

# RESILIENCIA ORGANIZACIONAL

La resiliencia organizacional se refiere a la capacidad de la empresa para resistir, adaptarse y recuperarse ante eventos adversos que afectan sus operaciones logísticas. Este concepto va más allá de la respuesta inmediata a una crisis, ya que implica aprender de las interrupciones y fortalecer la estructura organizacional (Christopher, 2016). La resiliencia logística debe ser flexible: no solo se trata de prevenir riesgos, también de adaptarse a ellos.

La resiliencia organizacional se construye a partir de una adecuada **gestión de riesgos** y de la implementación de **planes de contingencia** y **continuidad operativa**. Cuando estos elementos se integran correctamente, las empresas pueden responder de forma más efectiva ante cambios inesperados en la cadena de suministro (Waters, 2018). La resiliencia no surge de manera espontánea, es resultado de una planeación previa. La preparación fortalece la organización.

Un aspecto clave de la resiliencia es la capacidad de **adaptación** ante cambios del entorno. Las empresas resilientes ajustan sus procesos, proveedores y estrategias logísticas para mantener el flujo de operaciones incluso en escenarios adversos (Chopra & Meindl, 2019). Este punto resalta la importancia de la flexibilidad logística. Adaptarse rápidamente reduce impactos negativos y mejora la competitividad.

Además, la resiliencia organizacional requiere una cultura empresarial orientada al aprendizaje y la mejora continua. Analizar las causas de las interrupciones y aplicar lecciones aprendidas permite fortalecer la cadena de suministro frente a futuros riesgos (Hillson & Murray-Webster, 2017). Los errores también generan aprendizaje: la mejora continua es parte del proceso.

La resiliencia organizacional contribuye a la estabilidad y sostenibilidad de la cadena de suministro en el largo plazo. Las empresas resilientes están mejor preparadas para enfrentar crisis y mantener niveles adecuados de servicio al cliente aun en contextos complejos (Ivanov & Dolgui, 2020). La resiliencia es una ventaja estratégica al fortalecer la confianza de clientes y socios, asegurando la continuidad logística.

**Referencia:**

*Chopra, S., & Meindl, P. (2019). Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation (7th ed.). Estados Unidos. Pearson.*

*Christopher, M. (2016). Logistics & Supply Chain Management (5th ed.). Estados Unidos. Pearson.*

*Hillson, D., & Murray-Webster, R. (2017). Understanding and managing risk attitude (2nd ed.). Estados Unidos. Routledge.*

*Ivanov, D., & Dolgui, A. (2020). A digital supply chain twin for managing the disruption risks and resilience in the era of Industry 4.0. Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review, 136, 101922.*

<https://doi.org/10.1016/j.tre.2020.101922>

*Waters, D. (2018). Supply chain risk management: Vulnerability and resilience in logistics (2nd ed.). Estados Unidos. Kogan Page.*

*Waters, D. (2018). Supply chain risk management: Vulnerability and resilience in logistics (2nd ed.). Estados Unidos. Kogan Page.*