

CONCEPTOS BÁSICOS DE COSTOS Y LA FUNCIÓN DE COSTOS



Costos fijos. Son aquellos costos que posee una empresa más allá de la producción obtenida, es decir, que su valor no varía según lo producido. Los costos fijos solo pueden ser estipulados a corto plazo, ya que con el correr del tiempo eventualmente varían. Algunos ejemplos son: el pago de alquileres y los impuestos.

Costos variables. Son aquellos costos que varían en relación a lo producido, es decir, que si se aumenta la producción estos costos serán mayores y viceversa. Algunos ejemplos son: la cantidad de materia prima utilizada, el embalaje y el empaquetado de los productos.

Costo promedio. El costo promedio es el precio que tiene cada unidad de producto fabricado, calculado al dividir el total de los costos fijos y los costos variables entre el

número total de unidades producidas, que sería la producción total. Es un término contable de costo llamado también costo unitario.

Costo marginal. El costo marginal es la variación en el costo total ante el aumento de una unidad en la cantidad producida, es decir, es el costo de producir una unidad adicional.

Costo total. El costo total es una medida económica que suma los gastos fijos, que no dependen de lo producido, y los variables, que sí se incrementan o reducen dependiendo de la producción. A diferencia de la contabilidad de costos, el costo total en economía incluye el costo de oportunidad total de cada factor de producción como parte de sus costos fijos o variables.

¿Qué es la función de costos y por qué es importante en economía?

La función de costos es una expresión matemática que muestra cómo el costo total de producir una determinada cantidad de producto depende de los factores de entrada como mano de obra, capital, materiales, etc. La función de costos es importante en economía porque ayuda a las empresas y a los consumidores a tomar decisiones óptimas en relación con la producción, el consumo, los precios y las ganancias.

Funciones de costos fijos, variables, promedio, marginales y totales

Estos son los 5 tipos de funciones de costos:

1. Función de costo fijo. Esta es la función de costo que muestra el monto total del costo que no varía con la cantidad de producción. Los costos fijos también se denominan costos hundidos o costos generales. Son los costos que la empresa tiene que pagar independientemente de cuánto produzca. Ejemplos de costos fijos

son el alquiler, los salarios, los seguros, la depreciación, etc. La función de costos fijos suele ser un valor constante, como $C_F = 1000$.

2. Función de costo variable. Esta es la función de costo que muestra la cantidad total de costo que varía con la cantidad de producción. Los costos variables también se denominan costos operativos o costos directos. Son los costos en los que incurre la empresa por cada unidad de producción que produce. Ejemplos de costos variables son las materias primas, la mano de obra, la electricidad, etc. La función de costos variables suele ser una función de la cantidad de producción, como $C_V = 5q$, donde q es la cantidad de producción.
3. Función de costo promedio. Esta es la función de costo que muestra el costo promedio por unidad de producción. El costo promedio también se llama costo unitario o costo por unidad. Es la relación entre el costo total y la cantidad de producción. El costo promedio se puede dividir en dos componentes: costo fijo promedio y costo variable promedio. El costo fijo promedio es el costo fijo por unidad de producción y el costo variable promedio es el costo variable por unidad de producción. La función de costo promedio se calcula sumando la función de costo fijo promedio y la función de costo variable promedio, como $AC = AFC + AVC = \frac{C_F}{q} + \frac{C_V}{q}$.
4. Función de costo marginal. Esta es la función de costo que muestra el costo adicional de producir una unidad más de producción. El costo marginal también se denomina costo incremental o costo diferencial. Es el cambio en el costo total cuando la cantidad de producción cambia en una unidad. El costo marginal se puede calcular tomando la derivada de la función de costo total con respecto a la cantidad de producción, como $MC = \frac{dC}{dq}$, donde C es la función de costo total.
5. Función de costo total. Esta es la función de costo que muestra el monto total del costo para una cantidad determinada de producción. El costo total es la suma del costo fijo y el costo variable. La función de costo total se calcula sumando la función de costo fijo y la función de costo variable, como $C = C_F + C_V$.

¿Cómo trazar e interpretar curvas de costos?

