

GLOSARIO

Acuerdos comerciales: Tratados entre países que establecen condiciones para facilitar el comercio y la inversión.

Adaptación cultural: Capacidad de una empresa para ajustar sus prácticas, productos y comportamiento al contexto cultural de un mercado extranjero.

Administración estratégica: Proceso mediante el cual una organización analiza su entorno, define objetivos y diseña acciones para lograr ventajas competitivas.

Alianzas estratégicas: Acuerdos entre empresas para colaborar y aprovechar oportunidades en mercados internacionales.

Aranceles: Impuestos aplicados a los productos importados o exportados entre países.

Arbitraje internacional: Mecanismo alternativo para resolver disputas comerciales fuera de los tribunales tradicionales.

Asia-Pacífico: Región económica y cultural diversa que incluye países como China, Japón, India, Corea del Sur y Australia, caracterizada por su dinamismo comercial.

Cadenas de suministro: Red de procesos y actividades necesarias para producir y distribuir bienes a nivel internacional.

Capitalismo de Estado: Sistema económico donde el Estado participa activamente en la economía, controlando sectores estratégicos.

Common law (derecho común): Sistema jurídico basado en precedentes judiciales, utilizado en países como Australia y Singapur.

Competencia económica: Condición del mercado donde empresas compiten en igualdad de condiciones.

Comunicación intercultural: Interacción entre personas de diferentes culturas, donde influyen el idioma, los valores y las normas sociales.

Conciliación de diferencias internacionales: Capacidad de reconocer, comprender y gestionar diferencias culturales para evitar conflictos y fortalecer relaciones comerciales.

Confucianismo político: Influencia filosófica que promueve valores como jerarquía, respeto y armonía social en la organización política y empresarial.

Costumbres: Prácticas tradicionales que influyen en la vida cotidiana y en la forma de hacer negocios en una sociedad.

Cultura material: Bienes físicos, tecnología e infraestructura que caracterizan a una sociedad.

GLOSARIO

Cultura organizacional: Forma en que una empresa opera internamente, incluyendo valores, normas, liderazgo y estilos de trabajo.

Cultura: Conjunto de valores, normas, creencias y prácticas compartidas por un grupo social que influyen en su comportamiento.

Democracia liberal: Sistema político donde los ciudadanos eligen a sus gobernantes mediante elecciones libres y existe división de poderes.

Derecho civil: Sistema jurídico basado en leyes codificadas y organizadas en códigos.

Economía dirigida por el Estado: Modelo donde el gobierno influye o controla directamente las actividades económicas.

Empatía cultural: Habilidad para comprender y respetar perspectivas y prácticas de otras culturas.

Estabilidad política: Grado de continuidad y previsibilidad en el sistema político de un país.

Estética: Percepción cultural de la belleza, diseño y símbolos visuales que influyen en productos y marketing.

Estrategia de entrada: Método que utiliza una empresa para ingresar a un mercado extranjero (exportación, franquicia, joint venture, etc.).

Estrategia empresarial: Plan de acción diseñado por una empresa para competir y alcanzar objetivos en el mercado.

Flexibilidad estratégica: Capacidad de adaptar planes y decisiones empresariales ante cambios culturales o del entorno.

Gestión de riesgos: Proceso de identificar, analizar y reducir riesgos en las operaciones empresariales.

Ideología política: Conjunto de ideas y principios que orientan la organización del gobierno y la economía.

Integración económica: Proceso mediante el cual países eliminan barreras comerciales para facilitar el comercio y la inversión.

Inteligencia cultural: Capacidad de interpretar y actuar eficazmente en diferentes contextos culturales.

Internacionalización: Proceso de expansión de una empresa hacia mercados extranjeros mediante estrategias comerciales y organizacionales.

GLOSARIO

Inversión extranjera directa (IED): Inversión realizada por una empresa en otro país para establecer o expandir operaciones.

Jerarquía: Estructura de autoridad dentro de una organización o sociedad que influye en la toma de decisiones.

Joint venture: Asociación entre empresas (generalmente de distintos países) para desarrollar un negocio en conjunto.

Lenguaje (en negocios internacionales): Sistema de comunicación verbal y no verbal que influye en las relaciones empresariales.

Marco legal: Conjunto de leyes y regulaciones que rigen las actividades económicas y comerciales.

Mercados internacionales: Espacios donde empresas realizan intercambios comerciales entre distintos países.

Modales: Normas de comportamiento social y etiqueta aceptadas en una cultura.

Nacionalismo económico: Ideología que promueve el fortalecimiento de industrias nacionales y la protección del mercado interno.

Negociación internacional: Proceso de acuerdos comerciales entre empresas de distintos países, influido por factores culturales.

Planeación estratégica: Proceso de análisis y definición de objetivos a largo plazo para guiar decisiones empresariales.

Políticas comerciales: Medidas adoptadas por un gobierno para regular el comercio internacional.

Propiedad intelectual: Derechos legales sobre creaciones como marcas, patentes y obras.

Regulación empresarial: Normas que controlan las actividades de las empresas dentro de un país.

Relaciones comerciales: Interacciones entre empresas para intercambiar bienes o servicios.

Religión (en contexto empresarial): Sistema de creencias que influye en hábitos, valores y prácticas laborales en distintos países.

Riesgo político: Posibilidad de que cambios en el sistema político afecten las operaciones empresariales.

Seguridad jurídica: Garantía de que las leyes se aplican de manera estable y predecible.

GLOSARIO

Sensibilidad cultural: Conciencia y respeto hacia las diferencias culturales en contextos internacionales.

Sistema autoritario: Sistema político donde el poder se concentra en una sola autoridad o partido.

Sistema autoritario: Sistema político donde el poder se concentra en una sola autoridad o partido.

Sistema jurídico: Conjunto de leyes e instituciones que regulan el comportamiento dentro de una sociedad.

Sistema jurídico: Conjunto de leyes e instituciones que regulan el comportamiento dentro de una sociedad.

Sistema político: Conjunto de instituciones y normas que organizan el poder y la toma de decisiones en un país.

Sistema político: Conjunto de instituciones y normas que organizan el poder y la toma de decisiones en un país.

Sistemas híbridos: Modelos políticos que combinan características democráticas y autoritarias.

Sistemas híbridos: Modelos políticos que combinan características democráticas y autoritarias.

Socialismo con características chinas: Modelo que combina control político estatal con economía de mercado.

Socialismo con características chinas: Modelo que combina control político estatal con economía de mercado.

Toma de decisiones: Proceso mediante el cual una organización elige acciones, influido por factores culturales y estructurales.

Valores y actitudes: Principios y formas de pensar que guían el comportamiento de las personas dentro de una cultura.

Ventaja competitiva: Elemento que permite a una empresa destacarse frente a sus competidores, como la adecuada gestión cultural.