

KPIS AVANZADOS

Los KPIs avanzados representan indicadores que van más allá de las métricas básicas y permiten evaluar el desempeño logístico desde una perspectiva estratégica. Rushton et al. (2017) explican que estos indicadores integran variables relacionadas con rentabilidad, sostenibilidad y resiliencia operativa. Su función es ofrecer una visión amplia de la cadena de suministro, facilitando decisiones orientadas al futuro más que al control operativo cotidiano.

Uno de los KPIs avanzados más utilizados es el **forecast accuracy**, que mide la precisión del pronóstico de demanda. Chopra y Meindl (2021) señalan que un pronóstico confiable reduce costos, mejora la disponibilidad y minimiza presiones sobre inventarios y transporte. En entornos omnicanal, este indicador se vuelve crucial debido a la fragmentación de la demanda entre plataformas digitales y físicas.

Otro KPI relevante es el **perfect order rate**, que evalúa el porcentaje de pedidos entregados sin errores en ninguna fase del proceso. Este indicador integra varias métricas operativas en un solo valor, permitiendo evaluar la experiencia total del cliente. Un pedido perfecto no solo llega a tiempo, sino que cumple con todas las especificaciones documentales, físicas y de calidad.

La **sostenibilidad** también forma parte de los KPIs avanzados a través de métricas como la huella de carbono logística o el consumo energético por unidad distribuida. Hübner, Wollenburg y Holzapfel (2016) destacan que estos indicadores permiten identificar oportunidades para optimizar rutas, mejorar empaques y reducir desperdicios. Su inclusión refleja la creciente importancia del desempeño ambiental en la logística moderna.

Los KPIs avanzados incluyen **indicadores de resiliencia**, como el tiempo de recuperación ante interrupciones o la estabilidad de proveedores. Xu y Jackson (2019) mencionan que la resiliencia se ha vuelto esencial tras eventos globales que han puesto a prueba la continuidad operativa. Medir estos factores ayuda a anticipar riesgos, fortalecer la estabilidad y diseñar estrategias de mitigación efectivas.

Referencia:

Chopra, S., & Meindl, P. (2021). Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation (8.^a ed.). Estados Unidos. Pearson.

Hübner, A., Wollenburg, J., & Holzapfel, A. (2016). Retail logistics in the transition from multi-channel to omni-channel. International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, 46(6/7), 562-583.

Rushton, A., Croucher, P., & Baker, P. (2017). The Handbook of Logistics and Distribution Management (6.^a ed.). Estados Unidos. Kogan Page.

Xu, X., & Jackson, P. (2019). The impact of digital technologies on supply chain performance. International Journal of Operations & Production Management, 39(12), 212-236.