Al trazar curvas de costos, es importante considerar diferentes perspectivas. exploremos estas perspectivas y sus implicaciones:

1. Curva de costo total (CT). La curva de costo total representa la relación entre el costo total incurrido y la cantidad producida. Por lo general, muestra un patrón con pendiente ascendente, lo que indica que a medida que aumenta la producción, los costos totales también aumentan. Esta curva ayuda a las empresas a analizar la estructura general de costos y tomar decisiones informadas con respecto a los niveles de producción.
2. Curva de costo promedio (AC). La curva de costo promedio representa el costo promedio por unidad de producción. Se obtiene dividiendo el costo total por la cantidad producida. La curva AC tiene forma de U, inicialmente decrece debido a economías de escala y luego aumenta debido a deseconomías de escala. Esta curva ayuda a determinar el nivel óptimo de producción que minimiza los costos promedio.
3. Curva de costo marginal (MC). La curva de costo marginal representa el costo adicional incurrido al producir una unidad adicional de producción. Se obtiene calculando el cambio en el costo total dividido por el cambio en la cantidad. La curva MC intersecta la curva AC en su punto mínimo, reflejando el punto de producción óptima. Ayuda a las empresas a evaluar las implicaciones de costos de expandir o reducir la producción.

¿Cómo varían las funciones de costos en diferentes sectores y mercados?

Las funciones de costos son expresiones matemáticas que describen cómo el costo total de producir una determinada cantidad de producto depende de varios factores, como el nivel de insumos, los precios de los insumos, la tecnología utilizada y la eficiencia de la producción. Las funciones de costos son herramientas importantes para analizar el

comportamiento y el desempeño de empresas en diferentes industrias y mercados. Pueden ayudarnos a comprender cómo las empresas toman decisiones sobre su nivel óptimo de producción, estrategia de precios y maximización de ganancias.

Diferentes industrias y mercados tienen diferentes características que afectan la forma y naturaleza de sus funciones de costos. Algunas de estas características son:

- El grado de competencia. En un mercado perfectamente competitivo, hay muchas empresas que producen productos idénticos y enfrentan los mismos precios de insumos. En este caso, la función de costos de cada empresa está determinada por la tecnología que utiliza y la eficiencia de su producción. La empresa no tiene control sobre el precio de mercado y lo da por sentado. El beneficio de la empresa es igual a la diferencia entre el ingreso total y el costo total. La empresa maximiza sus beneficios produciendo el nivel de producción en el que el costo marginal es igual al precio de mercado.
- El grado de diferenciación. En un mercado monopolísticamente competitivo, hay muchas empresas que producen productos ligeramente diferentes y enfrentan curvas de demanda diferentes. En este caso, la función de costos de cada empresa también está determinada por la tecnología que utiliza y la eficiencia de su producción, pero la empresa tiene cierto control sobre el precio que cobra y la demanda que enfrenta. El beneficio de la empresa es igual a la diferencia entre el ingreso total y el costo total, pero el ingreso total depende del precio y la cantidad vendida. La empresa maximiza sus beneficios produciendo el nivel de producción en el que el ingreso marginal es igual al costo marginal.
- El grado de poder de mercado. En un mercado monopolista, solo hay una empresa que produce un producto único y se enfrenta a toda la demanda del mercado. En este caso, la función de costos de la empresa también está determinada por la tecnología que utiliza y la eficiencia de su producción, pero la empresa tiene control total sobre el precio que cobra y la demanda que enfrenta. El beneficio de la empresa es igual a la diferencia entre el ingreso total y el costo total, pero el ingreso total depende del precio y la cantidad vendida. La empresa maximiza sus

ganancias produciendo el nivel de producción en el que el ingreso marginal es igual al costo marginal, pero el ingreso marginal es menor que el precio de mercado debido a la curva de demanda con pendiente descendente.

Referencia:

Equipo Editorial, Etecé (2025). Costo. Enciclopedia Concepto. Recuperado de: <https://concepto.de/costo/>

Lifeder (2023). Costo promedio. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/costo-promedio/>

Zona Económica (s.f.). Costo Marginal. Recuperado de: <https://m.zonaeconomica.com/costo-marginal>

Lifeder (2023). Costo total. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/costo-total/>

FasterCapital (2025). Función de costos, definición de función de costos y ejemplos en economía. Recuperado de: <https://fastercapital.com/es/contenido/Funcion-de-costos--definicion-de-funcion-de-costos-y-ejemplos-en-economia.html>