



**UADEC**

**UNIDAD 3**

# **COMPETENCIA IMPERFECTA**



# UNIDAD III: COMPETENCIA IMPERFECTA

## INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD

En esta tercera unidad estudiaremos cómo funciona el poder de mercado, así como el concepto y características del monopolio. Con esta unidad, entenderemos cómo se da la discriminación de precios y de qué manera ocurre la segmentación del mercado. Por último, aprenderemos el concepto y características de la competencia imperfecta y la estructura de mercado en la competencia perfecta.

## OBJETIVO DE LA UNIDAD

Comprender el funcionamiento de los mercados en condiciones de competencia imperfecta y perfecta, así como los efectos que generan.

## CONTENIDO TEMÁTICO

### UNIDAD III: COMPETENCIA IMPERFECTA

- El poder de mercado.
- El monopolio.
- Discriminación de precios.
- Segmentación de mercado.
- Competencia imperfecta.
  - Patrones de competencia imperfecta.
  - Variedad de competidores imperfectos.
  - El costo social de la competencia imperfecta.
  - Causas de imperfecciones de mercado.
  - Precio y producción de máxima utilidad para el monopolista.
  - Concentración industrial.
- La estructura de mercado en competencia perfecta.
- Conceptos básicos de costos.

- La función de costos.
- Distinción entre el corto y largo plazo.
- Optimización de procesos.
  - Maximización de la producción.
  - Minimización de costos.
- Equilibrio en el mercado competitivo.

### EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	PUNTOS
<b>ACTIVIDAD: PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE</b>	<b>3</b>
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD</b>	<b>7</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10 PUNTOS</b>

### ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
Competencia Imperfecta.	El Poder de Mercado.	Preguntas de Opción Múltiple.
	El Monopolio.	
	Discriminación de Precios.	
	Segmentación de Mercado.	
	Competencia Imperfecta.	
	La Estructura de Mercado en Competencia Perfecta.	