

ESTADO DEL MEDIO AMBIENTE

El factor **medio ambiente** se ha vuelto cada vez más importante, ya que influye directamente en los costos de operación, la reputación de la empresa y la viabilidad a largo plazo en los negocios internacionales.

En la región Asia-Pacífico, como en cualquier otro mercado, este análisis es clave porque son países muy diversos en todo: algunos tienen regulaciones ambientales muy estrictas, mientras que otros presentan mayores riesgos ecológicos o menor control ambiental.

El análisis ambiental no se limita a la naturaleza, sino que incluye tanto condiciones físicas como normativas. Entre los principales aspectos se encuentran:

- **Regulaciones ambientales**
 - Normas sobre emisiones, residuos y uso de recursos
 - Sanciones por incumplimiento
- **Nivel de contaminación**
 - Aire, agua y suelo
 - Impacto en salud y operaciones
- **Riesgos naturales**
 - Terremotos, tifones, inundaciones
 - Frecuencia e impacto
- **Políticas de sostenibilidad**
 - Incentivos para empresas responsables
 - Uso de energías limpias
- **Presión social y reputación**
 - Consumidores más conscientes
 - Impacto en la imagen de la empresa

Por ejemplo, **Japón** cuenta con **altos estándares ambientales** y estrictas regulaciones. Las empresas deben cumplir normas rigurosas, pero operan en un entorno limpio y estable. **China** ha enfrentado problemas de contaminación, pero ha fortalecido sus leyes ambientales.

ESTADO DEL MEDIO AMBIENTE

Las empresas ahora deben invertir más en cumplimiento ambiental. **Filipinas** tiene alta exposición a **desastres naturales, principalmente tifones**. Esto puede afectar a las cadenas de suministro y logística. **Singapur**, por otra parte, es un referente en **sostenibilidad urbana y regulación ambiental**, lo que atrae empresas que buscan operar bajo estándares ecológicos altos.

Si no tenemos en consideración al medio ambiente, podemos generar consecuencias importantes como:

- Multas y sanciones legales
- Interrupciones en la operación
- Daño a la reputación de la empresa
- Costos adicionales inesperados
- Pérdida de clientes

Se ha dado el caso de empresas que fueron obligadas a cerrar operaciones temporalmente debido a su falta de cumplimiento de las normas ambientales en Asia.

Las organizaciones ya no solo buscan cumplir con regulaciones, sino también ser **sostenibles**. La empatía de los consumidores hacia la sostenibilidad implica cambios, tanto en la forma de producir como en la parte comercial. Los consumidores buscan productos y servicios que provengan de procesos limpios en toda la cadena de suministros, esto implica:

- Reducir emisiones contaminantes
- Usar energías renovables
- Implementar economía circular
- Responsabilidad social empresarial

En muchos casos, ser sostenible ya no es opcional, sino una ventaja competitiva.

Referencia:

Cuevas Tello, Ana Bertha; Preciado Caballero, Nora Elena. (2018). Asia Pacífico frente al Acuerdo de París contra el cambio climático: geopolítica y cooperación. Revista SciELO. Recuperado de: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-654X2018000100151