

¿SABÍAS QUÉ?



El consumismo

El consumismo no es una actividad moderna. Lo que sucede es que, en siglos precedentes, los recursos eran muchos más escasos, y las personas que podían permitirse la adquisición de bienes eran muchas menos.

Datos preocupantes sobre el consumismo

En determinadas zonas del planeta, el consumo es realmente intenso. Se estima que para el año 2050 habrá alrededor de 9600 millones de personas en el mundo; esto supone que se necesitaría de tres planetas como la Tierra para abastecer el ritmo actual de consumo. En otras palabras, si seguimos como vamos, el propio planeta se hará inviable.

De hecho, en la actualidad se extraen y se emplean casi más de un 50% de los recursos naturales que eran utilizados hace 30 años, según datos de Greenpeace. Cada año llegan a los océanos alrededor de 12 millones de toneladas de plástico; al menos el 40% de este elemento corresponde a envases de un solo uso. Las cifras indican que las bolsas de plástico tienen una utilización promedio de 15 minutos antes de ser desechadas.

Otro dato sobre el consumismo que resulta insólito: cada año se fabrican 100,000 millones de prendas de vestir. En la actualidad, una persona compra en promedio un 60% más de ropa que hace 15 años. La “moda rápida”, o fast fashion, ha impuesto la tendencia de usar y tirar con gran rapidez. Si las personas conservaran sus prendas por un año, las emisiones de CO2 se reducirían en un 24%.

Otras curiosidades del consumismo

El consumismo genera situaciones que rayan en el límite de lo absurdo. Por ejemplo, el perrito caliente más caro del mundo cuesta 169 dólares. Su nombre es Juuni Ban y contiene salchicha Bratwurst, cebollas asadas en mantequilla teriyaki, carne de vaca wagyu, foie gras, virutas de trufa negra, caviar, hongos maitake y mayonesa japonesa. El punto es que, con ese mismo dinero, sobreviven miles de familias durante un mes en algunos países sometidos al empobrecimiento.

La meca del consumismo son los centros comerciales, sin duda. Los encuentras por todas partes, y se han convertido en el centro de la vida social en muchos casos -especialmente en invierno-. El más grande del mundo es el Dubai Mall, con una superficie total de 9 kilómetros cuadrados, y alberga unas 1200 tiendas, además de 120 restaurantes y cafés.

Allí también se ubica la tienda de caramelos más grande del mundo: Candylicious, con un área de 930 metros cuadrados.

Otro dato curioso: el juguete más vendido de la historia es el famoso cubo de Rubik. Apareció en la década de los 80 y hasta el momento la gente ha adquirido más de 350 millones de unidades. A propósito, su inventor, Erno Rubik, nunca pensó que esto se fuera a convertir en un juguete; lo creó para enseñar geometría a sus alumnos.

El Black Friday, la fiesta del consumismo

Si hay un día en el calendario que es referencia para el consumo es el famoso “viernes negro” o Black Friday. En algún momento circuló un rumor falso, según el cual, ese día recibía este nombre porque conmemoraba la compra y venta de esclavos. Sin embargo, esto ha sido desmentido.

La verdad es que el nombre de esta fiesta del consumismo se originó en Filadelfia. Se celebra en la fecha siguiente al día de acción de gracias en Estados Unidos, una jornada en la que se incrementa el tráfico de coches y de gente, de modo que es “un día negro”. También es la fecha en la que las cifras de contabilidad dejan de ser rojas y se convierten en negras.

Aunque se originó en Estados Unidos, hoy se lleva a cabo en casi todo el mundo occidental. El último viernes negro, solo en ese país, se gastaron más de 9000 millones de dólares en un día. Y eso que ya se había extendido la sombra de la recesión por todo el mundo. Así es el consumismo: inmediatista y sin medida.

Referencia:

Sánchez, E. (2023). Curiosidades del consumismo. La mente es maravillosa. Recuperado de: <https://lamenteesmaravillosa.com/curiosidades-consumismo/>