

CONCEPTOS BÁSICOS Y APLICACIONES DE LA MICROECONOMÍA



Economía

Cuando hablamos de economía o de ciencias económicas nos referimos a una ciencia social que estudia los modos en que se organizan las sociedades para satisfacer sus necesidades materiales e inmateriales. Esa organización se basa en ciclos de producción, distribución e intercambio de aquellos bienes de consumo que requieren.

Esto significa que la economía es el estudio de las estrategias en que una sociedad adquiere o elabora sus bienes de consumo. Además, analiza de qué formas y hasta qué punto puede satisfacer la demanda de esos bienes, sean tangibles o intangibles.

A menudo se usa el término economía también como sinónimo de desempeño económico o de actividad económica, es decir, para referir al modo en que ocurren los eventos económicos y financieros de un país, una empresa o una persona.

Macroeconomía

Estudia el funcionamiento global de la economía como conjunto integrado, como, por ejemplo, el estudio de los precios de los bienes y de los factores productivos (tierra, producción, capital y tecnología).

Microeconomía

Estudia el comportamiento económico de empresas, hogares e individuos, el comportamiento de los mercados financieros, la ley de oferta y demanda, las consecuencias de la intervención del Estado sobre la sociedad, la distribución de la renta, el crecimiento económico de los países y el comercio internacional.

La microeconomía es la rama de la economía que contempla las acciones individuales de los agentes económicos (como los consumidores, las empresas, los trabajadores y los inversores) y su interacción con el mercado. Su análisis se centra en los elementos económicos básicos: bienes, servicios, precios, mercados y agentes económicos.

Esta disciplina busca conocer, entender y predecir las conductas de los agentes económicos individuales y analiza estos procesos. Se basa en la ley de la oferta y la demanda, que es el principio de economía de libre mercado básico que explica la relación entre la demanda por parte de los consumidores de un bien o servicio y su oferta. La microeconomía aspira a modelar el mercado, lo que equivale a entender sus dinámicas operativas y proponer una estructura.

La microeconomía se distingue de la macroeconomía, que es la rama de la economía que estudia de forma global el funcionamiento de la economía de un determinado territorio. La macroeconomía estudia aspectos como la inflación, el desempleo, el PBI, entre otros.

Elementos de la microeconomía

Los principales elementos de la microeconomía son:

- Bienes y servicios. Son aquellos productos y servicios que se realizan y ofrecen para cubrir las necesidades de los individuos y que tienen un determinado valor económico. Los bienes se caracterizan por ser tangibles, por ejemplo: un kilo de pan. Los servicios se caracterizan por ser intangibles, por ejemplo: un servicio de peluquería.
- Precio. Es el monto o cantidad que se precisa para adquirir un determinado bien o servicio, que está regulado por la ley de oferta y demanda. Este monto suele estar expresado en un valor monetario.
- Agentes económicos. Son aquellos grupos o individuos que participan en la actividad económica, como un individuo, una familia, una empresa o el Estado.
- Mercado. Es el conjunto de procesos y movimientos que se dan en la compra/venta de bienes o servicios entre agentes económicos.

Ramas de la microeconomía

El enfoque microeconómico se puede dividir o estructurar en varias ramas principales:

- Teoría del consumidor. Es la rama de la microeconomía que se propone comprender la lógica del consumo desde la perspectiva de quienes compran los bienes y servicios, es decir, los consumidores. Plantea interrogantes como: ¿Qué elecciones lleva a cabo el consumidor a la hora de elegir un producto y por qué? ¿Cuáles son sus preferencias y su lógica a la hora de consumir? ¿De qué modo podría predecirse su consumo?
- Teoría de la demanda. Es la rama de la microeconomía que estudia y busca comprender la demanda, es decir, el deseo de un individuo o grupo por consumir

un bien o servicio específico. Esta teoría intenta abordar la economía desde los elementos que suscitan o alteran la demanda de un producto.

- Teoría del productor. Es la rama de la microeconomía que busca formas de planificar y supervisar la producción para entender e intentar predecir el flujo económico en su totalidad y buscar una producción eficiente. Algunos de los interrogantes que plantea son: ¿Cómo debe una empresa manejar sus costos? ¿Cuánto debe producir y cómo puede maximizar su beneficio?
- Teoría del equilibrio general. Es la rama de la microeconomía que intenta explicar el comportamiento de la producción, el consumo y los precios en una economía que presenta uno o varios mercados.
- Teoría de los mercados de activos financieros. Es la rama de la microeconomía que estudia los mercados financieros, que son los mecanismos para el intercambio de activos financieros por parte de los agentes económicos. Esto se da siempre que el propósito del consumo no sea la utilización inmediata del bien, sino el retraso del consumo en el tiempo: el aumento de capital, la transferencia de riesgos, entre otros.

Importancia de la microeconomía

La microeconomía es una rama de la economía importante porque estudia los comportamientos de los agentes económicos y algunas variables, como el consumo, los precios y las formas de producción, ya que sirve para tener información sobre el funcionamiento de los mercados y de los agentes económicos.

Algunos de los factores que la microeconomía estudia son las variaciones en los precios, la forma eficiente de ejecutar la producción y la forma en la que actúan y deciden los consumidores. Esto permite realizar predicciones y aproximaciones que ayudan a conocer el funcionamiento de los mercados.

La microeconomía analiza las interacciones entre los diferentes mercados, lo que permite predecir qué pasará si determinadas variables se modifican. Esto es de utilidad para organizar comportamientos, decisiones y preferencias y hacer frente a los cambios de otros agentes económicos.

El estudio microeconómico se realiza tanto desde el punto de vista del consumidor como del productor y otros agentes económicos. Esto hace que la microeconomía esté presente en el día a día de los individuos, que son un factor fundamental dentro del mercado económico.

Ejemplos de microeconomía

Algunos fenómenos o situaciones que se dan dentro del campo de la microeconomía son:

- El precio de un producto en el supermercado.
- El ahorro.
- Una compra online.
- La productividad de una empresa de automóviles.
- Una compra pagada al contado en un comercio.
- El servicio que ofrece una tintorería.
- La ganancia anual de una empresa.
- La inversión de una empresa.
- La apertura de una nueva sucursal.
- El salario de una trabajadora.
- El gasto mensual de una familia.
- El pago en cuotas de un producto.
- El aumento de la demanda de bicicletas en la ciudad de México.
- El proceso de fabricación y distribución de un bien.
- La elección de un consumidor frente a dos productos.
- El pago del servicio de luz y gas.

- El alquiler de una casa.
- El aumento del precio del combustible.

Referencia:

Equipo Editorial, Etecé (2024). Economía. Enciclopedia Humanidades. Recuperado de:
<https://humanidades.com/economia/>

Sevilla, A. (2025). Economía: Qué es, para qué sirve y por qué es importante. Economipedia. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/economia.html>

Equipo Editorial, Etecé (2026). Microeconomía. Enciclopedia Concepto. Recuperado de:
<https://concepto.de/microeconomia-2/>