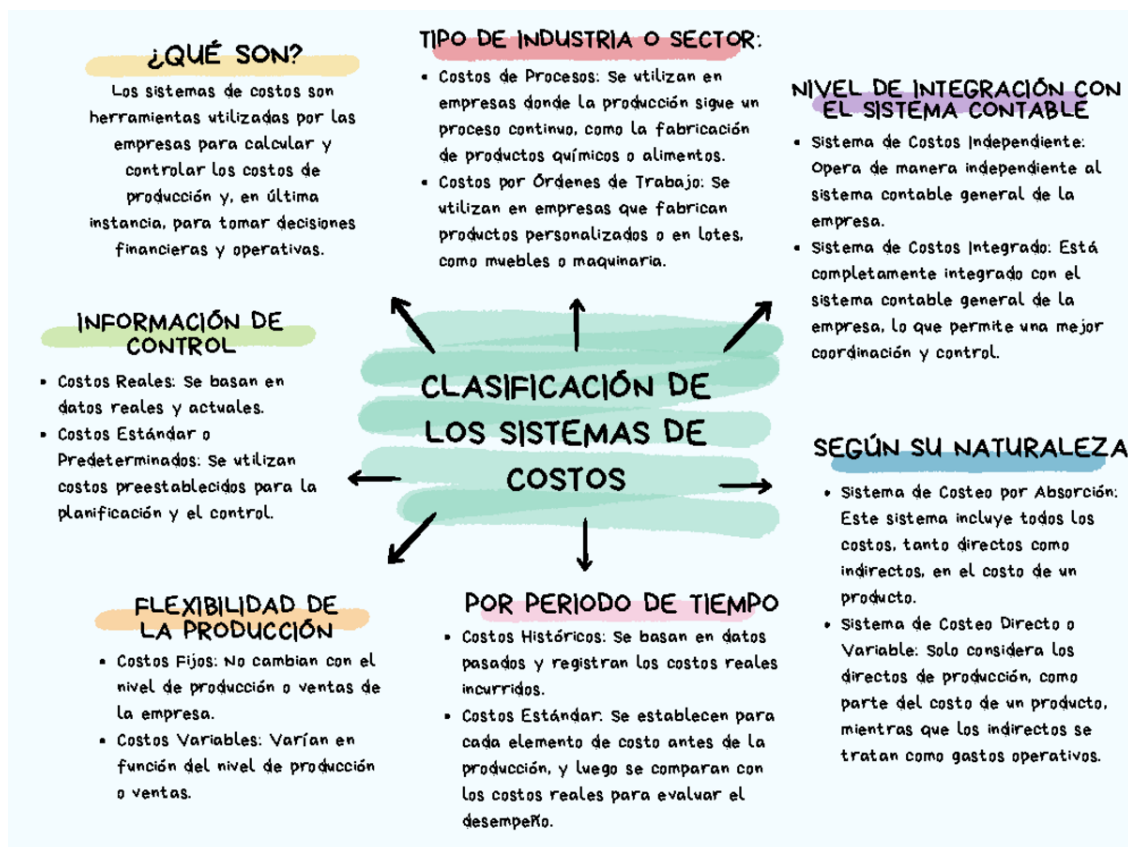
- Producción.
- Administración.
- Distribución.

○ **Según su identificación:**

- Directos.
- Indirectos.

