

## ESTRATEGIAS PARA REDUCIR HUELLA AMBIENTAL

Las estrategias para reducir la huella ambiental en la logística se enfocan en disminuir los impactos negativos que generan las actividades de transporte, almacenamiento y distribución sobre el medio ambiente. Estas estrategias buscan optimizar el uso de recursos, reducir emisiones contaminantes y mejorar la eficiencia de los procesos logísticos sin afectar el nivel de servicio (Christopher, 2016). La reducción de la huella ambiental se convierte en un objetivo estratégico: esto impulsa una gestión logística más responsable.

Una de las principales estrategias consiste en la **optimización de rutas y cargas** en el transporte. Mediante el uso de herramientas de planeación logística, las empresas pueden reducir recorridos innecesarios, aprovechar mejor la capacidad de los vehículos y disminuir el consumo de combustible (Rushton, Croucher & Baker, 2021). Las decisiones operativas influyen en el impacto ambiental: menos recorridos implican menos emisiones, lo cual mejora la eficiencia logística.

Otra estrategia relevante es la mejora en la **eficiencia energética** dentro de los almacenes. El uso de iluminación eficiente, sistemas de control energético y mejores prácticas operativas permite reducir el consumo de energía en las instalaciones logísticas (Bartholdi & Hackman, 2019). Este enfoque evidencia que la sostenibilidad no solo depende del transporte: los almacenes también generan impacto ambiental.

La **reducción de residuos** es también una estrategia clave para disminuir la huella ambiental. A través de una mejor gestión de inventarios, el uso racional de materiales de empaque y la disminución de desperdicios, las empresas pueden reducir su impacto ambiental y mejorar el aprovechamiento de recursos (Chopra & Meindl, 2019). Esta estrategia resalta la importancia de la planeación logística: menos desperdicio significa mayor eficiencia, lo cual beneficia a la organización y al entorno.

La implementación de estrategias para reducir la huella ambiental requiere **compromiso organizacional y seguimiento continuo**. Las empresas deben establecer objetivos ambientales claros, medir sus resultados y capacitar al personal para adoptar prácticas sostenibles (Ivanov & Dolgui, 2020). La sostenibilidad es un proceso constante, la mejora continua es fundamental. Así, la logística contribuye activamente a la protección del medio ambiente.

**Referencia:**

*Bartholdi, J. J., & Hackman, S. T. (2019). Warehouse & distribution science (Release 0.99). Georgia Institute of Technology. <https://www.warehouse-science.com>*

*Chopra, S., & Meindl, P. (2019). Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation (7th ed.). Estados Unidos. Pearson.*

*Christopher, M. (2016). Logistics & Supply Chain Management (5th ed.). Estados Unidos. Pearson.*

*Ivanov, D., & Dolgui, A. (2020). A digital supply chain twin for managing the disruption risks and resilience in the era of Industry 4.0. Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review, 136, 101922.*

*<https://doi.org/10.1016/j.tre.2020.101922>*

*Rushton, A., Croucher, P., & Baker, P. (2021). The Handbook of Logistics and Distribution Management. (7th ed.). Estados Unidos. Kogan Page.*