

# KPIS EN ALMACENES

Los KPIs (**Key Performance Indicators**) en almacenes son indicadores clave que permiten medir el desempeño de las operaciones logísticas y evaluar si los objetivos establecidos se están cumpliendo. Estos indicadores ayudan a las empresas a identificar **áreas de mejora** en procesos como recepción, almacenamiento, preparación de pedidos y despacho (Christopher, 2016). Comprender el uso de KPIs facilita entender cómo se evalúa la eficiencia operativa. La medición del desempeño apoya la toma de decisiones, esto contribuye a una mejor gestión del almacén.

Uno de los KPIs más utilizados en los almacenes es el **nivel de exactitud del inventario**. Este indicador mide qué tan precisos son los registros del sistema respecto a las existencias reales, lo cual es fundamental para evitar faltantes o excesos de productos (Rushton, Croucher & Baker, 2021). Este KPI muestra la importancia del control y la confiabilidad de la información: una alta exactitud mejora la planeación y fortalece la operación logística.

Otro KPI relevante es el **tiempo de ciclo de los pedidos**, que mide el tiempo transcurrido desde que se recibe una orden hasta que el producto es despachado. Este indicador permite evaluar la rapidez y eficiencia de los procesos internos del almacén (Chopra & Meindl, 2019). Este KPI ayuda a comprender la relación entre tiempo y nivel de servicio. La reducción del tiempo de ciclo mejora la satisfacción del cliente.

Los KPIs también se utilizan para medir la **productividad del personal** y el uso de los **recursos del almacén**. Indicadores como pedidos procesados por hora o utilización del espacio permiten identificar si los recursos se están empleando de manera eficiente (Bartholdi & Hackman, 2019). Estos indicadores facilitan entender cómo se evalúa el desempeño operativo. La medición objetiva apoya la mejora continua, esto optimiza las operaciones logísticas.

El uso adecuado de KPIs en almacenes requiere una **correcta selección de indicadores** y un **seguimiento constante**. Las empresas deben elegir KPIs alineados con sus objetivos estratégicos y capacitar al personal para interpretarlos correctamente (Ivanov & Dolgui, 2020). Medir no es suficiente si no se analizan los resultados. Los KPIs son solo herramientas de gestión, pero una medición del desempeño y una atención a estas mejoras fortalece los almacenes inteligentes.

**Referencia:**

- Bartholdi, J. J., & Hackman, S. T. (2019). Warehouse & distribution science (Release 0.99). Georgia Institute of Technology. <https://www.warehouse-science.com>*
- Chopra, S., & Meindl, P. (2019). Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation (7th ed.). Estados Unidos. Pearson.*
- Christopher, M. (2016). Logistics & Supply Chain Management (5th ed.). Estados Unidos. Pearson.*
- Ivanov, D., & Dolgui, A. (2020). A digital supply chain twin for managing the disruption risks and resilience in the era of Industry 4.0. Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review, 136, 101922. <https://doi.org/10.1016/j.tre.2020.101922>*
- Rushton, A., Croucher, P., & Baker, P. (2021). The Handbook of Logistics and Distribution Management. (7th ed.). Estados Unidos. Kogan Page.*