

EQUILIBRIO EN EL MERCADO COMPETITIVO



¿Qué es el equilibrio competitivo?

El equilibrio competitivo es el punto en el que las fuerzas del mercado se equilibran de forma natural, ajustándose los precios hasta que los productores que buscan beneficios y los consumidores que buscan utilidad coinciden en el mismo resultado.

A este precio, la cantidad ofrecida coincide con la cantidad demandada, lo que refleja las decisiones conjuntas de compradores y vendedores. Sirve como referencia para comprender la eficiencia con la que un mercado puede asignar sus recursos.

Cómo el equilibrio competitivo equilibra las fuerzas del mercado

Como se explica en la ley de la oferta y la demanda, los consumidores y los productores generalmente buscan dos cosas diferentes. Los primeros quieren pagar lo menos posible, mientras que los segundos buscan vender sus productos al precio más alto posible.

Esto significa que cuando suben los precios, la cantidad que demandan los consumidores tiende a disminuir, y la cantidad que están dispuestos a ofrecer los productores aumenta; y cuando bajan los precios drásticamente, la cantidad demandada aumenta y la cantidad ofrecida disminuye.

Cuando estas cantidades no están en equilibrio, se produce una escasez o un excedente en el mercado. En estas condiciones, los empresarios tienen un incentivo (en forma de oportunidades de ganancia) para realizar arbitraje o reasignar recursos reales, hasta que compradores y vendedores puedan acordar una combinación de precio y cantidad en el mercado. En este punto, las curvas de oferta y demanda se cruzan, la cantidad ofrecida es igual a la cantidad demandada y se dice que el mercado está en equilibrio.

A precios de equilibrio, tanto compradores como vendedores maximizan sus ganancias económicas en relación con los límites de la tecnología y los recursos disponibles. No todos obtienen todo lo que desean, pero todos los participantes en el mercado equilibran sus necesidades con la inevitable escasez de bienes económicos en la medida de lo posible. Por ello, el equilibrio competitivo se considera un objetivo ideal para la eficiencia económica.

Ejemplo

Imagina que en el mercado de bicicletas:

- A 2000 pesos se ofrecen 1000 unidades y se demandan 1000 unidades → equilibrio.
- Si el precio sube a 3000 pesos, se ofrecen 1500 pero solo se demandan 700 → exceso de oferta.
- Si baja a 1000 pesos, se ofrecen 500 pero se demandan 1200 → escasez.

Cómo cambia el equilibrio

El equilibrio no es fijo. Cambia cuando cambian las condiciones de oferta o demanda. Algunos ejemplos:

- Aparece una nueva tecnología → aumenta la oferta → baja el precio de equilibrio.
- Suben los ingresos de las familias → aumenta la demanda → sube el precio de equilibrio.
- Cambian las modas → la gente deja de comprar un producto → baja la demanda → baja el precio.

Ventajas de lograr el equilibrio competitivo

El equilibrio competitivo cumple muchas funciones: describe cómo los mercados podrían acordar un precio único para todos los compradores y vendedores, explica cómo se puede lograr el equilibrio entre la producción y el consumo sin un planificador central y sirve como referencia de eficiencia en el análisis económico.

Los economistas han observado desde hace tiempo que, en muchos mercados, compradores y vendedores tienden a llegar a un acuerdo sobre un precio de mercado para un bien determinado, y que las empresas suelen tener mayor o menor éxito a la hora de ajustar las cantidades y tipos de bienes que ofrecen al mercado a las necesidades de los consumidores. Todo esto parece ocurrir incluso sin que ningún funcionario

gubernamental, autoridad o persona en particular calcule cuáles deberían ser los precios y cantidades oficiales del mercado. La teoría del equilibrio competitivo es la explicación que idearon para explicar cómo sucede esto: cuando compradores y vendedores, mediante sus transacciones comerciales, calculan conjuntamente los precios y cantidades de mercado adecuados.

Dado que el equilibrio competitivo establece un balance entre los intereses de todos los participantes del mercado, puede utilizarse para analizar los efectos de los cambios en la oferta y la demanda, así como para evaluar la conveniencia de las políticas gubernamentales que modifican las condiciones del mercado. Además, se emplea con frecuencia para analizar actividades económicas relacionadas con la política fiscal o tributaria, para el análisis de los mercados bursátiles y de materias primas y para estudiar los tipos de interés, los tipos de cambio y otros precios.

Referencia:

Liberto, D. (2025). Comprender el equilibrio competitivo en los mercados. Investopedia. Recuperado de: <https://www.investopedia.com/terms/c/competitive-equilibriums.asp>

López, J. (2025). Equilibrio de mercado: Qué es y cuándo sucede. Economipedia. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/equilibrio-de-mercado.html#:~:text=los%20precios%20artificialmente,-.Ejemplo%20gr%C3%A1fico,se%20demandan%201.200%20%E2%86%92%20escasez>

Equipo Editorial, Etecé (2023). Microeconomía. Enciclopedia Humanidades. Recuperado de: <https://humanidades.com/microeconomia/>