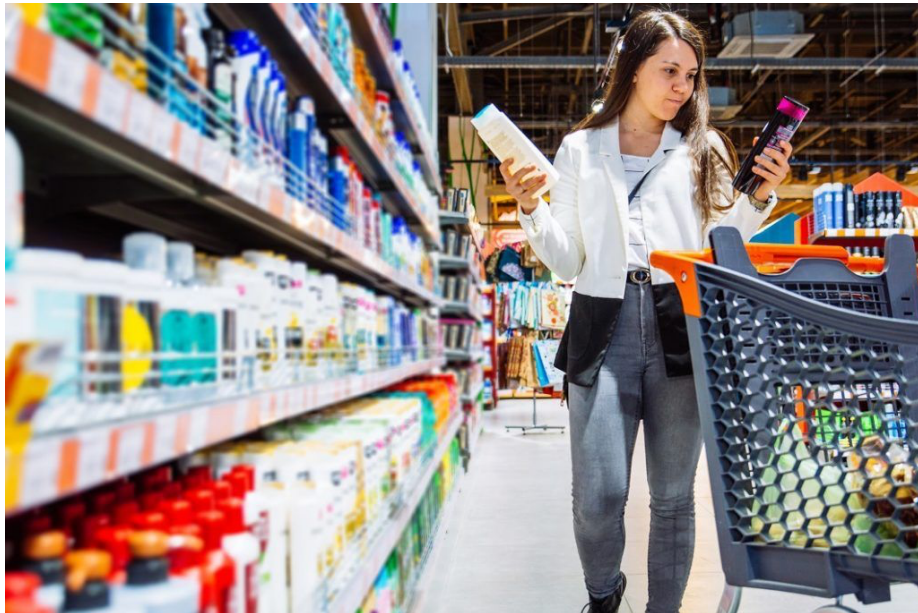


EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR

¿Qué es el excedente del consumidor?

Supongamos que consigues un smartphone por 15000 pesos cuando, siendo realistas, tendrías que pagar 24000 pesos por sus características. La diferencia de 9000 es lo que los economistas llaman excedente del consumidor: el valor adicional que los consumidores obtienen por encima del precio que pagan por bienes y servicios.

El excedente del consumidor es la diferencia entre el precio máximo que se paga y el precio de mercado. De esta forma, cuantifica los beneficios que obtienen las personas y las sociedades al comprar y vender, beneficios que no se reflejan únicamente en el precio. Por ejemplo, este concepto refleja la idea de que el valor de la aparentemente infinita variedad de libros disponibles en Amazon.com es mayor que el precio que pagamos por cada uno.



Cómo funciona el excedente del consumidor

El excedente del consumidor es el beneficio económico que reciben los consumidores cuando pagan menos de lo que están dispuestos a pagar por un producto o servicio. En los diagramas de oferta y demanda, se representa como el área triangular entre la curva de demanda y la línea de precios de mercado (véase más abajo). De esta forma, cuantifica la satisfacción que se siente al conseguir una buena oferta.

Por ejemplo, si valoras un par de tenis en 1000 pesos, pero puedes conseguirlos por 700, tu excedente del consumidor es de 300 pesos. Este valor adicional no aparecerá en tu recibo —de hecho, sería absurdo mencionar ese precio más alto en la tienda donde las compraste—, pero tiene un impacto significativo en el bienestar económico.

El concepto de excedente del consumidor proviene de la teoría de la utilidad marginal, que explica cómo cambia la satisfacción del consumidor con cada unidad adicional consumida. Cuando los precios bajan, el excedente del consumidor aumenta de dos maneras: los compradores existentes disfrutan de mayores ahorros y los nuevos consumidores que antes no podían acceder al mercado ahora pueden participar. Esta relación explica por qué las reducciones de precios suelen aumentar el excedente total del consumidor en un mercado.

