

## ¿SABÍAS QUÉ?



Fotografía por Ankush Dawar (2018). Pexels.

### Indicadores curiosos para saber cómo está la economía

- **El índice de los pintalabios**

Desde la crisis de 1929 se repite este fenómeno. Las ventas de los pintalabios de lujo se reducen considerablemente en períodos de recesión económica, ya que las mujeres con rentas más altas sustituyen sus cosméticos por otros más asequibles.

La primera persona en darse cuenta de esta curiosa correlación fue el presidente de Estée Lauder, quien se fijó en el aumento de la venta de pintalabios antes del estallido de una crisis económica.

- **El indicador de la ropa interior masculina**

Alan Greenspan fue el presidente de la Reserva Federal de Estados Unidos entre 1987 y 2006. Entre muchas otras cosas, Greenspan creó un curioso índice basado en la venta de ropa interior masculina. En periodos de crisis económicas, se reduce la venta de

calzoncillos debido a que los consumidores deciden posponer su compra y emplear el dinero en productos más visibles.

Sorprendentemente, este patrón se ha observado en otras crisis económicas, como la de 2008, y se debe a que los consumidores deciden ajustar sus hábitos de compra debido a la incertidumbre económica, limitando así su gasto en productos no esenciales.

- **El crecimiento de construcciones de rascacielos**

Podríamos pensar que el aumento de rascacielos puede ser sinónimo de prosperidad, sin embargo, el economista Andrew Laurence, en el año 1999, lo identificó como un indicador de crisis económica.

Este fenómeno ocurre debido a que durante las crisis los inversores buscan inversiones seguras a largo plazo y, debido a la escasez de terrenos en áreas urbanas, los rascacielos son una forma eficiente de maximizar el uso del espacio.

***Referencia:***

*Bankinter (2025). ¿Conocías estos curiosos índices para comparar precios a nivel mundial? Recuperado de:*  
<https://www.bankinter.com/blog/finanzas-personales/indices-curiosos-comparar-precios>