

CLASIFICACIÓN ABC Y ANÁLISIS DE ROTACIÓN

La **clasificación ABC** es una herramienta utilizada en la gestión de inventarios para identificar la importancia relativa de los diferentes productos almacenados. Esta técnica se basa en el principio de Pareto, el cual establece que un pequeño número de artículos suele representar una gran parte del valor económico del inventario total. De esta manera, la empresa puede concentrar esfuerzos en aquellos artículos más relevantes y asignar recursos de control de acuerdo con su importancia estratégica (Chopra & Meindl, 2021).

En la práctica, los **artículos tipo A** corresponden a un porcentaje reducido del total de productos, pero representan la mayor parte del valor del inventario. Estos requieren controles estrictos, revisiones frecuentes y políticas de abastecimiento muy precisas. Los **artículos B** tienen un nivel intermedio de importancia, con un control moderado; mientras que los **productos C** constituyen la mayor cantidad de artículos, aunque su impacto económico es bajo, por lo que su control puede ser más flexible y menos costoso para la empresa (Ballou, 2014).

El análisis de rotación de inventarios complementa a la clasificación ABC, ya que permite conocer la velocidad con la que los productos se mueven dentro del almacén. La rotación se calcula como la relación entre el costo de ventas y el inventario promedio, y ofrece una visión clara del dinamismo de los materiales. Productos con alta rotación indican una demanda constante, mientras que productos con baja rotación pueden representar riesgos de obsolescencia, deterioro o acumulación innecesaria (Christopher, 2016).

Integrar la clasificación ABC con el análisis de rotación permite tomar decisiones más informadas y estratégicas. Por ejemplo, un artículo categorizado como A pero con baja rotación puede requerir ajustes en las políticas de compra, mientras que un artículo C con alta rotación podría necesitar una revisión en su clasificación o en sus niveles de inventario.

Esta combinación ayuda a equilibrar costos, disponibilidad y espacio físico dentro del almacén, optimizando el desempeño operativo de la cadena de suministro (Rushton, Croucher & Baker, 2017).

El uso de herramientas tecnológicas facilita la aplicación de estas metodologías. Sistemas ERP, hojas de cálculo avanzadas y software especializado permiten procesar la información de ventas, costos y movimientos de inventarios de manera automática. Estas plataformas ayudan a los administradores a actualizar clasificaciones, identificar tendencias y tomar decisiones respaldadas por datos confiables, ofreciendo una gestión más eficiente y alineada con las necesidades del mercado (Chopra & Meindl, 2021).

Referencia:

- Ballou, R. H. (2014). Logística. Administración de la cadena de suministro (5.ª ed.). México. Pearson.*
- Chopra, S., & Meindl, P. (2021). Supply chain management (8th ed.). Estados Unidos. Pearson.*
- Christopher, M. (2016). Logistics & Supply Chain Management (5th ed.). Estados Unidos. Pearson.*
- Rushton, A., Croucher, P., & Baker, P. (2017). The handbook of logistics & distribution management (6th ed.). Estados Unidos. Kogan Page.*