

ESTRATEGIAS DE DIVERSIFICACIÓN O CONCENTRACIÓN

Las estrategias de diversificación buscan el crecimiento de una empresa mediante la entrada de productos en nuevos mercados para reducir riesgos y explorar nuevas fuentes de ingresos. Las estrategias de concentración se refieren a recursos y esfuerzos en un solo producto, mercado o nicho con el objetivo de dominarlo y mejorar la eficiencia.

La planeación de las estrategias de diversificación y concentración en la región Asia-Pacífico son fundamentales por el dinamismo económico, la complejidad geopolítica y la diversidad cultural. Por lo regular las empresas y países suelen adoptar enfoques mixtos, para equilibrar el riesgo con la necesidad de especialización.

Aquí se detallan las principales estrategias identificadas:

1. Estrategias de Diversificación

La diversificación busca reducir la dependencia de un solo mercado o producto, especialmente útil ante tensiones comerciales (como la existente entre EUA-China) o inestabilidad económica.

- **Diversificación Geográfica (Multimercado):** Dada la alta concentración en China, muchas empresas están adoptando una estrategia "China + 1", expandiendo sus operaciones a países del sudeste asiático (Vietnam, Tailandia) o la India para mitigar riesgos.
- **Diversificación de Exportaciones (Valor Añadido):** Países latinoamericanos buscan diversificar sus exportaciones hacia Asia-Pacífico, pasando de materias primas a productos con mayor valor agregado (agroecológicos, con certificaciones de sostenibilidad) para satisfacer las demandas de consumidores en mercados como Japón, Corea del Sur y China.
- **Diversificación Horizontal y Vertical:** Las empresas amplían su oferta de productos a mercados relacionados (horizontal) o controlan más etapas de la cadena de suministro (vertical) para asegurar eficiencia en la región.

ESTRATEGIAS DE DIVERSIFICACIÓN O CONCENTRACIÓN

2. Estrategias de Concentración

La concentración busca especialización y eficiencia de costos, fundamental en mercados asiáticos competitivos.

- **Concentración en Mercados Clave (Nicho):** Enfocarse profundamente en un mercado específico (por ejemplo, el sector de semiconductores en Taiwán o la tecnología en Corea del Sur) permite dominar la cadena de suministro.
- **Especialización Productiva:** Para mejorar la resiliencia, algunos sectores prefieren concentrar la producción en nodos logísticos clave con alta infraestructura en lugar de dispersarla excesivamente, lo que reduce costos de transporte y operación.
- **Intensificación en APEC:** Se utiliza el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) para concentrar esfuerzos de integración comercial y aprovechar la eliminación de barreras arancelarias entre las 21 economías miembros.

Elementos Clave en la Región:

- **Resiliencia Comercial:** La diversificación hacia el sur de Asia y el sudeste asiático se identifica como crucial para la sostenibilidad económica a largo plazo.
- **Adaptación al Consumidor:** La estrategia de éxito implica adaptar la oferta a los altos estándares de sostenibilidad, trazabilidad y salud en mercados desarrollados de Asia-Pacífico.
- **Protocolo y Cultura:** Una estrategia efectiva requiere un conocimiento profundo de las tradiciones locales y protocolos de negocios para lograr un acercamiento exitoso.

La elección entre concentración o diversificación dependerá de la aversión al riesgo y la capacidad de inversión de la empresa, siendo la diversificación geográfica la tendencia dominante para gestionar la inestabilidad actual en la cuenca del Pacífico.

Referencias:

Lian, Weicheng, et al. (2021). Una estrategia de diversificación para el sur de Asia. IMF eLibrary. Recuperado de: <https://www.elibrary.imf.org/view/journals/001/2021/202/article-A001-en.xml>
CE Interim. (s.f.) Más allá de las fronteras: Aprovechar la estrategia China Plus One para reducir costes y seguir siendo rentable en la UE. CE Interim. Recuperado de: <https://ceinterim.com/es/mas-alla-de-las-fronteras/>