

# DEMANDA INDIVIDUAL Y DEMANDA DE MERCADO



## ¿Qué es la demanda individual?

La demanda individual significa la cantidad de un bien o servicio concreto que un consumidor está dispuesto a comprar a un precio dado durante un periodo determinado.

Pero no se trata solo de una cifra numérica. En la demanda individual de un artículo influyen multitud de factores, como los ingresos del consumidor, el precio del artículo, los gustos y preferencias del consumidor, entre otros.

Por ejemplo, si baja el precio de un producto, un individuo puede demandar más de este producto. Esto se explica habitualmente con el concepto de curva de demanda, que muestra una relación inversa entre el precio y la cantidad demandada.

Como ejemplo, supongamos que un consumidor llamado Tomás está dispuesto a comprar 3 pares de zapatos a 450 el par, pero solo 2 pares si el precio sube a 500 el par. Esto es una ilustración de la demanda individual.

### **¿Qué es la demanda de mercado?**

La demanda de mercado, en cambio, representa la demanda acumulada de un bien o servicio por parte de todos los consumidores del mercado a distintos precios durante un periodo concreto.

A diferencia de la demanda individual, la demanda de mercado representa la suma total de todas las demandas individuales de un mercado concreto. Este total combina la demanda de todos los consumidores, teniendo en cuenta sus respectivos ingresos, precios, gustos y preferencias.

Consideremos ahora un mercado de zapatos con tres consumidores: Tomás, Juan y Kenia. Si cada uno está dispuesto a comprar 3, 2 y 1 par de zapatos respectivamente a 450 el par, la demanda total (de mercado) a este precio sería de 6 pares de zapatos.

El ejemplo anterior de demanda individual y de mercado ilustra cómo estos conceptos se relacionan y se apoyan mutuamente en el ámbito más amplio de la economía empresarial.

## Tabla comparativa

BASE DE COMPARACIÓN	DEMANDA INDIVIDUAL	DEMANDA DEL MERCADO
Significado	La demanda individual se refiere a la cantidad demandada de un bien por un único consumidor potencial, empresa o hogar, a diferentes niveles de precios y durante un período determinado.	La demanda de mercado de un producto se refiere a la cantidad total de dicho producto demandada por todos los consumidores potenciales en el mercado a diferentes niveles de precios, durante un período determinado.
Curva	Representa la relación entre la cantidad demandada por un solo consumidor, a medida que cambiamos el precio.	Representa la relación entre la cantidad total demandada y el precio de mercado de los bienes.
Interrelación	Componente de la demanda del mercado.	Suma de la demanda individual de todos los compradores.
Aparece la curva de demanda	Más empinado	Relativamente más plano
Ley de la demanda	No siempre sigue la ley de la demanda.	Siempre se rige por la ley de la demanda.

### Principales diferencias entre la demanda individual y la demanda de mercado

Tras comprender su concepto, veamos la diferencia entre la demanda individual y la demanda de mercado:

1. La demanda individual se refiere a la cantidad demandada por un solo consumidor para un producto determinado, a un precio determinado y en un momento dado. Por otro lado, la demanda de mercado es la cantidad total que todos los consumidores de un bien están dispuestos y pueden comprar en un momento dado, en un mercado con diferentes precios posibles.

2. Tanto la curva de demanda individual como la curva de demanda de mercado tienen una pendiente negativa, es decir, de izquierda a derecha, lo que indica una relación funcional indirecta entre el precio del bien y la cantidad demandada. En igualdad de condiciones, la curva de demanda individual muestra la relación entre la cantidad demandada por un solo consumidor y el precio. Por el contrario, la curva de demanda de mercado indica la relación entre la cantidad total demandada y el precio de mercado del bien.
3. Si bien, la demanda individual es un componente de la demanda de mercado, esta última es la suma de la demanda individual de todos los consumidores.
4. La curva de demanda de mercado es más plana en comparación con la curva de demanda individual.
5. La demanda individual no siempre se rige por la ley de la demanda, mientras que la demanda de mercado sí. Según esta ley, cuando aumenta el precio de un bien, la cantidad demandada disminuye.

### **Ejemplo real de demanda individual frente a demanda de mercado**

Captar la esencia de los conceptos teóricos suele resultar más fácil cuando se complementa con ejemplos de la vida real. Explorando un escenario tangible, podemos comprender mejor los matices de la demanda individual y de mercado.

Consideremos el mercado del café. Imagina un consumidor, llamado David. Él puede representar la demanda individual de café. Si el precio de una taza de café es de 3, David elige comprar dos tazas al día. Pero, si el precio sube a 5, decide comprar solo una taza al día. La demanda de David está influida por su renta individual, sus gustos y el precio del café.

He aquí un hipotético programa de demanda para David:

Precio por taza de café (£)	Cantidad demandada (tazas/día)
3	2
5	1

Consideremos ahora una pequeña ciudad con muchos habitantes que beben café: David es uno de ellos. La suma de la demanda de todos los bebedores de café de la ciudad constituye la demanda de mercado. Cada individuo puede reaccionar de forma diferente a los cambios en el precio del café debido a sus distintas preferencias gustativas, niveles de ingreso o hábitos de consumo. Pero cuando agregamos todas estas demandas individuales, obtenemos una visión más amplia de la cantidad que demandan los consumidores en el mercado.

En otras palabras, si hay 1000 consumidores de café en la ciudad, y todos reaccionan a los cambios de precio de forma similar a David, el mercado demandaría 2000 tazas de café al día a 3 la taza y 1000 tazas a 5 la taza. Pero si algunos de ellos reaccionan de forma diferente, estas cifras cambiarían en consecuencia.

Un hipotético programa de demanda del mercado podría tener este aspecto.

Precio por taza de café (£)	Cantidad demandada en el mercado (tazas/día)
3	2000
5	1000

Al referirnos a este ejemplo práctico, la distinta naturaleza de la demanda individual y de mercado queda más clara, dando vida a estos conceptos económicos integrales.

Referencia:

Hulatt, L. (2024). Demanda individual vs Demanda de mercado. StudySmarter. Recuperado de: <https://www.studysmarter.es/resumenes/ciencias-empresariales/economia-gerencial/demanda-individual-vs-demanda-de-mercado/>

Ortega, C. (2024). Demanda de mercado: Qué es, importancia y cómo calcularla. QuestionPro. Recuperado de: <https://www.questionpro.com/blog/es/demanda-de-mercado/>

Key Differences (2022). Diferencia entre la demanda individual y la demanda de mercado. Recuperado de: <https://keydifferences.com/difference-between-individual-demand-and-market-demand.html>