



UADEC

UNIDAD 3

EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE PAÍSES EN EL MERCADO ASIA PACÍFICO

UNIDAD 3. EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE PAÍSES EN EL MERCADO ASIA PACÍFICO

INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD III

Como hemos visto, la región Asia-Pacífico representa una de las zonas más dinámicas y competitivas del mundo para los negocios internacionales. Aunque debido a su diversidad económica, política y social hace que no todos los países ofrezcan las mismas oportunidades ni condiciones para invertir. Por lo tanto, es fundamental que las empresas realicen una adecuada evaluación de países antes de tomar decisiones estratégicas.

En este tema, analizaremos los principales factores que influyen en la selección de mercados dentro de la región. Se abordarán aspectos como el estado del medio ambiente, la magnitud del mercado y la disponibilidad de recursos, los cuales permiten identificar el potencial económico y operativo de cada país. Asimismo, se estudiará el análisis de riesgos, incluyendo el riesgo político y la evaluación de la inestabilidad, elementos clave para anticipar posibles amenazas.

Finalmente, conoceremos los instrumentos para la comparación de países, herramientas que facilitan la toma de decisiones informadas en contextos internacionales, apoyadas por organismos como Banco Mundial.

En general este tema te permitirá desarrollar una visión integral para evaluar mercados en Asia-Pacífico y tomar decisiones más estratégicas y seguras en el ámbito de los negocios internacionales.

OBJETIVO DE LA UNIDAD

Analizar los principales factores que intervienen en la evaluación de países en el mercado Asia-Pacífico, mediante el estudio del entorno económico, ambiental, de recursos y de riesgo, así como el uso de instrumentos de comparación internacional, con el fin de desarrollar la capacidad de tomar decisiones estratégicas informadas en procesos de negociación e inversión internacional.

UNIDAD 3. EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE PAÍSES EN EL MERCADO ASIA PACÍFICO

CONTENIDO TEMÁTICO

UNIDAD III: EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE PAÍSES EN EL MERCADO ASIA PACÍFICO

- Evaluación y selección de países en el mercado Asia-Pacífico.
- Análisis del entorno del país.
 - Magnitud del mercado.
 - Disponibilidad de recursos.
- Análisis de riesgos en Asia Pacífico.
 - Riesgo político.
 - Evaluación de inestabilidad.
- Herramientas para la toma de decisiones.
 - Instrumentos para la comparación de países.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	PUNTOS
Actividad: análisis del entorno	5
Control de lectura: medio ambiente	2
Foro: análisis de riesgos	3
Evaluación de la unidad	5
TOTAL	15 PUNTOS

ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
Evaluación de países en el mercado Asia - Pacífico		Análisis del Entorno