

# JUSTIFICACIÓN DEL ANÁLISIS MACROECONÓMICO EN RELACIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES



## ¿Qué es el análisis macroeconómico?

El análisis macroeconómico es el estudio de distintas variables que permiten analizar la situación global de un país, economía o mercado. De ese modo, se busca determinar qué decisión de inversión hacer o qué política económica implementar.

Es decir, el análisis macroeconómico estudia un conjunto de indicadores que permiten tener una visión general sobre toda una economía. Puede ser realizado por una empresa, un inversionista o los responsables de las políticas públicas.

El análisis macroeconómico es fundamental en la economía e influye tanto en decisiones de inversión y empresariales como en decisiones políticas y fiscales. Su objetivo es conocer e interpretar los diferentes datos que sirven para medir el estado de la economía

de un país, como por ejemplo el crecimiento o decrecimiento del Producto Interior Bruto (PIB), la evolución del IPC o la tasa de desempleo. Todos estos indicadores sirven para conocer la situación en la que se encuentra un país y poder analizar su evolución en el tiempo. Así, un país que pase de crecer a tasas del 1% del PIB a tasas del 3% es un país en expansión y en crecimiento.

El análisis macroeconómico te permite entender el panorama general de la economía y anticipar sus movimientos. Esta información no solo es vital para identificar oportunidades durante ciclos de crecimiento, también es necesaria para tomar decisiones estratégicas que protejan tu dinero en épocas de incertidumbre o crisis.

Cuando usas el análisis macro, es como saber si hay tormenta o cielo despejado antes de navegar, no te asegura el éxito, pero estás más preparado para las condiciones.

### **Ejemplos de cómo el análisis macroeconómico beneficia la toma de decisiones financieras en las empresas**

- Ajuste de precios en bienes de consumo. Una empresa que produce bienes de consumo puede utilizar el análisis macroeconómico para identificar tendencias en el gasto de los consumidores. Esto le permitiría tomar decisiones sobre el precio de sus productos, distribución y publicidad. Por ejemplo, si el análisis macroeconómico muestra un aumento en el gasto de los consumidores, la empresa podría decidir incrementar el precio de sus productos. Por el contrario, si el análisis indica una disminución en el gasto de los consumidores, la empresa podría optar por reducir el precio de sus productos.
- Contratación de personal en empresas de servicios. Una empresa de servicios puede utilizar el análisis macroeconómico para identificar tendencias en el desempleo. Esto les ayudaría a tomar decisiones sobre el número de empleados a contratar y los salarios a ofrecer. Por ejemplo, si el análisis macroeconómico muestra un aumento en el desempleo, la empresa podría decidir reducir la contratación de personal. Por el contrario, si el análisis indica una disminución en el desempleo, la empresa podría optar por aumentar la contratación de personal.

- Inversiones en el mercado de valores. Una empresa que invierte en el mercado de valores puede utilizar el análisis macroeconómico para identificar tendencias en la economía. Esto le permitiría tomar decisiones sobre cuándo comprar y vender acciones. Por ejemplo, si el análisis macroeconómico muestra un crecimiento económico, la empresa podría decidir comprar acciones. Por el contrario, si el análisis indica una recesión económica, la empresa podría optar por vender acciones.

### ¿Cómo utilizar el análisis macroeconómico?

En el caso de los inversores, la finalidad del análisis macroeconómico que se realice es la de saber si hay oportunidades de inversión, en qué sectores y poder compararlo con países del mismo entorno para saber si la situación de un Estado en concreto es buena o no lo es. Así, los indicadores más importantes empleados por los inversores son los siguientes:

- El PIB y su distribución sectorial.
- La demanda y su composición.
- Comercio exterior: importaciones y exportaciones.
- Déficit público y su financiación.
- Agregados monetarios.
- Costos salariales.
- Índice de precios al consumidor (en México conocido como INPC).
- Tipos de interés.

Con todo ello podremos conocer el ciclo económico en el que se encuentra una economía.

Se entiende por ciclo económico, la fluctuación de la actividad global, caracterizada por la expansión o contracción simultánea de la producción en la mayoría de los sectores.

Entendemos como ciclo económico la fluctuación del PIB con relación a su potencial. Los ciclos económicos son periodos que se repiten una y otra vez, con fases de recesión (el PNB baja) y de prosperidad (el PNB sube), cuyos efectos se sienten en todo el país.

Debemos distinguirlos de las variaciones estacionales (carencia de ventas de abrigos en el verano) y tendencias seculares a largo plazo (en las que los aspectos demográficos deben tomarse en cuenta, por ejemplo, la explosión de la tasa de natalidad en los años 60).

### **Consejos para las empresas que desean realizar un análisis macroeconómico**

- Utiliza fuentes de información confiables, como bancos centrales, agencias gubernamentales y organizaciones de investigación.
- Concéntrate en los factores que son más relevantes para tu negocio.
- Sigue las tendencias a lo largo del tiempo para identificar patrones.
- Utiliza el análisis macroeconómico para informar tus decisiones financieras.

Al seguir estos consejos, las empresas pueden mejorar su capacidad para tomar decisiones financieras informadas y tener éxito en un entorno económico cambiante.

### **Ventajas del análisis macroeconómico**

- Ayuda a anticipar grandes tendencias de mercado.
- Útil para elegir sectores o activos sólidos en diferentes momentos económicos.
- Permite tomar decisiones más informadas en tiempos de crisis o expansión.
- Es clave para estrategias de inversión.

### **Desventajas del análisis macroeconómico**

- Puede quedarse corto para analizar acciones individuales.
- Requiere atención constante a noticias y datos económicos.

**Referencia:**

Westreicher, G. (2022). *Análisis macroeconómico*. Economipedia. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/analisis-macroeconomico.html>

Mira, M. (2018). *Análisis macroeconómico. Estrategias de Inversión*. Recuperado de: <https://www.estrategiasdeinversion.com/herramientas/diccionario/conceptos-basicos-financieros/analisis-macroeconomico-t-1299>

Infusion Investments (2025). *Análisis Macroeconómico para principiantes ¿Qué es y cómo hacerlo?*  
Recuperado de: <https://www.infusioninvestments.com/blog/analisis-macroeconomico>

Gasia, J. (2023). *El papel del análisis macroeconómico en la planificación financiera de las empresas*. LinkedIn. Recuperado de: <https://es.linkedin.com/pulse/el-papel-del-an%C3%A1lisis-macroecon%C3%B3mico-en-la-financiera-julio-gasia>