

POLÍTICA COMERCIAL Y SU IMPACTO EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES



“Guerra comercial”, “nuevos aranceles»” o “tratado de libre comercio”, son titulares que vemos constantemente en las noticias. Detrás de estas palabras, se encuentra un complejo entramado de decisiones que dictan cómo los países y las empresas intercambian bienes y servicios: son las políticas comerciales.

Lejos de ser un asunto exclusivo de economistas y gobiernos, estas estrategias tienen un impacto directo en nuestra vida cotidiana, ya que afectan al precio de los productos que compramos y hasta a las oportunidades de empleo que surgen en nuestra región.

¿Qué es la política comercial?

La política comercial es el conjunto de reglas que determinan cómo se llevarán a cabo las relaciones económicas entre empresas o individuos locales y agentes del extranjero.

En otras palabras, la política comercial incluye todas las leyes que regulan las importaciones y exportaciones. Estas reglas varían según el socio comercial. Algunos países tienen acuerdos que facilitan el comercio, mientras que otros imponen restricciones estrictas al intercambio de bienes y servicios.

Las políticas comerciales son estrategias y normas que los gobiernos y las empresas implementan para regular el intercambio de bienes y servicios, tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo es proteger la economía local, fomentar la competitividad y garantizar unas relaciones comerciales equilibradas con otros países. La correcta aplicación de estas políticas influye directamente en el crecimiento económico, la inversión extranjera y la estabilidad de los mercados globales.

El comercio internacional influye en el crecimiento económico de los países. Esto se debe a que la diferencia entre lo que un país exporta e importa afecta directamente al producto interno bruto (PIB).

Herramientas de una política comercial restrictiva

Los países cuentan con distintas herramientas de política comercial. Primero, nos centraremos en las restricciones o barreras que tienen como efecto aumentar el costo de la importación. Dichas medidas pueden clasificarse en dos:

- **Barreras arancelarias.** Son impuestos sobre las importaciones, los cuales a su vez se dividen en tres:
 - **Ad valorem:** se calcula como un porcentaje del valor de la mercancía.
 - **Específico:** Se establece en función de la cantidad del bien importado.
 - **Mixto:** Es una combinación del arancel ad valorem y el específico.

- **Barreras no arancelarias.** Son aquellas que no corresponden a aranceles.
 - **Cuotas a la importación:** es la aplicación de límites de unidades o peso máximo a la importación de un producto durante un periodo determinado.
 - **Medidas fitosanitarias:** son certificaciones que se requieren a ciertos productos para salvaguardar la salud de los consumidores.

Cabe señalar que los países pueden adoptar estas barreras con el fin de proteger a los productores locales de la competencia extranjera, por ejemplo, bajo el argumento de la industria naciente.

Otra herramienta que se puede usar para aumentar la competitividad de las empresas locales es el subsidio. Así, el Estado brinda un apoyo económico a las empresas exportadoras o de un sector sensible que compita con productos del exterior de menor precio.

Herramientas de una política comercial de apertura

Como contraparte, el gobierno puede adoptar una política comercial de apertura hacia el exterior, reduciendo o eliminando las barreras anteriormente mencionadas. Por ejemplo, puede disminuirse el porcentaje del arancel ad valorem a ciertos productos.

Asimismo, los gobiernos pueden llegar, por ejemplo, a los siguientes acuerdos:

- Acuerdo de libre comercio: se centra en la eliminación de las barreras comerciales dentro de la zona o área que delimitan los países, buscando mayor armonización entre sus economías.
- Unión aduanera: es el siguiente paso al acuerdo de libre comercio, ya que supone la inclusión de un arancel externo común entre los integrantes de la unión frente a terceros. Es decir, si Colombia y Perú se pusieran de acuerdo para tener un único régimen de aranceles sobre los productos importados desde Estados Unidos.

Además de unión aduanera, existen otros tipos de acuerdo que van más allá de lo comercial, incluyendo la movilidad, por ejemplo, del factor humano y del capital, como es el caso del mercado común.

Asimismo, cabe señalar que los países pueden establecer medidas de forma unilateral, reduciendo aranceles a ciertos productos provenientes de un país.

Por ejemplo, en 1991, Estados Unidos promulgó la Ley de Preferencias Arancelarias de los Países Andinos o en inglés “Andean Trade Preference Act” (ATPA), que eliminaba los aranceles de una serie de productos de Perú, Bolivia, Colombia y Ecuador. Esto, con el objetivo de fortalecer las industrias legales en estas naciones, y así buscar reducir la producción de droga.

Impacto de las políticas comerciales en la economía internacional

Las políticas comerciales tienen un efecto directo y profundo en la economía global, ya que determinan cómo fluyen los bienes, los servicios y el capital entre los países. Su impacto se puede analizar desde varios ángulos:

1. Crecimiento económico y competitividad. Las políticas que fomentan la exportación, como los incentivos fiscales o los acuerdos de libre comercio, ayudan a los países a acceder a nuevos mercados, aumentando sus ingresos y fortaleciendo sectores estratégicos. Por el contrario, las políticas proteccionistas pueden limitar la competencia y reducir la eficiencia económica, aunque protegen temporalmente a las empresas locales.
2. Precios y disponibilidad de productos. Algunas medidas como los aranceles, las cuotas o los subsidios, influyen de forma directa en los precios de los productos importados y locales. Un arancel alto puede encarecer los productos extranjeros, mientras que los acuerdos de libre comercio suelen reducir los precios y ampliar la oferta de bienes, lo que beneficia a consumidores y empresas.
3. Inversión extranjera. Un entorno regulatorio claro y estable, acompañado de políticas comerciales favorables, atrae la inversión extranjera directa (IED). Esto fortalece la infraestructura, genera empleo y promueve la transferencia de tecnología entre los países.
4. Relaciones internacionales y cooperación. Las políticas comerciales influyen en las relaciones diplomáticas y económicas existentes entre los países. Los tratados de libre comercio fomentan alianzas estratégicas, mientras que las barreras arancelarias o las medidas proteccionistas pueden generar tensiones comerciales.

5. Estabilidad y riesgo global. Las decisiones comerciales afectan a la estabilidad de los mercados internacionales. Por ejemplo, las restricciones abruptas a las importaciones o exportaciones pueden generar volatilidad en los precios y en las cadenas de suministro globales, perjudicando a industrias clave y al comercio internacional en general.

Ejemplos de política comercial

Algunos ejemplos claros de política comercial son:

- Los aranceles a los productos chinos para proteger la industria estadounidense.
- Los tratados de libre comercio como el T-MEC entre México, Estados Unidos y Canadá.
- Los subsidios agrícolas en la Unión Europea para garantizar competitividad.
- Las cuotas de importación de automóviles en algunos países para equilibrar la producción nacional.

Referencia:

Westreicher, G. (2024) Política comercial: Qué es y su impacto. Economipedia. Recuperado de:

<https://economipedia.com/definiciones/politica-comercial.html>

ESIC (2025). ¿Qué son las políticas comerciales y cuál es su impacto en la economía internacional?

Recuperado de: <https://www.esic.edu/rethink/business/politicas-comerciales-que-son-impacto-economia-internacional-c>