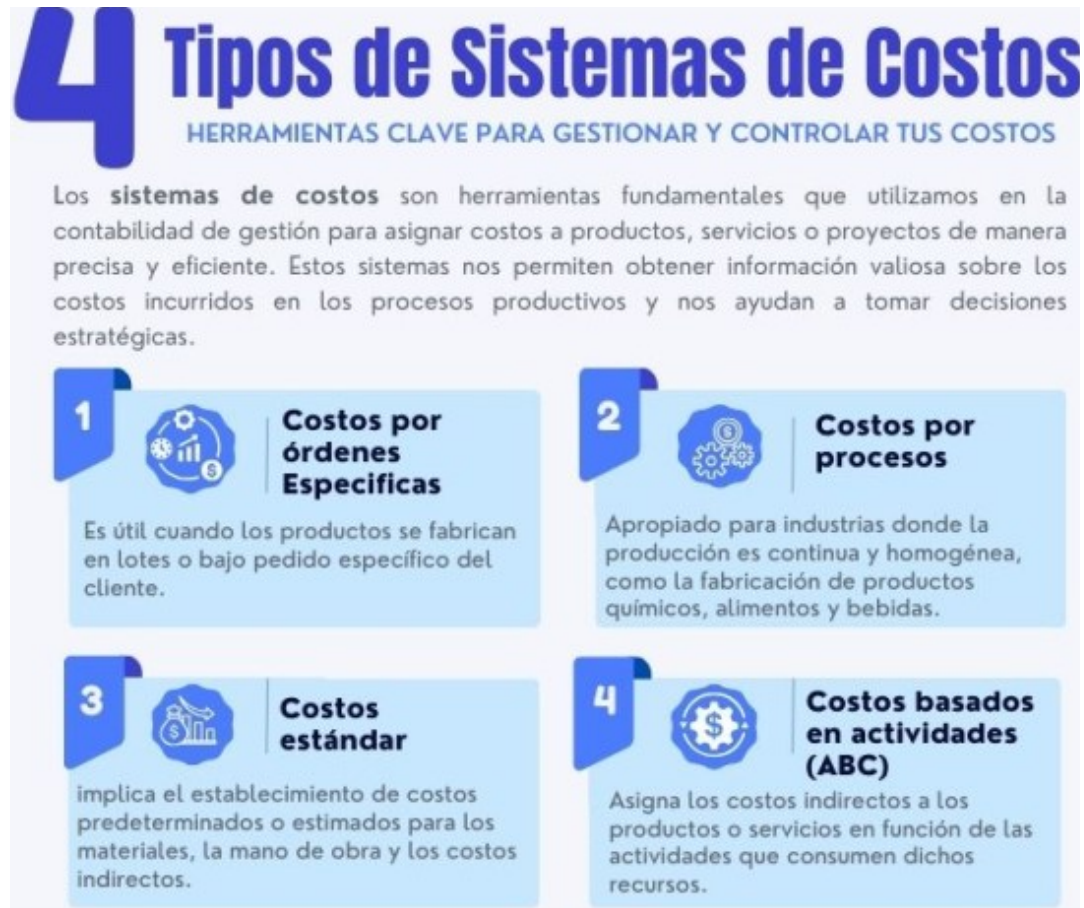


<https://share.google/6gzuFG59gpE9Nz6ff>



<https://share.google/qeDS1Dq7bgxUrdEWK>

➤ **Sistemas de costeo**



<https://share.google/wdveGGKeKua38aKMt>

a) Costeo por órdenes de producción

Se utiliza cuando los productos son personalizados.

Ejemplo: construcción, diseño especializado.

b) Costeo por procesos

Se aplica en producción continua.

Ejemplo: industria alimentaria, química.

c) Costeo basado en actividades (ABC)

Asigna costos según actividades realizadas.

Ventaja: mayor precisión en la asignación de costos indirectos.

Determinación del costo de producción

Caso empresarial

Una empresa presenta los siguientes datos:

- Materia prima: \$50,000.
- Mano de obra: \$30,000.
- Costos indirectos: \$20,000.
- Producción: 1,000 unidades.

Paso 1: Calcular costo total

$$\text{Costo total} = 50,000 + 30,000 + 20,000 = \$100,000$$

Paso 2: Calcular costo unitario

$$\text{Costo unitario} = 100,000 / 1,000 = \$100 \text{ por unidad}$$

Interpretación

Este valor permite:

- Establecer precios.
- Evaluar rentabilidad.
- Comparar eficiencia productiva.

Análisis costo-volumen-utilidad (CVU)

Este análisis permite evaluar la relación entre:

- Costos.
- Volumen de producción.
- Utilidad.

Ejercicio aplicado

Datos:

- Precio de venta: \$150.
- Costo variable: \$90.
- Costos fijos: \$30,000.

Paso 1: Margen de contribución

$$150 - 90 = \$60$$

Paso 2: Punto de equilibrio

$$\text{Punto de equilibrio} = 30,000 / 60 = 500 \text{ unidades}$$

Interpretación

La empresa debe vender al menos 500 unidades para no tener pérdidas.

Importancia estratégica

La contabilidad de costos no solo mide, sino que transforma la gestión empresarial, permitiendo:

- Identificar ineficiencias.
- Reducir desperdicios.
- Mejorar la competitividad.
- Tomar decisiones basadas en datos.

En entornos globalizados, su correcta aplicación es clave para mantener ventajas competitivas frente a mercados internacionales.

Ejemplo:

Una empresa que produce yogurt, tiene un costo unitario de producción de 0.10 euros si produce 10,000,000 de unidades mensuales. El costo de pago de los empleados supone el 10% del costo total mensual por unidad producida y los gastos de explotación son otro 10% de este costo. Calcular el costo mensual de la empresa.

El volumen del costo total de las ventas es de 10,000,000 unidades * 0.10 costo unitario de cada yogurt= 1,000,000 euros.

Pago de empleados = 1,000,000 * 10% = 100,000 euros.

Gastos de explotación = 1,000,000*10% = 100,000 euros.

El costo total mensual será de 1,000,000 + 100,000 + 100,000= 1,200,000 euros.

La contabilidad de costos es una herramienta fundamental para la administración financiera, ya que permite comprender la estructura de costos de la organización y su impacto en la rentabilidad. Su aplicación adecuada facilita la planeación, el control y la toma de decisiones estratégicas, especialmente en contextos empresariales dinámicos y altamente competitivos.

Referencia:

Balanda, A. (2005). Contabilidad de costos. Editorial Universitaria de la Universidad Nacional de Misiones (UNAM). Recuperado de:

https://editorial.unam.edu.ar/images/documentos_digiales/Contabilidad_de_Costos-Alberto_Balanda.pdf

Romero López, A. (2011). Contabilidad intermedia. McGraw-Hill.

Horngren, C., Harrison, W. & Oliver, M. (2018). Contabilidad financiera. Pearson.

COFIDE (2024). Contabilidad financiera: qué es, importancia y características. COFIDE Capacitación Empresarial. Recuperado de: <https://www.cofide.mx/blog/contabilidad-financiera-que-es-importancia-y-caracteristicas>

Guajardo Cantú, G. & Elizondo López, N. (2016). Contabilidad financiera. McGraw-Hill.

Weygandt, J., Kimmel, P. & Kieso, D. (2019). Contabilidad financiera. Wiley.

Robles, A. M., Castañeda, A. A., & Carrizo, J. R. (2023). Fundamentos de contabilidad financiera intermedia. Editorial UBP.