



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
COAHUILA

MICROECONOMÍA

INTRODUCCIÓN A LA MATERIA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA

INTRODUCCIÓN A LA MATERIA

El programa de microeconomía, en el contexto de negocios internacionales, proporciona a los estudiantes una base conceptual y analítica sólida para comprender y analizar el comportamiento económico de las empresas en el contexto de los mercados internacionales, en relación con la toma de decisiones sobre producción, costos y precios, cómo compiten en diferentes estructuras de mercado, y cómo pueden aprovechar las oportunidades y enfrentar los desafíos del comercio internacional. La comprensión de la teoría microeconómica es fundamental para tomar decisiones empresariales informadas y estratégicas en un entorno económico global, y para desarrollar estrategias comerciales internacionales exitosas.

El contenido temático aborda los conceptos básicos de oferta, demanda, elasticidad, mercados, y cómo estos se aplican en los negocios internacionales. También incluye la teoría del consumidor y de la empresa, análisis de mercados internacionales, economía internacional y desarrollo económico regional. Este programa proporciona una base sólida para entender cómo los principios microeconómicos que se aplican en los negocios internacionales, incluyendo la potencialización de exportaciones e importaciones, reducción de costos y ventajas comerciales regionales.

Finalmente, se integrarán ejercicios prácticos y simulaciones en los que el estudiantado podrá aplicar el modelo de la NOM para evaluar y diseñar estrategias reales de equidad laboral en organizaciones públicas y privadas.

Este curso no solo busca el desarrollo teórico, sino también el fortalecimiento de una ética profesional sensible al género, que contribuya a la transformación de estructuras desiguales desde el ejercicio cotidiano de cada estudiante en su futuro campo profesional.

OBJETIVO DE LA MATERIA

Desarrollar la comprensión profunda de los conceptos y principios fundamentales de la microeconomía, así como las habilidades analíticas y de resolución de problemas necesarias para aplicarlos en situaciones reales; lo que implica que los estudiantes

adquieran un conocimiento sólido de los conceptos económicos a nivel micro, como la oferta y demanda, la elasticidad, la teoría del consumidor, la teoría de la empresa, la competencia perfecta e imperfecta, entre otros. Además, se busca que los estudiantes sean capaces de analizar y evaluar situaciones económicas en el entorno de los negocios y aplicar los conceptos de microeconomía para comprender y resolver problemas económicos reales.

CONTENIDO TEMÁTICO

UNIDAD I: FUNDAMENTOS DE LA TEORÍA ECONÓMICA, LA OFERTA, LA DEMANDA Y EL MECANISMO DE MERCADO

- Conceptos básicos y aplicaciones de la microeconomía.
- Escasez.
- Mercado.
 - Mercado de bienes y servicios.
 - Mercado del trabajo y factores productivos.
- Eficiencia técnica.
- Análisis costo-beneficio.
- Funciones de oferta y demanda, equilibrio, desplazamientos, movimientos y efectos de los impuestos.
- Elasticidades.
 - Elasticidad precio de la demanda.
 - Elasticidad precio de la oferta.
 - Elasticidad ingreso de la demanda.
 - Elasticidad cruzada.

UNIDAD II: TEORÍA DEL PRODUCTOR, ANÁLISIS DE COSTOS Y LA EMPRESA

- La función de producción.
- El corto y el largo plazo.
- La productividad marginal.
- La productividad media.
- Producto marginal decreciente.
- Mapa de isocuantas.
- La curva isocosto.
- Tasa marginal de sustitución técnica.
- Rendimientos a escala.

- Conceptos básicos de costos.
- La función de costos.
- Distinción entre el corto y largo plazo.
- Optimización de procesos.
 - Maximización de la producción.
 - Minimización de costos.
- Equilibrio en el mercado competitivo.

UNIDAD III: COMPETENCIA IMPERFECTA

- El poder de mercado.
- El monopolio.
- Discriminación de precios.
- Segmentación de mercado.
- Competencia imperfecta.
 - Patrones de competencia imperfecta.
 - Variedad de competidores imperfectos.
 - El costo social de la competencia imperfecta.
 - Causas de imperfecciones de mercado.
 - Precio y producción de máxima utilidad para el monopolista.
 - Concentración industrial.
- La estructura de mercado en competencia perfecta.

UNIDAD IV: TEORÍA DEL CONSUMIDOR

- Elección y la teoría de la utilidad.
- Restricción presupuestaria o recta de balance.
- Curvas de indiferencia.
- Demanda individual y demanda de mercado.
- Efecto ingreso y efecto sustitución.
- Excedente del consumidor.

EVALUACIÓN GENERAL

Para reportar tu **calificación** final obtenida de la suma de puntos de unidad, deberás haber cumplido de forma obligatoria con la realización o entrega de lo siguiente:

- Desarrollo de las lecciones.
- Responder a todos los cuestionarios de evaluación por unidad.
- Realizar y entregar dentro del tiempo establecido el Proyecto Final.

