

INTRODUCCIÓN

La función de compras ha evolucionado de un enfoque meramente operativo, centrado en adquirir materiales al menor precio posible, hacia un papel estratégico que impacta directamente en la competitividad de la cadena de suministro. En un entorno caracterizado por alta variabilidad, presión en costos y creciente complejidad logística, las decisiones de compra influyen no solo en el costo final del producto, sino también en la continuidad operativa, el nivel de servicio y la eficiencia global del sistema (Christopher, 2016).

En esta lección analizaremos cómo la gestión estratégica de compras permite integrar criterios como el costo total de propiedad (TCO), la estabilidad del proveedor, la variabilidad en los tiempos de entrega y la gestión del riesgo. Asimismo, comprenderemos cómo estos elementos se relacionan con la planeación de inventarios, las políticas de producción y la administración de la demanda estudiadas en lecciones anteriores (Monczka et al., 2020).

La selección de proveedores ya no puede basarse únicamente en el precio; requiere procesos analíticos que consideren desempeño logístico, coordinación operativa, cumplimiento contractual y capacidad de respuesta ante cambios en el mercado. Una evaluación integral permite reducir costos ocultos, fortalecer la resiliencia del suministro y mejorar el desempeño general de la organización (Kenton, 2023).

Con estos fundamentos conceptuales, se desarrollarán los elementos esenciales del proceso de compras estratégicas y su impacto en la cadena de suministro moderna.

Referencia:

Christopher, M. (2016). Logistics & Supply Chain Management (5th ed.). Estados Unidos. Pearson.

Kenton, W. (2023). Total Cost of Ownership (TCO). Investopedia. Recuperado de:

<https://www.investopedia.com/terms/t/totalcostofownership.asp>

Monczka, R. M., Handfield, R. B., Giunipero, L. C., & Patterson, J. L. (2020). Purchasing and Supply Chain Management. (7th ed.). Estados Unidos. Cengage Learning.