

MÉTODOS CUALITATIVOS DE PRONÓSTICO

Los métodos cualitativos de pronóstico se basan en la experiencia, el juicio y el conocimiento de especialistas que interpretan la información disponible para estimar la demanda futura. Estos métodos son útiles cuando no existe suficiente información histórica o cuando la empresa opera en mercados nuevos donde las tendencias aún no están definidas. Su principal fortaleza es que incorporan la intuición humana, permitiendo considerar factores que los modelos numéricos aún no pueden reflejar, como cambios sociales o tecnológicos emergentes (Chopra & Meindl, 2021).

Uno de los métodos cualitativos más utilizados es el **método Delphi**, el cual consiste en recopilar la opinión de un grupo de expertos a través de varias rondas de cuestionarios. En cada ronda se comparan y ajustan las respuestas, con el fin de llegar a un consenso más preciso y razonado. Este proceso ha sido ampliamente utilizado en industrias donde las decisiones estratégicas requieren considerar escenarios complejos y de largo plazo, como la planeación de nuevos productos o servicios (Christopher, 2016).

Otro enfoque cualitativo importante es el **método de opinión de la fuerza de ventas**, que considera la información proporcionada por los vendedores o representantes comerciales, quienes están en contacto directo con los clientes. Su experiencia permite identificar patrones, necesidades emergentes o comportamientos inusuales del mercado. Aunque este método puede ser muy valioso, también requiere mecanismos de validación para evitar sesgos personales o sobreestimaciones que distorsionen el pronóstico (Ballou, 2014).

El **método de panel de expertos** es otra herramienta frecuente en la planeación de la demanda. En este caso, un grupo de especialistas se reúne para analizar información relevante y emitir una proyección conjunta. A diferencia del método Delphi, aquí las discusiones son directas y los participantes pueden intercambiar ideas en tiempo real.

Su utilidad es alta cuando se necesita tomar decisiones rápidas, especialmente en situaciones donde la información del mercado cambia constantemente (Rushton, Croucher & Baker, 2017).

Los métodos cualitativos suelen utilizarse como **complemento** de los métodos cuantitativos. Aunque no se basan en modelos matemáticos, permiten integrar elementos del entorno que pueden afectar la demanda a corto y mediano plazo. Esto hace que el pronóstico final sea más robusto, equilibrando el análisis numérico con la experiencia humana. En contextos con alta incertidumbre, los métodos cualitativos se vuelven esenciales para evitar decisiones basadas únicamente en datos pasados (Chopra & Meindl, 2021).

Referencia:

Ballou, R. H. (2014). Logística. Administración de la cadena de suministro (5.ª ed.). México. Pearson.

Chopra, S., & Meindl, P. (2021). Supply chain management (8th ed.). Estados Unidos. Pearson.

Christopher, M. (2016). Logistics & Supply Chain Management (5th ed.). Estados Unidos. Pearson.