

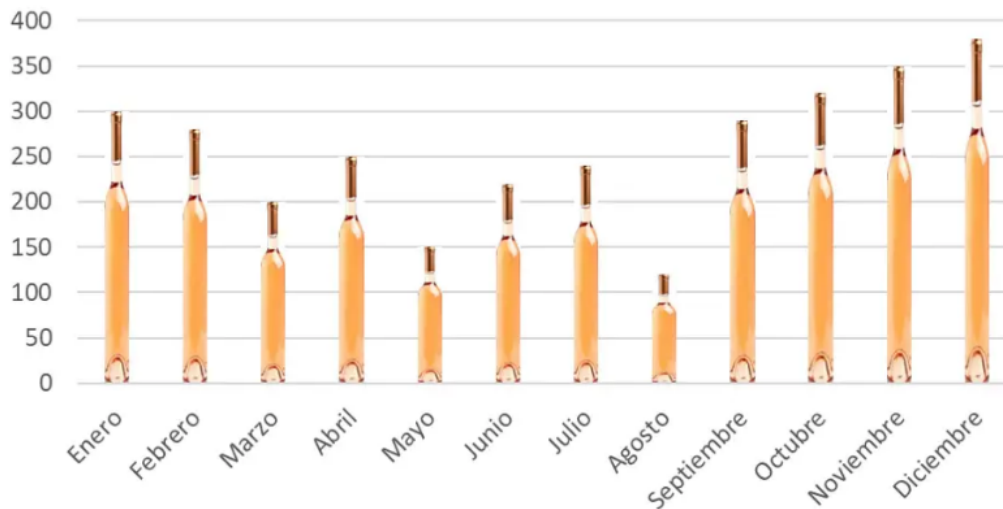
PICTOGRAMAS

Este tipo de gráfico visual es utilizado para representar datos cuantitativos mediante el uso de símbolos o imágenes repetidas, donde cada ícono representa una cierta cantidad de unidades. Su propósito principal es hacer la información más visual, atractiva y fácil de comprender, especialmente para públicos no especializados o en contextos educativos.

A diferencia de otros gráficos, como las barras o los histogramas, los pictogramas no muestran escalas exactas, pero ayudan a comunicar tendencias o comparaciones de forma visual y rápida.

Características:

- Utilizan imágenes o íconos repetidos para representar frecuencias.
- Aunque atractivos visualmente, pueden ser menos precisos si no están bien diseñados.



<https://share.google/images/w6GoV9L55JFEWHiAI>

En general, las **gráficas para datos categóricos** son herramientas esenciales para organizar y visualizar información cualitativa. Ayudan a comunicar resultados de manera sencilla, comparativa y efectiva, especialmente cuando se necesita identificar preferencias, clasificaciones o distribuciones dentro de un grupo o población.

Referencia:

Evergreen, S. D. H. (2017). Effective data visualization: The right chart for the right data. Estados Unidos. SAGE Publications.

Tufte, E. R. (2001). The visual display of quantitative information (2nd ed.). Estados Unidos. Graphics Press.

Redacción UNIR. (2024) Gráficos estadísticos: tipos e importancia en la comunicación de datos. UNIR.

Recuperado de: <https://mexico.unir.net/noticias/comunicacion-mercadotecnia/graficos-estadisticos/>

Walpone, Ronald. (2012), Probabilidad y estadística para ingenierías y ciencias. México. Pearson.