- Responder a la Evaluación Final.

La falta de cualquiera de estos requerimientos causará la **no** acreditación del curso.

En caso de **no** acreditar el curso en periodo ordinario con una calificación igual o mayor a **70** tendrás que presentar una evaluación extraordinaria integrada por: un examen de conocimiento y un proyecto, dando como total el 100% de la calificación del curso; en caso de no obtener una calificación aprobatoria, tendrás que inscribirte para recurrar la materia.

RECUERDA QUE LA CALIFICACIÓN MÍNIMA APROBATORIA ES 70

EVALUACIÓN	PUNTOS
UNIDAD 1	10
UNIDAD 2	10
UNIDAD 3	10
UNIDAD 4	30
PROYECTO FINAL	30
EVALUACIÓN DEL CONOCIMIENTO	10
TOTAL	100 PUNTOS

PROYECTO FINAL

El Proyecto Final consta de lo siguiente:

Elabora las siguientes actividades de acuerdo con los contenidos aprendidos en esta materia (NO utilices inteligencia artificial).

1. Investiga 3 monopolios de México y menciona su historia, de qué tipo son, sus características y demás información importante; no olvides incluir referencias en formato APA.
2. Investiga 3 casos de discriminación de precios en México y menciona de qué tipo son, sus características y toda la información importante para complementar el tema; no olvides incluir referencias en formato APA.
3. Investiga 3 casos de segmentación de mercado en México y menciona de qué tipo son, sus características y toda la información importante para complementar el tema; no olvides incluir referencias en formato APA.
4. Según la distribución de la cuota de mercado, investiga 2 casos de sector concentrado y 2 de sector fragmentado en México, en los que menciones sus principales características. Incluye referencias en formato APA.
5. Investiga 3 casos de escasez económica en México y menciona de qué tipo son, sus características y toda la información importante para complementar el tema; no olvides incluir referencias en formato APA.

Resuelve lo siguiente (debes incluir todos los cálculos necesarios para llegar al resultado final y NO debes resolver por medio de la IA):

1. Una empresa produce playeras utilizando dos factores:
 - Trabajo (L)
 - Capital (K) máquinas

La función de producción es: $Q=L*K$

Encontrar combinaciones de trabajo y capital que produzcan 10 playeras y elaborar la curva de isocuantas. Interpreta los resultados.

LISTA DE COTEJO

ELEMENTO
Presenta información clara y ordenada.
Utiliza fuentes confiables de información.
Cuida ortografía y redacción.
El procedimiento para obtener los resultados es correcto.
Los resultados son correctos.
TOTAL 30 PUNTOS

Envíala a través de la Plataforma Virtual.

Recuerda que el archivo debe ser nombrado:

Apellido Paterno_PrimerNombre_A_Proyecto_Final

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- Giménez, D. y Fernández-Crehuet (2018). Microeconomía inicial e intermedia: Teoría y Ejercicios. Primera Edición. Editorial Pirámide.
- Mankiw, N. (2021). Microeconomía. Versión Para América Latina. Séptima Edición. Cengage Learning.
- Nicholson, W y Snyder, Ch. (2011). Microeconomía intermedia y su aplicación. Editorial Cengage Learning.

- Varían, H. (2022). Microeconomía intermedia. Novena Edición. Editorial Antoni Bosch.
- Case, K. (2012). Principios de microeconomía. Décima edición. Pearson.
- Del Pópulo, M.; Romero, P.; Delgado, G.; De la Palma, M. y Cerro-Gutiérrez, G. (2014). Elasticidad del producto marginal de los factores productivos para las provincias españolas. Investigaciones Regionales.
- Ruhm, Ch.; Snow, J.; McGeary, K.; Terza, J.; Greenfield, T. y Pandian, R. (2012). What U.S. data should be used to measure the price elasticity of demand for alcohol? Journal of Health Economics.
- Samuelson P./ Nordhaus W. (2019). Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica. Décima Novena Edición revisada y actualizada. McGraw Hill Interamericana Editores S.A. de C.V.

DINÁMICA DE TRABAJO

Cada unidad consta de los siguientes elementos:

- Contenido Temático: presentación y análisis de conceptos, fundamentos teóricos, implicaciones y aplicaciones del tema al que se refiere la unidad correspondiente.
- Actividades: podrán ser de dos tipos: cuestionamientos específicos de opción múltiple o relacionar o descargables con aplicación de los conocimientos teóricos adquiridos. Son evaluables bajo listas de cotejo específicas y adquieren una ponderación en la evaluación.
- Evaluación por unidad: consta de una serie de reactivos que se evalúan para comprobar el conocimiento adquirido dentro de la unidad.
- Antes de terminar tu materia deberás responder una evaluación final que comprende los contenidos de toda la materia.