

INTRODUCCIÓN

La planeación de la demanda es el proceso mediante el cual una empresa estima las **necesidades futuras** de sus clientes con base en información histórica, tendencias y factores externos. Una buena estimación permite coordinar adecuadamente la producción, el aprovisionamiento y la distribución, evitando faltantes o excesos que afectan la rentabilidad del negocio (Ballou, 2014).

Contar con pronósticos confiables ayuda a que los inventarios se mantengan en niveles óptimos, que los tiempos de entrega mejoren y que las operaciones sean más estables. En mercados altamente competitivos, la capacidad de anticipar la demanda es una ventaja estratégica, pues permite responder con rapidez a cambios del entorno y mejorar la experiencia del cliente (Christopher, 2016).

A lo largo de esta lección se analizarán distintos métodos cualitativos y cuantitativos de pronóstico, así como los sistemas de información que los soportan. También se revisarán conceptos clave como variabilidad, error y sesgo, necesarios para comprender los límites y alcances de las herramientas de estimación. Al finalizar, el estudiante comprenderá la importancia estratégica de prever la demanda para una mejor toma de decisiones dentro de la organización (Rushton, Croucher & Baker, 2017).

Referencia:

- Ballou, R. H. (2014). Logística. Administración de la cadena de suministro (5.ª ed.). México. Pearson.*
- Christopher, M. (2016). Logistics & Supply Chain Management (5th ed.). Estados Unidos. Pearson.*
- Rushton, A., Croucher, P., & Baker, P. (2017). The handbook of logistics & distribution management (6th ed.). Estados Unidos. Kogan Page.*