

EJEMPLO APLICADO

El siguiente es un ejemplo de un caso aplicado con sus respuestas.

“Distribuciones Nova” es una empresa dedicada a la venta de productos electrónicos de consumo. En los últimos dos años, sus ventas en comercio electrónico han crecido de manera acelerada, por lo que sus redes de distribución tradicionales se han visto presionadas. Actualmente, la empresa opera con tres centros de distribución regionales, donde mantiene altos niveles de inventario basados en pronósticos (modelo push). Sin embargo, los clientes han comenzado a exigir tiempos más cortos y entregas más precisas, especialmente en zonas metropolitanas.

La gerencia detectó costos elevados en transporte y almacenamiento, así como frecuentes devoluciones por errores en la entrega. Además, la empresa quiere integrar un modelo omnicanal que permita comprar en línea y recoger en tienda. Como parte de su estrategia, están evaluando abrir microcentros urbanos de baja capacidad para mejorar la última milla y adoptar un modelo híbrido push-pull, donde ciertos productos se abastezcan bajo demanda real.

El área logística ha solicitado un análisis que permita identificar los indicadores clave de desempeño (KPIs) que deben monitorear y los cambios necesarios en la red de distribución para mejorar la agilidad y reducir los costos. Se plantean diversas alternativas tecnológicas para sincronizar inventarios y optimizar rutas de entrega mediante herramientas digitales.

1. ¿Qué cambio en la red de distribución ayudaría a mejorar la rapidez en la última milla?
 - A) Mantener únicamente centros regionales grandes.
 - B) Implementar microcentros urbanos de distribución.
 - C) Incrementar el inventario de seguridad en todos los almacenes.

Explicación: Los microcentros urbanos acortan la distancia al cliente y mejoran significativamente la velocidad de entrega en la última milla.

2. ¿Qué modelo sería adecuado para reducir inventarios sobrantes en productos de alta variabilidad?
- A) Mantener el modelo push en todos los productos.
 - B) Incrementar el nivel de inventario por pronóstico.
 - C) Adoptar un enfoque pull para productos de alta variabilidad.

Explicación: El modelo pull se activa según la demanda real, reduciendo inventarios excesivos en productos con alta fluctuación.

3. ¿Qué KPI es más adecuado para evaluar los problemas de devoluciones por errores en la entrega?
- A) Rotación de inventarios.
 - B) Exactitud en la entrega.
 - C) Costo por pedido.

Explicación: La exactitud en la entrega mide si los pedidos llegan con la cantidad, tiempo y dirección correctos, directamente relacionado con devoluciones.

4. ¿Cuál es el beneficio principal de integrar una estrategia omnicanal en la operación logística?
- A) Reducir el número de productos ofrecidos.
 - B) Ofrecer una experiencia fluida entre canales físicos y digitales.
 - C) Eliminar la necesidad de centros de distribución.

Explicación: La omnicanalidad permite sincronizar inventarios y procesos para brindar una experiencia coherente sin importar el canal utilizado.

5. ¿Qué costo logístico es más probable que disminuya mediante la optimización de rutas con herramientas digitales?
- A) Costo de almacenamiento.
 - B) Costo por devolución.
 - C) Costo de transporte.

Explicación: La optimización de rutas reduce kilómetros recorridos, combustible y tiempo operativo, impactando directamente al costo de transporte.