

INTRODUCCIÓN

La logística sostenible surge como una respuesta a la necesidad de reducir los impactos ambientales y sociales derivados de las actividades logísticas. En la actualidad, las empresas enfrentan una mayor presión para operar de manera responsable, minimizando el consumo de recursos y las emisiones contaminantes asociadas al transporte y al almacenamiento (Christopher, 2016). La sostenibilidad se convierte en un factor estratégico, esto transforma la forma de gestionar las cadenas de suministro.

Uno de los principales enfoques de la logística sostenible es la optimización de procesos para reducir desperdicios y mejorar el uso de recursos. A través de una mejor planeación del transporte, el uso eficiente de la energía y la reducción de inventarios innecesarios, las empresas pueden disminuir su huella ambiental sin afectar el nivel de servicio (Rushton, Croucher & Baker, 2021). La sostenibilidad y la eficiencia están relacionadas: ambas características fortalecen la competitividad empresarial.

La logística sostenible también considera el impacto social de las operaciones logísticas. Aspectos como la seguridad laboral, las condiciones de trabajo y la relación con las comunidades forman parte de una gestión logística responsable (Chopra & Meindl, 2019), no solo se busca reducir costos, también se promueve un impacto positivo en la sociedad.

Además, las tendencias futuras en logística están fuertemente influenciadas por la innovación tecnológica y la digitalización. El uso de tecnologías como análisis de datos, automatización y sistemas inteligentes permite diseñar cadenas de suministro más flexibles y sostenibles (Ivanov & Dolgui, 2020). La tecnología impulsa la evolución constante de la logística y redefine los modelos logísticos tradicionales.

Comprender la logística sostenible y las tendencias futuras es fundamental para la formación de profesionales capaces de enfrentar los retos actuales del entorno empresarial.

Las decisiones logísticas del presente influyen directamente en el impacto ambiental y social a largo plazo (Bartholdi & Hackman, 2019). Este tema refuerza la importancia de una visión integral de la logística. La sostenibilidad se vuelve un criterio clave. Así, la logística se proyecta hacia un futuro más responsable.

Referencia:

Bartholdi, J. J., & Hackman, S. T. (2019). Warehouse & distribution science (Release 0.99). Georgia Institute of Technology. <https://www.warehouse-science.com>

Chopra, S., & Meindl, P. (2019). Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation (7th ed.). Estados Unidos. Pearson.

Christopher, M. (2016). Logistics & Supply Chain Management (5th ed.). Estados Unidos. Pearson.

Ivanov, D., & Dolgui, A. (2020). A digital supply chain twin for managing the disruption risks and resilience in the era of Industry 4.0. Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review, 136, 101922. <https://doi.org/10.1016/j.tre.2020.101922>

Rushton, A., Croucher, P., & Baker, P. (2021). The Handbook of Logistics and Distribution Management. (7th ed.). Estados Unidos. Kogan Page.