



UADEC

UNIDAD 2

DISEÑO DE CADENA DE SUMINISTRO



INTRODUCCIÓN

La gestión moderna de la cadena de suministro se ha convertido en un elemento estratégico para las organizaciones, no solo por su impacto directo en la eficiencia operativa, sino también por su papel en la satisfacción del cliente y en la creación de valor. En un entorno globalizado, dinámico y altamente competitivo, las empresas requieren diseñar y planear redes logísticas que les permitan responder con rapidez, precisión y flexibilidad a las demandas del mercado.

A lo largo de esta unidad, el estudiante analizará los elementos fundamentales para estructurar una red de suministro eficiente, desde la definición de sus componentes hasta la selección del tipo de red que mejor se adapte a los objetivos organizacionales. También se estudiarán los métodos de planeación de la demanda y los pronósticos, herramientas clave para anticipar comportamientos del mercado y coordinar capacidades operativas.

Asimismo, se abordará el proceso de planeación integrada S&OP (Sales and Operations Planning), el cual permite sincronizar las áreas de ventas, finanzas y operaciones para asegurar un balance adecuado entre demanda y capacidad. Finalmente, se revisarán las estrategias de gestión de inventarios y compras estratégicas, elementos que influyen directamente en los costos, la disponibilidad de productos y la continuidad operativa.

Con el desarrollo de esta unidad, el estudiante fortalecerá su capacidad para analizar información, tomar decisiones informadas y diseñar propuestas de mejora aplicables a escenarios reales de la cadena de suministro.

OBJETIVO DE LA MATERIA

Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar estructuras logísticas eficientes, aplicar métodos de pronóstico, integrar procesos de planeación de ventas y operaciones, y evaluar estrategias de inventarios y compras estratégicas que optimicen el desempeño de la cadena de suministro.

CONTENIDO TEMÁTICO

UNIDAD II. DISEÑO DE CADENAS DE SUMINISTRO

- Diseño y arquitectura de la red de suministro.
- Planeación de la demanda y pronósticos.
- Planeación de ventas y operaciones (S&OP).
- Gestión moderna de inventarios.
- Compras estratégicas y costos logísticos.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	PUNTOS
ACTIVIDAD EMPRESA RAPIDOLOG	3
ACTIVIDAD SUMINISTROS DEL CENTRO	3
CONTROL DE LECTURA COMPRENSIÓN DEL DISEÑO Y ESTRUCTURA DE LA RED LOGÍSTICA	2
CONTROL DE LECTURA INTERPRETACIÓN DE LOS MÉTODOS DE PRONÓSTICOS	2
CONTROL DE LECTURA ANÁLISIS DEL PROCESO S&OP	2
CONTROL DE LECTURA EVALUACIÓN DE MODELOS DE	2

INVENTARIO	
CONTROL DE LECTURA COMPRENSIÓN DE COMPRAS ESTRATÉGICAS	2
FORO RETOS REALES EN LA PLANEACIÓN DE LA DEMANDA	1
FORO COMPRAS ESTRATÉGICAS Y ÉTICA EN LA SELECCIÓN DE PROVEEDORES	1
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD	2
TOTAL	20

ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
Conceptos fundamentales: logística, cadena de suministro y red de valor		Caso aplicado sobre conceptos básicos de logística
Conceptos de omnicalidad y experiencia del cliente		Caso aplicado sobre omnicalidad y servicio al cliente