

# MERCADO



## ¿Qué es el mercado?

En economía, el mercado es un espacio físico o virtual en el que se realizan intercambios de bienes, servicios y activos líquidos por dinero. El intercambio se da entre compradores y vendedores que pueden interactuar de manera directa o a través de instituciones o plataformas. Es un proceso en el que tanto el vendedor como el comprador obtienen algún beneficio.

El mercado hace referencia al sistema por el que se intercambian bienes y servicios en una economía. Para que exista el mercado, deben intervenir dos figuras: compradores y vendedores.

En este caso, el vendedor ofrece un bien, como por ejemplo una botella de agua, y el comprador está dispuesto a pagar dinero por ella o entregar otro bien o servicio a cambio.

# MERCADO



Actúan personas como **oferentes** y **demandantes**



Su objetivo es el **intercambio** de un determinado producto



El intercambio se produce porque existen **intereses contrarios**



Los principales mercados son los de **bienes y servicios** y los **factores de producción**

## El precio en el mercado

Los precios o valores de los bienes y servicios están condicionados por diversos factores, tales como:

- La ley de oferta y demanda (la oferta se refiere a la disponibilidad de bienes y servicios y la demanda se refiere a la cantidad de consumidores que quieren adquirir los bienes y servicios).
- Las regulaciones implementadas por los Estados.
- La situación económica del mercado a nivel mundial.

## Principales mercados

Los principales mercados pueden clasificarse en: mercado de bienes y servicios, mercado del trabajo y factores productivos y mercado financiero.

## 1. Mercado de bienes y servicios

El de bienes y servicios es donde se compran distintos tipos de bienes y servicios que se producen. Asimismo, los oferentes o vendedores son las empresas que realizan la actividad de la producción de estos productos y luego los ofrecen en el mercado, colocándoles un precio.

Por otra parte, los demandantes, por lo general, son las personas y familias que necesitan esos bienes y servicios para su consumo.

Pero también son demandantes las instituciones y empresas que necesitan esos bienes y servicios para su consumo, comercialización, o para ser usados como un insumo en un proceso de producción posterior.

## 2. Mercado del trabajo y factores productivos

Por otro lado, en el mercado de factores de producción se intercambian los factores productivos como las materias primas, el capital y el trabajo. Luego, estos factores son combinados por las empresas para poder efectuar sus labores productivas.

Claro que, en el caso del mercado laboral, los oferentes son los individuos y las familias que venden estos factores de producción y cobran un precio por ellos. Mientras que las empresas funcionan como los demandantes, puesto que están dispuestos a pagar un precio para poder obtener los factores de producción.

Los mercados de factores de producción por tanto se pueden dividir en tres:

- Materias primas.
- Laboral.
- Financieros: dividido a su vez en monetario, para inversiones de corto plazo, y de capitales, para las de más largo plazo.

**Referencia:**

Azkue, I. (2025). Mercado. Enciclopedia Humanidades. Recuperado de: <https://humanidades.com/mercado/>

Quiroa, M. (2019). Mercado: Definición, tipos, participantes y ejemplos. Economipedia. Recuperado de: <https://economipedia.com/definicion/mercado>