

COSTOS DE DISTRIBUCIÓN

Los costos de distribución representan uno de los componentes más significativos dentro de la estructura logística, ya que abarcan todas las actividades necesarias para trasladar los productos desde los centros de distribución hasta los clientes finales (Chopra & Meindl, 2019). Estos costos incluyen transporte, almacenamiento, manejo de materiales, preparación de pedidos y procesos de entrega. Una gestión eficiente de estos elementos permite optimizar recursos y mejorar el nivel de servicio al cliente, equilibrando calidad y rentabilidad (Christopher, 2016).

El **costo de transporte** suele ser el más elevado dentro de la distribución, debido al consumo de combustible, mantenimiento de vehículos, seguridad y tiempos de recorrido. La selección adecuada de rutas y modos de transporte, junto con prácticas como consolidación de carga y optimización de capacidad, puede reducir significativamente estos costos (Rushton et al., 2021). En mercados con alta dispersión geográfica, una mala gestión del transporte puede incrementar tiempos de entrega y afectar la calidad del servicio (Waters, 2019).

Otro elemento clave es el **costo de almacenamiento**, que incluye renta o propiedad del espacio físico, energía, sistemas de control, personal operativo y equipos de manejo (Simchi-Levi et al., 2021). Almacenes con procesos ineficientes generan sobrecostos asociados a inventarios inmovilizados, errores de picking y tiempos prolongados de procesamiento (Lambert et al., 2018). La automatización y el diseño adecuado del layout permiten reducir estos costos y mejorar la precisión operativa.

Los **costos de manejo de materiales** comprenden actividades como recepción, clasificación, empaquetado y preparación de pedidos (UNCTAD, 2023). Cada movimiento dentro del almacén tiene un costo asociado, por lo que una alta cantidad de manipulaciones incrementa los tiempos de ciclo y reduce la productividad.

El uso de tecnologías como sistemas de gestión de almacenes (WMS), lectores de código de barras o robots móviles puede mejorar la eficiencia y reducir los errores operativos (Rodrigue, 2020).

Los **costos relacionados con la logística de última milla** se han incrementado debido al crecimiento del comercio electrónico y la demanda de entregas rápidas (Christopher, 2016). Esta etapa requiere mayor número de vehículos, rutas más cortas pero numerosas y una planificación más compleja, lo que eleva los costos por pedido. Empresas que optimizan esta fase mediante microcentros urbanos, consolidación inteligente o alianzas con operadores especializados logran mejorar su competitividad y mantener una experiencia positiva para el cliente.

Referencia:

Chopra, S., & Meindl, P. (2019). Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation (7th ed.). Estados Unidos. Pearson.

Christopher, M. (2016). Logistics & Supply Chain Management. (5th ed.). Estados Unidos. Pearson.

Lambert, D. M., García-Dastugue, S., & Croxton, K. (2018). Fundamentals of Logistics Management. Estados Unidos. McGraw-Hill.

Rodrigue, J. P. (2020). The Geography of Transport Systems (5th ed.). Estados Unidos. Routledge.

Rushton, A., Croucher, P., & Baker, P. (2021). The Handbook of Logistics and Distribution Management. (7th ed.). Estados Unidos. Kogan Page.

Simchi-Levi, D., Kaminsky, P., & Simchi-Levi, E. (2021). Designing and Managing the Supply Chain (4th ed.). Estados Unidos. McGraw-Hill.

UNCTAD - United Nations Conference on Trade and Development. (2023). Review of Maritime Transport 2023. Estados Unidos. United Nations Publications.

Waters, D. (2019). Logistics: An Introduction to Supply Chain Management. (3rd ed.). Estados Unidos. Palgrave Macmillan.