

LA ESTRUCTURA DE MERCADO EN COMPETENCIA PERFECTA



¿Qué es la estructura de mercado?

La estructura de mercado es la forma en que se organiza un sector, describiendo principalmente el número de empresas que compiten en él, su poder para fijar los precios y las barreras que existen para la entrada de nuevos competidores.

Dicho de otra manera, la estructura de mercado determina cómo interactúan compradores y vendedores y cómo se establecen los precios.

Sirve para entender si un mercado es competitivo o está dominado por pocos jugadores, lo que puede afectar la eficiencia y los precios que enfrentan los consumidores.

Por ejemplo, en un monopolio, solo hay un vendedor, lo que le permite fijar precios altos. En cambio, en una competencia perfecta, hay muchos vendedores y compradores, lo que conduce a precios más justos.

Los componentes principales de la estructura del mercado son:

- El número de compradores o consumidores.
- La cantidad de vendedores que compiten.
- El poder de negociación de las partes. Este será menor para el productor, por ejemplo, si existen muchos oferentes. Asimismo, si hay un gran número de demandantes, será difícil que se organicen para exigir condiciones al vendedor.
- La facilidad de entrada y salida del mercado. Sobre este punto debemos recordar, por ejemplo, que, en el caso de un monopolio establecido por el gobierno, está prohibido el ingreso de competidores.
- Uniformidad de la mercancía, es decir, qué tan similar es el producto que ofrece la empresa A al de la empresa B. Cuanto mayor sea el parecido, menor será el poder de negociación de cada firma.
- Grado de diferenciación. Esto responde a la pregunta ¿Cada productor se dirige a un segmento diferente del mercado o todos compiten por el mismo público?

¿Qué es la competencia perfecta?

La competencia perfecta, también conocida como competencia pura, es una condición de mercado idealizada en la que muchos vendedores compiten para ofrecer los mejores precios, y los grandes vendedores no tienen ninguna ventaja sobre los pequeños. La competencia perfecta rara vez se da en los mercados reales, pero proporciona un marco útil para comprender cómo la oferta y la demanda influyen en los precios y el comportamiento en una economía de mercado.

En un mercado de competencia perfecta, existen numerosos compradores y vendedores, y los precios se determinan exclusivamente por la oferta y la demanda. A largo plazo, las empresas en competencia perfecta obtienen un beneficio económico nulo; es decir, ganan lo justo para cubrir sus costos y mantenerse en el mercado, pero no lo suficiente como

para obtener una ventaja sobre sus competidores. Si obtuvieran beneficios excesivos, otras empresas entrarían en el mercado y reducirían los beneficios.

Ventajas y desventajas de la competencia perfecta

Ventajas

- Proporciona un marco práctico para modelar la actividad del mercado.
- Demuestra cómo se incentiva a los productores a ofrecer precios más bajos.

Desventajas

- El modelo de competencia perfecta no siempre refleja las condiciones reales del mercado.
- El modelo no tiene en cuenta las diferencias geográficas ni las variaciones entre los productos.
- El modelo no tiene en cuenta cómo los productores se benefician de las economías de escala.

La estructura de mercado en competencia perfecta

En esta estructura de mercado se cumplen las siguientes condiciones:

- Existe un gran número de ofertantes y demandantes que son precio-aceptantes, es decir, ninguno de ellos en particular tiene el poder de influir en el precio.
- El producto es homogéneo, por lo que no se puede diferenciar entre la mercancía de un competidor y otro.

- Información perfecta, lo que quiere decir que los consumidores tienen datos precisos sobre el producto y los ofertantes, pudiendo elegir a cualquiera de ellos.
- Los costos de transacción, que son aquellos en los que se incurre para llevar a cabo el intercambio, son muy reducidos.
- No hay barreras para la entrada o salida de competidores del mercado.

Referencia:

Westreicher, G. (2025). Estructura del mercado: ¿Qué es y cómo funciona? Economipedia. Recuperado de:
<https://economipedia.com/definiciones/estructura-del-mercado.html#:~:text=el%20mismo%20p%C3%ABlico?-.Tipos%20de%20estructuras%20del%20mercado,salida%20de%20competidores%20del%20mercado>

Hayes, A. (2026). Competencia perfecta: ejemplos y cómo funciona. Investopedia. Recuperado de:
<https://www.investopedia.com/terms/p/perfectcompetition.asp>

Equipo Editorial, Etecé (2023). Microeconomía. Enciclopedia Humanidades. Recuperado de:
https://humanidades.com/microeconomia/#google_vignette