

CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE INVENTARIOS

Los inventarios representan todos los materiales, productos en proceso y artículos terminados que una empresa mantiene para asegurar la continuidad de sus operaciones. Su función principal es permitir que la organización atienda la demanda de los clientes sin interrupciones, incluso cuando existen variaciones en ventas, retrasos de proveedores o limitaciones en la producción. Por ello, los inventarios actúan como un amortiguador que protege a la empresa frente a la incertidumbre (Chopra & Meindl, 2021).

Dentro de una empresa, los inventarios pueden clasificarse según su propósito. Existen **inventarios de ciclo**, que surgen por compras en lotes; **inventarios de seguridad**, que protegen contra fluctuaciones inesperadas de la demanda; **inventarios en tránsito**, que se encuentran en proceso de traslado; e **inventarios estacionales**, que responden a aumentos temporales de la demanda. Comprender estas categorías es fundamental para diseñar políticas adecuadas de abastecimiento y almacenamiento (Ballou, 2014).

Una correcta administración de inventarios también implica reconocer el impacto financiero que estos tienen sobre la empresa. Mantener inventarios genera costos como almacenamiento, seguros, manejo y deterioro, además del costo de oportunidad del capital invertido. Estos gastos deben equilibrarse con la necesidad de mantener disponibilidad suficiente de productos. Por lo tanto, la empresa debe buscar un nivel óptimo que evite tanto el exceso como la escasez (Christopher, 2016).

os inventarios, además, cumplen un papel estratégico en la satisfacción del cliente. Una empresa con inventarios bien administrados puede ofrecer tiempos de entrega más cortos, mayor confiabilidad y disponibilidad constante de productos. Por el contrario, una mala gestión puede generar faltantes, pérdidas de ventas y una percepción negativa del servicio. Esto convierte a la administración de inventarios en un elemento clave para la competitividad en mercados dinámicos (Rushton, Croucher & Baker, 2017).

La gestión moderna de inventarios se apoya en herramientas tecnológicas que facilitan su control. Sistemas como ERP, códigos de barras, RFID y plataformas de análisis permiten registrar entradas y salidas, conocer niveles actuales y proyectar necesidades futuras. Estas tecnologías ayudan a reducir errores, mejorar la visibilidad del inventario y optimizar la toma de decisiones operativas (Chopra & Meindl, 2021).

Referencia:

- Ballou, R. H. (2014). Logística. Administración de la cadena de suministro (5.ª ed.). México. Pearson.*
- Chopra, S., & Meindl, P. (2021). Supply chain management (8th ed.). Estados Unidos. Pearson.*
- Christopher, M. (2016). Logistics & Supply Chain Management (5th ed.). Estados Unidos. Pearson.*
- Rushton, A., Croucher, P., & Baker, P. (2017). The handbook of logistics & distribution management (6th ed.). Estados Unidos. Kogan Page.*