



UADEC

UNIDAD 1

ÁMBITOS CULTURALES DEL MERCADO ASIA PACÍFICO



UNIDAD 1. ÁMBITOS CULTURALES DEL MERCADO ASIA PACÍFICO

INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD

¿Es posible hacer negocios exitosos en Asia Pacífico sin comprender su cultura? La respuesta es **no**. En esta unidad exploraremos cómo la religión, el lenguaje, los valores, las costumbres y la estética influyen directamente en la forma de negociar, comunicarse y tomar decisiones en esta región del mundo.

A lo largo del contenido analizaremos cómo la cultura impacta en el proceso de internacionalización y en la administración estratégica de las empresas. También reflexionaremos sobre la importancia de conciliar diferencias internacionales para evitar errores comunes en la gestión intercultural.

Mediante actividades, análisis y participación en línea, desarrollarás una visión práctica sobre el papel que desempeña la cultura en los negocios internacionales, particularmente en el contexto del mercado Asia Pacífico.

Al finalizar la unidad, comprenderás que la cultura no es un obstáculo, sino una herramienta estratégica para competir en entornos globales.

OBJETIVO DE LA UNIDAD

Utilizar eficientemente la información de los principales indicadores culturales, sociales, la naturaleza, estructura y características de los mercados en estudio, así como comprender las asimetrías entre los mismos, para poder determinar oportunidades y estrategias de negocios.

UNIDAD 1. ÁMBITOS CULTURALES DEL MERCADO ASIA PACÍFICO

CONTENIDO TEMÁTICO

UNIDAD I: ÁMBITOS CULTURALES DEL MERCADO ASIA PACÍFICO

- La cultura y el proceso de internacionalización.
- Conciliación de diferencias internacionales.
- Religión, lenguaje, valores y actitudes, costumbres, modales, cultura material, estética.
- Cultura y administración estratégica.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	PUNTOS
Actividad: análisis de la interacción con Asia Pacífico	5
Control de lectura: internacionalización	5
Evaluación de la unidad	5
TOTAL	15 PUNTOS

ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
Cultura y Administración Estratégica	Cultura y Administración Estratégica	Análisis de la Interacción con Asia - Pacífico