

# INTRODUCCIÓN

La planeación de ventas y operaciones (S&OP) es un proceso que busca integrar de manera coordinada las áreas de ventas, marketing, operaciones, finanzas e incluso compras. Su propósito principal es generar un **plan único** que permita equilibrar lo que la empresa puede producir con lo que el mercado demanda. Esta alineación es fundamental para evitar faltantes, sobreproducción o tensiones entre departamentos que persiguen objetivos diferentes (Ballou, 2014).

A través del proceso S&OP se revisan pronósticos, capacidades, inventarios, estrategias comerciales y restricciones operativas. De esta forma, la empresa puede anticipar cambios del mercado y ajustar su producción o distribución antes de que ocurran. El enfoque colaborativo es uno de los principales beneficios del S&OP, pues obliga a todas las áreas a compartir información actualizada y tomar decisiones basadas en datos reales (Christopher, 2016).

El S&OP también contribuye a mejorar la comunicación interna, ya que establece reuniones periódicas donde se evalúan los indicadores clave de la demanda, la oferta y la disponibilidad de inventarios. Gracias a este proceso, la organización puede responder con mayor rapidez a eventos inesperados, como cambios bruscos en las ventas, problemas con proveedores o interrupciones en la cadena logística (Rushton, Croucher & Baker, 2017).

Implementar un proceso S&OP efectivo permite a las empresas operar de manera más estable y competitiva. Al contar con un plan integrado y actualizado, se reducen costos, se mejora la utilización de recursos y se fortalece la toma de decisiones estratégicas. Por ello, el S&OP se ha convertido en una de las herramientas esenciales para las organizaciones modernas que buscan eficiencia y alineación total entre sus áreas clave (Chopra & Meindl, 2021).

***Referencia:***

*Ballou, R. H. (2014). Logística. Administración de la cadena de suministro (5.ª ed.). México. Pearson.*

*Chopra, S., & Meindl, P. (2021). Supply chain management (8th ed.). Estados Unidos. Pearson.*

*Christopher, M. (2016). Logistics & Supply Chain Management (5th ed.). Estados Unidos. Pearson.*

*Rushton, A., Croucher, P., & Baker, P. (2017). The handbook of logistics & distribution management (6th ed.). Estados Unidos. Kogan Page.*