

CAUSAS DE IMPERFECCIONES DE MERCADO



¿Qué son las imperfecciones de mercado?

Las imperfecciones de mercado son situaciones o comportamientos que producen asignaciones de recursos diferentes de las que ocurrirían en una situación de competencia perfecta. En casi todos los mercados existen imperfecciones de mercado. Las imperfecciones más importantes son monopolios, oligopolios, asimetrías de información y barreras de entrada.

Tipos de imperfecciones de mercado

- **Naturales.** Son inherentes al funcionamiento económico y características de los mercados. Por ejemplo, en muchos mercados existen asimetrías de información y costos de transacción que no fueron creados artificialmente.
- **Artificiales.** Surgen por acciones llevadas a cabo por empresas, gobiernos o personas. Por ejemplo, regulaciones gubernamentales que impiden el acceso de nuevos oferentes.

Causas de imperfecciones de mercado

Las imperfecciones del mercado surgen cuando no se cumplen las condiciones ideales de competencia perfecta. Esto puede ser causado por varias razones, incluida la presencia de poder de monopolio, externalidades, bienes públicos, asimetría de información y costos de transacción. Estos factores conducen a una divergencia entre los costos y beneficios privados y sociales, lo que resulta en ineficiencias en el mercado. En un mercado perfectamente competitivo, el precio de los bienes está determinado por las fuerzas de la oferta y la demanda; sin embargo, las imperfecciones del mercado pueden conducir a una asignación subóptima de recursos, lo que resulta en una pérdida de peso muerto.

Para profundizar en las causas de las imperfecciones del mercado, veamos cada una en detalle:

1. **Poder de monopolio:** cuando una sola empresa tiene control sobre un mercado en particular, puede influir en el precio del mercado limitando la oferta de bienes y cobrando precios más altos. Esto lleva a una reducción en el excedente del consumidor y un aumento en el excedente del productor.

Por ejemplo, la industria farmacéutica se caracteriza por altas barreras de entrada debido a regulaciones estrictas y altos costos de investigación y desarrollo. Esto ha dado lugar a algunos actores dominantes en la industria, que pueden cobrar precios exorbitantes por los medicamentos que salvan vidas.

2. Externalidades: surgen externalidades cuando la producción o consumo de bienes y servicios afectan a terceros que no están involucrados en la transacción. Por ejemplo, la contaminación de una fábrica afecta la salud y el bienestar de la población circundante. El productor no paga el costo social de la contaminación.
3. Bienes públicos: los bienes públicos no son excluibles y no son rivales en el consumo. Esto significa que una vez que se les proporciona, no se pueden negar a nadie, y el consumo de una persona no reduce la disponibilidad del bien para los demás.

Por ejemplo, la defensa nacional es un bien público que es esencial para el bienestar de los ciudadanos. Sin embargo, es difícil cobrar a las personas por los beneficios que reciben de la defensa nacional, lo que resulta en una subprovisión del bien.

4. Asimetría de información: la asimetría de información surge cuando una parte en una transacción tiene más información que la otra parte. Esto lleva a una distorsión de las señales de mercado.

Por ejemplo, el mercado de automóviles usados se caracteriza por la asimetría de la información, donde el vendedor tiene más información sobre la calidad del automóvil que el comprador. Esto lleva a una situación en la que los compradores están dispuestos a pagar menos del valor real del automóvil.

5. Costos de transacción: surgen los costos de transacción debido a los costos involucrados en la realización de una transacción. Estos costos incluyen costos de

búsqueda, costos de negociación y costos de aplicación. Los altos costos de transacción pueden conducir a una asignación subóptima de recursos.

Por ejemplo, el mercado inmobiliario se caracteriza por altos costos de transacción, incluidos los honorarios de los agentes inmobiliarios, los honorarios legales y los impuestos. Estos costos pueden disuadir a los compradores y vendedores de ingresar al mercado.

Referencia:

ESIC (2025). Competencia imperfecta: ejemplos, mercados y características. Recuperado de: <https://www.esic.edu/rethink/business/ejemplos-y-caracteristicas-de-la-competencia-imperfecta-c>

Zona Económica (s.f.). Imperfecciones de Mercado. Recuperado de: <https://m.zonaeconomica.com/mercado/imperfecciones>

FasterCapital (s.f.). Causas de las Imperfecciones del Mercado. Recuperado de: <https://fastercapital.com/es/tema/causas-de-las-imperfecciones-del-mercado.html/1#:~:text=Las%20imperfecciones%20del%20mercado%20surgen%20debido%20a,resulta%20en%20una%20p%C3%A9rdida%20de%20peso%20muerto>