Cálculo del excedente del consumidor

La fórmula básica para el excedente del consumidor es la siguiente:

Excedente del consumidor = (Precio máximo dispuesto a pagar - Precio real) × Cantidad comprada

Gráficamente, el excedente del consumidor se representa mediante una figura triangular en el gráfico de oferta y demanda. Los economistas utilizan esta fórmula para calcularlo:

Excedente del consumidor = $(\frac{1}{2}) \times Q_d \times \Delta P$

Dónde:

- Q_d = la cantidad en equilibrio donde la oferta y la demanda son iguales.
- ΔP = P_{\max} (el precio que un consumidor está dispuesto a pagar) - P_d (el precio de equilibrio donde la oferta y la demanda son iguales)

Entonces, si los consumidores están dispuestos a pagar hasta 100 pesos por un producto, pero pueden comprarlo por 60, y se venden 1000 unidades, el excedente del consumidor sería:

Excedente del consumidor = $(1/2) \times 1000 \times (100 - 60) = 20000$

Excedente del consumidor frente a excedente del productor

El excedente del consumidor y el excedente del productor representan las dos caras del beneficio económico en las transacciones de mercado, que en conjunto constituyen lo que los economistas denominan bienestar económico.

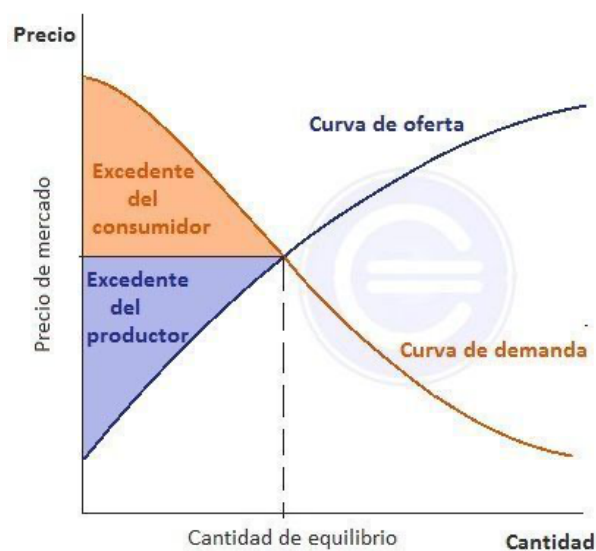
El excedente del consumidor mide la diferencia entre lo que los consumidores están dispuestos a pagar y lo que realmente pagan. Cuando un viajero valora un vuelo en 6000 pesos, pero lo compra por solo 2000, obtiene un excedente de 4000 pesos, un beneficio económico directo que no se refleja en las métricas de mercado tradicionales.

El excedente del productor es la diferencia entre el precio de mercado y el precio mínimo que los productores estarían dispuestos a aceptar para vender sus bienes o servicios. Si

un fabricante pudiera vender un producto por tan solo 50 pesos, pero lo vende al precio de mercado de 80 pesos, obtiene un excedente de 30 pesos por unidad.

Estos conceptos son complementarios, no contradictorios. En los mercados eficientes, el excedente combinado del consumidor y del productor –conocido como excedente económico total– se maximiza al precio y la cantidad de equilibrio. Las ineficiencias del mercado, como los controles de precios o las externalidades, pueden reducir el excedente total al generar lo que se denomina pérdida de eficiencia (cuando el equilibrio no es alcanzable o deseado).

Excedentes del consumidor y productor



Referencia:

CFI (2019). Efecto de sustitución. Recuperado de:
<https://corporatefinanceinstitute.com/resources/economics/substitution-effect/>

Ita, D. (2025) Excedente del consumidor: definición, medición y ejemplo. Investopedia. Recuperado de:
https://www.investopedia.com/terms/c/consumer_surplus.asp#:~:text=El%20excedente%20del%20consumidor%20es%20la%20diferencia,se%20paga%20y%20el%20precio%20de%20mercado

Roldán, P. (2022). Excedente del consumidor. Economipedia. Recuperado de:
<https://economipedia.com/definiciones/excedente-del-consumidor.html>