



UADEC

UNIDAD 4

TEORÍA DEL CONSUMIDOR



UNIDAD IV: TEORÍA DEL CONSUMIDOR

INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD

En esta última unidad, te explicaremos el concepto de elección, así como la teoría de la utilidad. También aprenderemos acerca de las restricciones presupuestarias, las curvas de indiferencia, la recta de balance, la demanda individual y demanda de mercado. Por último, entenderemos cómo se genera el efecto ingreso y el efecto sustitución y qué es el excedente del consumidor.

OBJETIVO DE LA UNIDAD

Analizar la teoría de la utilidad y su relación con las bases de la teoría microeconómica para comprender el comportamiento del consumidor, así como sus aplicaciones y efectos.

CONTENIDO TEMÁTICO

UNIDAD IV: TEORÍA DEL CONSUMIDOR

- Elección y la teoría de la utilidad.
- Restricción presupuestaria o recta de balance.
- Curvas de indiferencia.
- Demanda individual y demanda de mercado.
- Efecto ingreso y efecto sustitución.
- Excedente del consumidor.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	PUNTOS
ACTIVIDAD: CASOS	25
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD	5
TOTAL	30 PUNTOS

ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
Competencia Imperfecta.	Elección y la Teoría de la Utilidad.	Casos.
	Restricción Presupuestaria o Recta de Balance.	
	Curvas de Indiferencia.	
	Demanda Individual y Demanda de Mercado.	
	Efecto Ingreso y Efecto Sustitución.	
	Excedente del Consumidor.	